

Литература

1. Велотуризм в Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/adventure-sports/cycling-in-belarus>. – Дата доступа: 17.04.2021.
2. Велотуризм. Виды и преимущества. Снаряжение и особенности. – Режим доступа: <https://dlia-sporta.ru/glavnaia/vidy-sporta/veloturizm/>. – Дата доступа: 17.04.2021.

**МЕТОДИКА ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА
НА ПРИМЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

М. В. Яцухно

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Данная методика представляет собой анализ использования электронного маркетинга состоящий из следующих пунктов: представление предприятий в социальных сетях; наличие сайта и представление на нем своего предприятия; онлайн-магазин; служба закупок; представление предприятия на информационных порталах.

Основные данные о предприятии в социальных сетях, исходя из которых был сделан анализ эффективности представления в социальных сетях, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные данные о предприятии в социальных сетях

Предприятие	Социальные сети	Представление	Подписчики
ОАО «Коминтерн»	Вконтакте	Ссылка на сайт, видео, фотографии, обсуждения с подписчиками, информация, новости, товары, статьи	1042
	Facebook		102
	Инстаграм		1064
	Одноклассники		100
ОАО «Брико»	Вконтакте	Ссылка на сайт, информация, фото, новости	54
ПАО швейная фирма «Айвенго»	Вконтакте	Статьи, отзывы, информация, обсуждения, фото, новости, ссылки, видео	3276

Примечание. Собственная разработка.

В ходе анализа социальных сетей по ресурсному, нормативному и динамическому подходам наилучшим предприятием оказался ОАО «Коминтерн». В разрезе отдельных социальных сетей в ресурсном подходе ПАО швейная фирма «Айвенго» превзошла ОАО «Коминтерн».

Анализ сайта каждого предприятия был проведен по шести основным критериям. Результаты представлены на рис. 1–3.

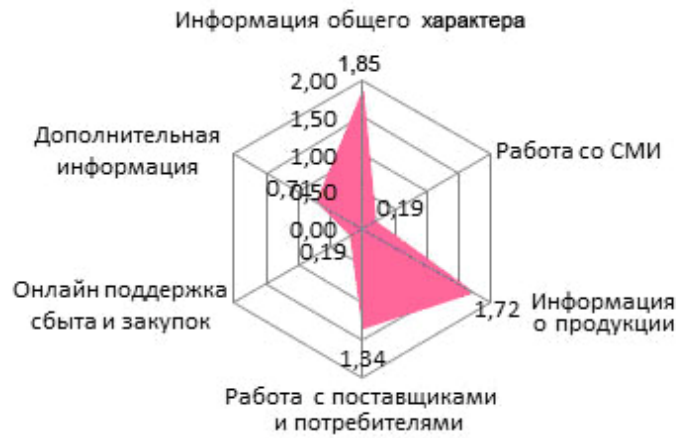


Рис. 1. Результаты анализа сайта ОАО «Коминтерн»

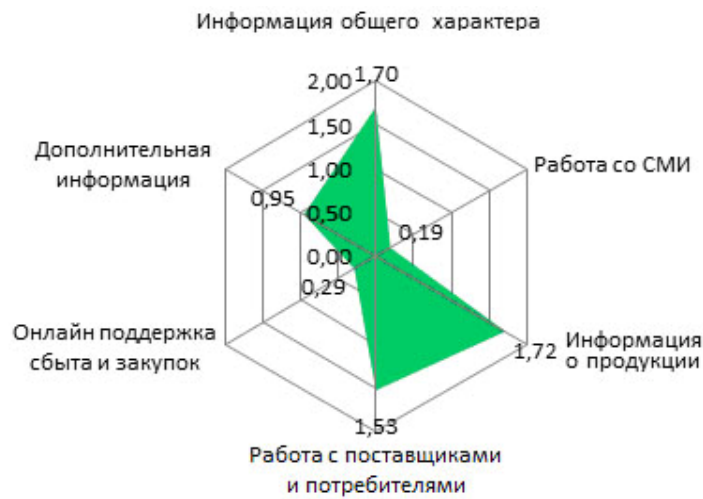


Рис. 2. Результаты анализа сайта ОАО «Брико»

