

- выведение из экономики неплатежеспособных производств, затраты на поддержку которых превышают отдачу от них, вовлечение в экономический оборот их активов и эффективное использование высвобождающихся трудовых ресурсов;
- реструктуризация и финансовое оздоровление неплатежеспособных сельскохозяйственных организаций;
- реализация проектов по эффективному импортозамещению, в том числе за счет создания новых высокотехнологичных производств и вовлечения в эту сферу малого и среднего бизнеса;
- повышение качества и конкурентоспособности производимой продукции и на этом фоне увеличение доли продажи отечественных товаров.

Литература

1. Аналитическое обозрение «Мониторинг предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь». – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/monitoringpredpriyatij>. – Дата доступа: 23.02.2020.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КИТАЯ

Чжан Юе

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

При оценке конкурентных преимуществ КНР стоит учитывать четыре фактора: сильные и слабые стороны развития страны, ее возможности и угрозы, которые могут определенным образом ослабить позицию страны в мировом хозяйстве.

К сильным сторонам КНР относится, во-первых, ее выгодное географическое положение. Еще одной сильной стороной страны является рост экономики. Также в стране развита инфраструктура в промышленных регионах. Немаловажным фактором является инвестиционный климат. В КНР действуют выгодные условия по вложению инвестиций. Еще одной сильной стороной Китая является то, что страна располагает дешевой рабочей силой. Кроме того, большой внутренний рынок, диверсифицированный внешний рынок и дешевая себестоимость производимой продукции, в сравнении с конкурентами, дают возможность КНР успешно конкурировать с другими странами-производителями.

Сильными сторонами китайской экономики можно считать мощный промышленный потенциал и большой рынок рабочей силы. На современном этапе выделяют восемь промышленных «китов» Китая, обеспечивающих положительную динамику роста макроэкономических показателей. Среди них: электронная коммерция; производство чистой электроэнергии; здравоохранение; пищевая промышленность; электротранспорт; очистка воды; логистика и торговля предметами роскоши. По состоянию на 2019 г. промышленность в Китае обеспечивала 40,5 % ВВП, и сейчас страна движется в сторону технологического обновления промышленного производства. Рынок рабочей силы можно отнести к преимуществам китайской экономики. За 10 лет с 2009 по 2019 г. он вырос на 20 %, при этом толчком стало развитие юго-восточных регионов, где лучшие условия работы и оплаты труда [1].

Одной из слабых сторон экономики КНР является зависимость от технических и инновационных разработок развитых экономик. Потребность в значительных объемах энергетических ресурсов вызывает рост зависимости КНР от других стран, что также является отрицательным моментом.

Наиболее заметными слабыми сторонами Китая является энергозависимость и зависимость от импорта основных торговых партнеров. Сейчас министерство торговли принимает активные меры по уменьшению импортной зависимости страны, которая остается достаточно высокой.

Вместе с тем экономика Китая, находясь на довольно высоком уровне, обладает определенным потенциалом развития. Устранить угрозу зависимости от технических и инновационных разработок развитых экономик возможно, повысив конкурентоспособность страны за счет развития собственных технологий. Для этого необходимо инвестировать в развитие собственных инноваций и технологий. Кроме того, можно обратить внимание на формирование новых рабочих мест за пределами страны, путем создания китайского бизнеса на территориях других стран, в том числе в рамках развития китайского экономического проекта «Один пояс и один путь».

В Китае есть большие возможности научно-технологической модернизации. Стране необходимы интеллектуальные ресурсы для изготовления собственной наукоемкой продукции. Такая стратегия может сократить зависимость от импорта из США и стран ЕС. Для этого необходима всеобщая поддержка правительства национальных производителей и экспортеров, создание условий для привлечения иностранных специалистов [2, с. 45].

Стоит обратить внимание и на главные угрозы Китая в торговой войне с США. Проблемой здесь выступает динамично растущий уровень безработицы. Официальных китайских данных по потерям рабочих мест в результате торговой войны США и Китая нет, но экономические опросы, проведенные двумя китайскими банками, свидетельствуют о том, что торговля в промышленном секторе понесла потери до 1,9 млн рабочих мест [3].

Научное сообщество признает, что в настоящее время в области цифровых технологий, ориентированных на потребителя (четвертый тип инноваций по классификации McKinsey Global Institut (MGI)), Китай является мировым лидером.

