

## **СЕКЦИЯ II**

# **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИОГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ С ГОСУДАРСТВАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДИПЛОМАТИИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ**

**Н. О. Демьянёнок**

*Учреждение образования «Белорусский государственный  
экономический университет», г. Минск*

Научный руководитель В. В. Ожигина, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время приоритетными направлениями внешней политики любого государства, в том числе и Республики Беларусь, является торгово-экономическое и социально-политическое сотрудничество. Используя свои геополитические условия и местонахождение между двумя крупнейшими общими рынками товаров, услуг, капитала и труда – рынками Европейского союза (ЕС) и растущим рынком Российской Федерации и Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Беларусь приобретает уникальные возможности для развития. И хотя основным торговым партнером Беларуси по-прежнему остается Россия, доля ЕС во внешнеторговом обороте республики на сегодняшний день растет [3, с. 31].

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором экономики и сельским хозяйством. В 2020 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 61,7 млрд долл. США, что на 21 % больше, чем в 2016 г. Экспорт товаров сложился на уровне 29 млрд долл. и вырос на 23 % по отношению к 2016 г. Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией, удалось нарастить белорусский экспорт в 11 стран ЕС на сумму 168 млн долл. (в том числе в Данию на 120 млн долл., Румынию – на 21 млн долл., Францию – на 9 млн долл., Австрию – на 5 млн долл.), Китай – на 76 млн долл., а также в 55 других стран мира на общую сумму 291 млн долл. [9, с. 86].

Так, Республика Беларусь экспортирует в ЕС нефте- и газопродукты (сырую нефть, сжиженный газ), полуфабрикаты из углеродистой стали, минеральные удобрения, лесоматериалы, тракторы, трубы и профили, а также медицинские приборы и автомобильные шины. Положительной тенденцией является сокращение доли сырьевых продуктов и повышение доли товаров с более высокой добавленной стоимостью, прежде всего наукоемкой и высокотехнологичной продукции, необходимой в период сложной эпидемиологической обстановки. В структуре импорта из стран-членов ЕС преобладают поставки оборудования и механических устройств, электрических машин и оборудования, полимерных материалов и других химических продуктов, инструментов и аппаратов оптических, фармацевтической продукции, в том числе средств защиты в условиях пандемии [5, с. 124].

И белорусская сторона, и ЕС на официальном и экспертном уровне признают существование направлений, представляющих безусловный взаимный интерес: торгово-экономическое сотрудничество; сотрудничество в таможенной сфере и в области энергетической безопасности; развитие транзитной инфраструктуры; регулирование качества продуктов питания на основе принятия соответствующих стандартов; инвестиционное сотрудничество; взаимодействие финансовых институтов в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности; сотрудничество по противодействию торговле людьми и нелегальной миграции.

Несмотря на вышеуказанные показатели и тенденции, в настоящее время нельзя говорить о полноценной нормализации отношений Республики Беларусь и ЕС. Тем не менее, установлен регулярный политический диалог между Минском и Брюсселем, создана Координационная группа Беларусь – ЕС, в рамках которой обсуждается широкий спектр вопросов. Решение проблем принципиального характера отложено на более отдаленную перспективу в силу политического кризиса между двумя сторонами [1, с. 100].

Приоритетными задачами внешнеторговой политики в направлении ЕС должны стать углубление степени участия страны в системе международного разделения труда и повышение эффективности внешнеторговой деятельности путем оптимизации товарной структуры импорта и пополнения экспортной номенклатуры более наукоемкой и капиталоемкой продукцией с высокой добавленной стоимостью [6, с. 275].

Таким образом, европейский вектор является одним из приоритетных и перспективных направлений развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь, что обусловлено совокупностью нескольких факторов. Однако в настоящее время Беларусь является единственной восточноевропейской страной, не имеющей полноценно действующего Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с ЕС, что не только замораживает политические отношения, но и наносит существенный ущерб торговой политике страны в Европе и ее экономическому развитию в целом.

Говоря о дипломатическом дисбалансе, можно с уверенностью сказать, что Европейский союз не рассматривает Беларусь как страну, которая потенциально может стать членом ЕС, выполнив политические, экономические и институциональные критерии, известные как Копенгагенские критерии, дополненные в Мадриде [8, с. 53]. Для удовлетворения этих критериев необходимо, чтобы в стране-потенциальном кандидате на членство в ЕС были:

- проведены свободные демократические выборы местных органов власти, парламента и президента в соответствии с нормами и стандартами ОБСЕ и Совета Европы;
- обеспечено законодательное и институциональное разделение власти;
- сформирована независимая судебная система и обеспечены равные политические права меньшинств;
- созданы механизмы и законодательное поле для реализации гражданами своих основных прав и свобод.

Также необходима функционирующая рыночная экономика, способность противостоять давлению конкуренции и рыночных сил ЕС, способность взять обязательства в результате членства и демонстрировать приверженность целям экономического, валютного и политического союза [8, с. 53].

