

СЕКЦИЯ VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИСТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

Ю. М. Быкова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доцент

Множественные классификации туризма регулярно пополняются новыми разновидностями. Туры с классическими – познавательными и оздоровительными – целями уже не так привлекают современных путешественников. В настоящее время все большую популярность набирают туры с нетрадиционными целями: появляются новые места, отражающие самые странные пристрастия туристов, экскурсии. Мистический туризм не стал исключением, однако вопрос о развитии данного направления остается открытым.

Целью данной работы является анализ мотивации туристов, предпочитающих мистический туризм, и разработка перспективных направлений его развития.

Мистический туризм является одной из разновидностей «темного» туризма («Dark tourism»). Сам термин впервые появился в 1996 г. на страницах журнала «International Journal of Heritage Studies», но широкое распространение получил лишь с выходом книги «Dark tourism», написанной Джоном Ленноном и Малькольмом Фоули. И в наши дни данный вид туризма не теряет актуальности: все большее число туристов и любителей активного отдыха стремятся в места, окутанные мистикой и тайной. Путешественники уже не желают просто любоваться архитектурой старинных замков – они все чаще стремятся к новым ощущениям, к чему-то тайному, запретному и неизведанному.

Мистические поездки предоставляют эту возможность любителям всего необычного: коснуться тайны, увидеть и запечатлеть то, во что многие отказываются верить. Все это стало замечательной почвой для развития мистического туризма.

Однако стоит отметить, что некое влечение людей к подобным местам существует не первое десятилетие. Стоит вспомнить гладиаторские бои в Колизее или места публичной казни, где всегда собиралась толпа любопытных зевак. В дальнейшем такие места стали пользоваться большей популярностью, например, в XIX в. была проложена первая железная дорога в тюрьму с целью посещения места казни заключенных. Позднее, уже после гибели дирижабля «Гинденбург», американские туристические агентства начали формировать поездки на место катастрофы.

И сегодня едва ли вы найдете страну, в которой нет хотя бы одной достопримечательности для фанатов мистики. В большинстве случаев это места катастроф, стихийных бедствий, сражений, старинные кладбища, и особенной популярностью у туристов пользуются замки. Как показал опрос, проведенный среди людей в возрасте от 16 до 60 лет, чем величественнее и стариннее замок, тем больше интереса он вызывает у аудитории.

Ярким примером может послужить величественный и таинственный замок Глэмис в Шотландии, который будто сошел со страниц жутких сказок. Замок имеет захватывающую историю, он окутан различными мифами и легендами. Многие путешественники хотят остаться в замке на ночь, чтобы запечатлеть приведение Серой Дамы. У шотландцев она считается почетным «гостем», для которой на территории сада выделена скамья, которую никто из туристов не имеет права занимать. Здесь устраиваются не только экскурсии – туристы могут также арендовать небольшой домик в деревне недалеко от замка, исследовать сады, насладиться кухней в самом замке, а многие пары устраивают здесь свадебные церемонии. В замке и на его территории ежегодно проводятся массовые мероприятия и праздники.

Не меньшей популярностью у любителей мистики пользуется замок Чиллингем в Англии. По слухам, здесь обитает множество призраков, однако туристы посещают данное место, чтобы и прочувствовать атмосферу старой Англии. Безусловно, за все время существования замка никто не смог запечатлеть хотя бы одного призрака, но это не мешает туристам заворуженно слушать легенды о бывших хозяевах замка.

Еще один музей расположен в Италии. Одно его название подсказывает о жизни после смерти – «Музей усопших душ». В ризнице римского храма собраны различные следы присутствия фантомов в нашей жизни. К слову, если доверять путешественникам, то делать фотографии в этом месте бесполезно: снимки получаются размытыми, что для данного места не является чем-то удивительным.

Россия тоже может предоставить не мало мест для фанатов чего-то необъяснимого. Одним из них является комната писателя XX в. Михаила Булгакова, расположенная по адресу улица Большая Садовая, 10. Он дал квартире вторую жизнь в романе «Мастер и Маргарита». «Нехорошая квартира», – так он ее называл. Здесь проживает «кошмар в пиджаке», слышен крик петуха по ночам, и даже проводился бал Сатаны. Экскурсии проводятся по выходным, и за полтора часа вы сможете окунуться в таинственную атмосферу жизни писателя и его героев.

При исследовании мистического туризма многие неизбежно задаются вопросом: что именно так сильно привлекает туристов в страшные места? Исследователи находят этому несколько различных причин. По одной из версий, некоторые люди испытывают наслаждение, эйфорию, пребывая в подобных местах. Другие же просто любят пугаться, так как это помогает избавиться от негативных эмоций, или же им не хватает острых ощущений.

Профессор Джон Леннон в своих работах отмечал, что туристов восхищает способность человека творить зло. Однако люди могут извлечь один урок, посещая подобные места: никто не вечен, и времени совершать добро очень мало.

Многим туристам нравится просто посещать мистические места из-за их популярности, для других же они представляют историческое и культурное наследие. Многие респонденты посчитали, что путешественниками движут любопытство и навязывание рекламы (рис. 1). Тем не менее главная притягательность мистического туризма – эмоционально-психологическая.

Между тем Джон Леннон задавался также вопросом об этичности подобных мероприятий. Общество обязано понимать истину трагичных страниц истории человечества, однако многие путешественники воспринимают подобные экскурсии как забаву и не раздумывая фотографируются на фоне мест гибели тысяч людей.

В 2008 г. работники факультета туризма и маркетинга университета Центрального Ланкашира Филипп Стоун и Ричард Шарпли выдвинули теорию о том, что идея организации туров в места, ассоциирующиеся с горем и гибелью, безнравственна, что наводит на размышления о морали.



Рис. 1. Причины выбора мистического туризма

Другая проблема мистического туризма – это безопасность туристов. История насчитывает немало смертей и травм, которые туристы получили из-за плохой организованности экскурсии и недобросовестной работы сопровождающего персонала. И если нравственная сторона посещения данных мест остается на совести туриста, то над вопросом по обеспечению безопасности следует тщательно работать.

Обеспечение безопасности будет способствовать дальнейшему развитию данного направления туризма, что не только позволит привлечь новых клиентов, но и поспособствует созданию нового культурного наследия для последующих поколений.

Так как известность мистического туризма растет, говоря о том, что «особенных» путешественников становится все больше, мистические туры в ближайшем будущем смогут стать отличной альтернативой традиционным рекреационным.

Л и т е р а т у р а

1. О терминологии и типологии мрачного туризма. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/bugrij.htm. – Дата доступа: 17.04.2021.
2. Опрос, направленный на выявление причин выбора мистического туризма. – Режим доступа: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUpLIV-X3uwBt7NZemuUYAm4mkdrmx7GERJbAG-bRM6dSOow/viewform>. – Дата доступа: 17.04.2021.
3. Сайт турагентства замка Глэмис. – Режим доступа: <https://www.glamis-castle.co.uk/>. – Дата доступа: 17.04.2021.

СЕКТОР ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ COVID-19: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Е. П. Лобко, А. В. Мойса, С. В. Савенко

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск

Научный руководитель С. В. Савенко

Туризм является основным источником дохода миллионов людей, а миллиарды благодаря туризму имеют возможность в полной мере изучить культуру разных стран, а также разнообразие природы. В некоторых странах доля этого сектора в ВВП может составлять более 20 %, и в целом туризм является третьей по величине экспортной отраслью мировой экономики.