В целом китайская экономика имеет высокий потенциал для дальнейшего развития цифровизации, и ее следующая фаза связана с более активным внедрением цифровых технологий во все сектора, что приведет к изменению структуры цепочек создания стоимости и росту производительности.

Эксперты MGI прогнозируют, что к 2030 г. за счет таких эффектов цифровизации, как дезинтермедиация, дезагрегация и дематериализация, только в четырех отраслях экономики (розничная торговля, автономный транспорт, здравоохранение, грузоперевозки и логистика) будет перераспределена или создана стоимость, эквивалентная 10–45 % доходов указанных отраслей. Кроме того, компании могут использовать цифровые рычаги для повышения производительности, что позволит добавить еще 3–14 % доходов [4, с. 54].

Этот процесс будет сопровождаться перемещением доходов от старых бизнес-моделей к новым, от одних частей цепочек стоимости к другим, что означает для крупных традиционных компаний потерю существенной доли доходов, возможностей для создания новых продуктов и услуг.

Госсовет также принял ряд документов, касающихся развития ИИ. В стране активно идет процесс накопления данных. По мере распространения технической культуры китайские предприятия смогут воспользоваться не только размером национального рынка, но и объемом накопленных данных, являющихся основным элементом развития ИИ.

Реализация этих планов приведет к ликвидации рабочих мест в офисах, на сборочных производствах и в некоторых других областях. По оценкам MGI, эти процес-

сы могут затронуть миллионы китайцев, поэтому облегчение процесса переобучения является главным вызовом для китайского правительства.

Таким образом, основными сильными конкурентными преимуществами китайских компаний на мировом рынке являются: инновационность, большой внутренний рынок, дешевая рабочая сила, низкая себестоимость производимой продукции и др. Основными слабыми сторонами, которые снижают конкурентные преимущества китайских компаний, являются: зависимость от технических и инновационных разработок развитых экономик, зависимость от внешних поставок энергоресурсов и др. При этом возможностями развития конкурентных преимуществ китайских компаний являются: повышение конкурентоспособности страны за счет развития технологий; формирование новых рабочих мест за пределами страны, путем создания китайского бизнеса на территориях других стран; тесное сотрудничество с регионами мира и др.

Л и т е р а т у р а

1. Caixin. Chartsof the Day: China’s Labor Market Has Grown More Balanced, Report Says. – Mode of access: <https://www.caixinglobal.com/charts-of-the-day-chinas-labor-market-has-grown-more-balanced-report-says-101365715.html>. – Date of access: 25.12.2020.
2. Виноградов, А. О. Американско-китайская экономическая конфронтация: идеология, хронология, значение / А. О. Виноградов // Вестн. Рос. ун-та Дружбы народов. – 2019. – Т. 19, № 1. – С. 35–46.
3. The Economic Times. Enhance exports, cutimport dependence from China for balance trade: Commerce Ministry’s strategy paper. – Mode of access: <https://economictimes.india-times.com/news/economy/foreign-trade/enhance-exports-cut-import-dependence-from-china-for-balance-trade-commerce-ministrys-strategy-paper/articleshow/69486205.cms?from=mdr>. – Date of access: 25.12.2020.
4. Digital China: Powering the economy to global competitiveness / McKinsey global institute. – 2019. – 176 p.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. В. Шатон

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Крупнейшие предприятия деревообрабатывающей промышленности республики входят в состав Белорусского производственно-торгового концерна лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности (концерн «Беллесбумпром»). Концерн «Беллесбумпром» является государственной организацией, подчиненной Совету Министров Республики Беларусь. Он координирует вопросы развития лесопромышленного комплекса в стране. Кроме того, концерн осуществляет управление крупнейшими предприятиями деревообрабатывающей промышленности республики, которые входят в его состав. В целом в составе концерна около 50 организаций.

В 2007 г. Главой государства было принято решение о проведении модернизации основной базы деревообрабатывающих предприятий концерна «Беллесбумпром» и создании новых современных производств, ориентированных на выпуск инновационной и импортозамещающей продукции.

Государство инвестировало в эту сферу более \$4 млрд. Вклад в техническое переоснащение внесли и сами предприятия. Благодаря этой перестройке организации