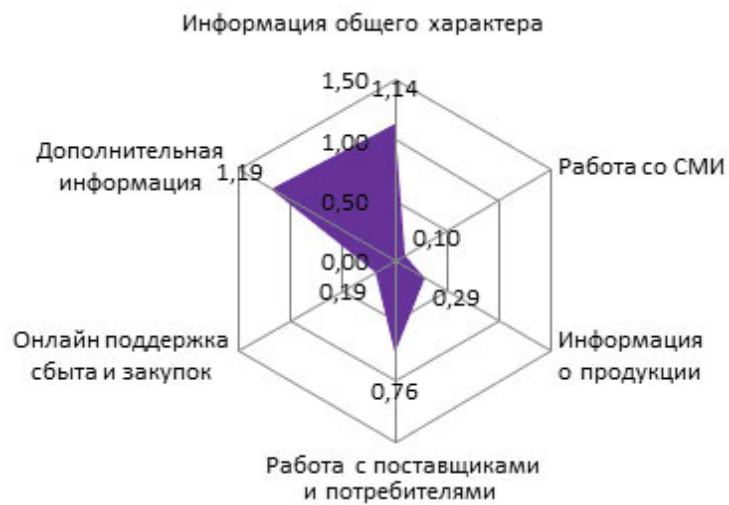


Рис. 3. Результаты анализа сайта ПАО швейная фирма «Айвенго»

Из проведенного анализа и его графического представления можно сделать вывод о необходимости повышения уровня онлайн поддержки сбыта и закупок, а также работу со СМИ на всех предприятиях. Также на сайте ОАО «Коминтерн» и ОАО «Брико» раздел дополнительной информации нуждается в доработке.

Анализ представления предприятия посредством организации торговли в Интернете. ОАО «Коминтерн»: возможно только просмотреть товар и его характеристики, не указаны цены на товар, нет возможности сделать заказ и оплатить покупку. Указаны адреса магазинов с контактными телефонами. ОАО «Брико»: возможно только просмотреть товар и его характеристики, не указаны цены на товар, нет возможности сделать заказ и оплатить покупку. ПАО швейная фирма «Айвенго»: отдельный сайт, ссылка на который указана на главном сайте предприятия. Возможно просмотреть товар и его характеристики, цены на товар, сделать заказ, оплатить покупку, заказать доставку. Указаны адреса магазинов и пунктов выдачи заказов.

Анализ организации процесса закупки и представления предприятия на внешних ресурсах каждого предприятия представлен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ организации процесса закупки и представления предприятия на внешних ресурсах

Предприятие	ОАО «Коминтерн»	ОАО «Брико»	ПАО швейная фирма «Айвенго»
Служба закупок	Необходимо связаться по телефонам, указанным на сайте	Необходимо заполнить заявку на сайте в разделе «сотрудничество»	Необходимо связаться по телефонам, указанным на сайте
Отображение на внешних ресурсах	Представлено на информационных порталах, таких как iBiz – каталог предприятий, allBiz – Бизнес-портал Беларуси, orgpage – справочник организаций Беларуси, 1info – каталог предприятий, товаров и услуг Беларуси, BelOpt.Biz – Каталог белорусских производителей одежды	Представлено на информационных порталах, таких как Беларусь в разделе «Организации Беларуси», iBiz – каталог предприятий, 1info – каталог предприятий, товаров и услуг Беларуси, BelOpt.Biz – каталог белорусских производителей одежды	Представлено на информационных порталах, таких как РусПрофиль , Лист-Орг каталог организаций, Прайм раскрытие , Синапс-Поиск и аналитика трендов

Итоговые результаты данной методики представлены в табл. 3.

Таблица 3

Анализ электронного маркетинга на промышленных предприятиях

Предприятие/представление	ОАО «Коминтерн»	ОАО «Брико»	ПАО швейная фирма «Айвенго»
Социальные сети	1	3	2
Сайт предприятия	2	1	3
Онлайн-магазин	2	3	1

Окончание табл. 3

Предприятие/представление	ОАО «Коминтерн»	ОАО «Брико»	ПАО швейная фирма «Айвенго»
Служба закупок	2	1	2
Отображение на внешних ресурсах	1	2	2
<i>Итого</i>	8	10	10

Примечание. Разработано автором на основании данных интернет-источников [1]–[5].

В данном анализе ОАО «Коминтерн» по нескольким параметрам превосходит своих конкурентов, но необходимо постоянно развивать деятельность с помощью электронной коммерции, чтобы оставаться лидером на рынке.

Л и т е р а т у р а

1. ОАО «Коминтерн». – Режим доступа: <https://comintern.by>. – Дата доступа: 11.03.2021.
2. ОАО «Брико». – Режим доступа: <http://classicway.by>. – Дата доступа: 11.03.2021.
3. ПАО швейная фирма «Айвенго». – Режим доступа: <http://fabrika-aivengo.ru/kontakty/>. – Дата доступа: 11.12.2020.
4. Бизнес-портал Беларуси – allbiz. – Режим доступа: <https://by.all.biz/>. – Дата доступа: 9.03.2021.
5. Официальный сайт ОАО Белорусская универсальная товарная биржа. – Режим доступа: <http://www.butb.by/>. – Дата доступа: 12.04.2021.