Для реализации такой стратегии внешней политики может понадобиться 15–20 лет [2, с. 71]. Членство в ЕС является не только формой защиты национальных интересов стран Европы, но и условием обеспечения их устойчивого развития, участия в мировой политической системе, экономическом, культурном и информационном пространстве,

основанном на демократии, соблюдении основных прав и свобод человека, разделении власти и верховенстве закона, а также на рыночной экономике.

Итак, проведенный анализ основных направлений торговой дипломатии Беларуси в отношении ЕС позволяет сделать вывод о больших перспективах развития будущего тесного экономического сотрудничества, углубления торговых связей, диверсификации товарной и географической структуры экспорта и импорта, а также о возможности построения взаимовыгодных отношений как с уже сложившимися партнерами, так и потенциальными. На нынешнем этапе внешнеполитические отношения между Беларусью и странами ЕС имеют огромный потенциал для развития и улучшения [7, с. 40].

В заключение следует подчеркнуть, что открытость экономики и необходимость полной интеграции Республики Беларусь в мировую экономику обуславливают активизацию внешнеэкономической политики государства во всех областях, разработку системы действий политического, экономического, правового, институционального и организационного характера для достижения уровня международной конкурентоспособности.

В связи с этим Беларусь нуждается в комплексной системе реализации внутреннего экспортного потенциала, включая меры фискального, денежного и внешне-торгового характера. Нельзя бесконечно строить свое развитие на дешевых российских ресурсах. Страна должна сама зарабатывать на жизнь посредством экспорта на рынки стран ЕС конкурентоспособных товаров с высокой степенью переработки, что позволит создать условия для расширения сотрудничества с ЕС, присоединения Беларуси к Всемирной торговой организации, а также подготовить экономику к вхождению в мировую экономику [4, с. 98].

ЕС также поддерживает процесс присоединения Беларуси к Всемирной торговой организации, поскольку это будет способствовать созданию более предсказуемой и стабильной бизнес-среды в стране, а также дипломатической неприкосновенности между двумя субъектами международного сотрудничества.

#### Л и т е р а т у р а

1. Виноградова, К. В. Актуальные проблемы отношений Белоруссии и Европейского союза / К. В. Виноградова // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. «Междунар. отношения». – 2010. – № 3. – С. 94–102.
2. Гигин, В. Беларусь – ЕС: в поисках взаимопонимания / В. Гигин // Беларус. думка. – 2011. – № 6. – С. 67–75.
3. Гладков, И. С. Внешняя торговля Европейского союза и Республики Беларусь в период санкций: синусоидный тренд / И. С. Гладков // Власть. – 2018. – Т. 26, № 4. – С. 29–32.
4. Гусаков, В. Г. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы / В. Г. Гусаков, М. С. Байгот, В. И. Бельский. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 190 с.
5. Давыденко, Л. Н. Институциональные аспекты трансграничного сотрудничества Республики Беларусь со странами Европейского союза / Л. Н. Давыденко // Европейский союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества : сб. тез. докл. II Междунар. конф., Минск, 2 июня 2016 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : Издат. центр БГУ, 2017. – С. 123–127.
6. Коваленя, А. А. Республика Беларусь – Европейский союз: проблемы и перспективы партнерства / А. А. Коваленя, Л. Ф. Евменов, А. А. Лазаревич. – Минск, 2013. – 526 с.
7. Лукашевич, Ю. В. Европейский вектор внешней политики Республики Беларусь / Ю. В. Лукашевич // Беларусь в современном мире : материалы IX Междунар. конф., посвящ. 89-летию образования Белорус. гос. ун-та, 29 окт. 2010 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : Издат. центр БГУ, 2010. – С. 40–41.

8. Ожигина, В. В. Международная экономическая интеграция : учеб. пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич ; под. ред. В. В. Ожигиной. – Минск : БГЭУ, 2017. – 431 с.
9. Семак, Е. А. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь с Европейским союзом / Е. А. Семак // Европейский союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества : сб. тез. докл. II Междунар. конф., Минск, 2 июня 2020 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск : Издат. центр БГУ, 2020. – С. 82–87.

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. А. Федюшина

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Шваякова

В современных условиях одним из ключевых факторов развития открытой национальной экономики любой страны является ее внешнеэкономическая деятельность. Значительное влияние на развитие экономики оказывает данный аспект и в Республике Беларусь.

Наша страна осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором и сельским хозяйством. Около 60 % производимой продукции экспортируется.

Динамика внешней торговли Республики Беларусь товарами в 2016–2020 гг. прослеживается на рис. 1.



Рис. 1. Внешняя торговля Республики Беларусь товарами в 2016–2020 гг. [3]:

■ – товарооборот; ■ – экспорт; ■ – импорт

В 2019 г. внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 72,3 млрд долл. США, что на 41 % больше, чем в 2016 г. Экспорт товаров сложился на уровне 32,9 млрд долл. и вырос на 40 % по отношению к 2016 г. В январе–ноябре 2020 г. внешнеторговый оборот Беларуси составил 55,2 млрд долл. США, экспорт товаров сложился на уровне 26,1 млрд долл. [2]

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.