

сообщения о вашем бренде, отвечайте и на положительные, и на отрицательные отзывы; работайте над ошибками [4].

Рынок SMM постоянно растет, ведется много различных кампаний и в результате появляется спрос на автоматизацию тех или иных работ. Сейчас как раз начинается бум создания сервисов такого рода. Условно все из них можно разделить на несколько основных категорий:

- сервисы для мониторинга социальных сетей и блогов;
- сервисы для оптимизации кампаний таргетированной рекламы в социальных сетях;
- сервисы для оптимизации ведения сообществ и блогов;
- сервисы для аналитики;
- сервисы для генерации контента для социальных сетей;
- сервисы – приборные доски.

Важно, что сейчас в каждой из категорий есть разные предложения – это запускает механизмы конкуренции и стимулирует разработчиков, с одной стороны, делать свои продукты лучше, с другой стороны, не поднимать цены выше определенного уровня.

SMM маркетинг – эффективный канал продвижения, который активно используют как представители малого и среднего бизнеса, так и крупные всемирно известные корпорации. Для продвижения стоит выбрать социальные сети, в которых в большей степени сосредоточена целевая аудитория компании. Продвигать компанию в соцсетях можно самостоятельно, с помощью штатного или удаленного SMM-специалиста либо обратившись в SMM-агентство.

Литература

1. Википедия // Свободная энциклопедия // Маркетинг в социальных сетях. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг_в_социальных_сетях.
2. Многофункциональная SEO-Платформа // SERPSTAT // Что такое SMM-маркетинг и продвижение в соцсетях. – Режим доступа: <https://serpstat.com/ru/>.
3. Заметки. Мысли. Эссе // SMM // SMM маркетинг: как делать маркетинг в социальных сетях. – Режим доступа: <https://lafounder.com/article/social-media-marketing>.
4. INTERVOLGA вертикальная оцифровка бизнеса // Главная // Блог // Интернет-маркетинг. – Режим доступа: <https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvizhenie-poshagovoe-rukovodstvo/>.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А. В. Корень, Е. С. Ломоносов

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. Г. Винник

Наше поколение живет в такое время, когда люди владеют информацией и активно ее используют. Поэтому роль информационных технологий огромна в жизни каждого из нас. И невозможно представить нашу жизнь без них.

Информационные технологии – это процессы, которые используют совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

По нашему мнению, появление и развитие информационных технологий коренным образом изменило жизнь каждого человека.

Самым значимым, с нашей точки зрения, открытием в сфере информации стало создание глобальной сети Интернет. Именно благодаря этому открытию у многих людей появилось безграничное количество возможностей реализовать себя. Если раньше приходилось идти в библиотеку и среди десятков книг искать требуемую информацию, то теперь люди могут найти нужные данные, лишь открыв компьютер или телефон.

Приведем основные статистические данные и тренды по цифровой отрасли в мире на январь 2021 г. [1]:

– глобальное население: по состоянию на начало 2021 г. численность населения мира составляла 7,83 млрд человек. По данным ООН, эта цифра сегодня растет на 1 % в год. Это означает, что с начала 2020 г. население мира увеличилось более чем на 80 млн человек;

– мобильные устройства: сегодня мобильным телефоном пользуются 5,22 млрд человек – 66,6 % мирового населения. С января 2020 г. количество уникальных мобильных пользователей выросло на 1,8 % (93 млн), в то время как общее количество мобильных подключений увеличилось на 72 млн (0,9 %) и достигло 8,02 млрд к началу 2021 г.;

– интернет: в январе 2021 г. интернетом пользуются 4,66 млрд человек во всем мире, что на 316 млн (7,3 %) больше, чем в прошлом году. Уровень проникновения интернета сейчас составляет 59,5 %. Однако COVID-19 значительно повлиял на сбор данных о количестве пользователей интернета, поэтому фактические цифры могут быть выше;

– социальные сети: сейчас в мире насчитывается 4,20 млрд пользователей социальных сетей. За последние 12 месяцев эта цифра выросла на 490 млн, что означает рост более чем на 13 % в годовом исчислении. Социальными сетями в 2021 г. пользуется 53,6 % мирового населения.

Данные по Республике Беларусь свидетельствуют о стремительном увеличении числа пользователей с 57 в 2010 г. до 139 человек в 2019 г. на 100 человек населения.

Огромное влияние информационные технологии оказали на автоматизацию производства. Это проявляется как на заводах и фабриках, где ручной труд практически полностью заменили станки с ЧПУ, так и, например, в медицине, образовании и других отраслях. Появилось огромное количество программ, которые помогают банковским работникам, экономистам, бухгалтерам и проектировщикам производить вычислительные операции, что позволяет увеличить точность расчетов и сэкономить время.

Косвенным показателем развития информационных технологий может служить также средний уровень качества медицины в мире. Это подтверждается снижением уровня смертности в последние годы, что объясняется не только использованием современных лекарственных средств, но, в первую очередь, широким распространением новейших медицинских аппаратов, использующих последние достижения компьютерных технологий для своевременной и точной диагностики и лечения большого количества заболеваний.

При анализировании влияния информационных технологий на общество невозможно не вспомнить о проблеме поколений. Поколение X – люди, рожденные в период с 1963 по 1981 гг. «Иксы» родились до появления Интернета, до бурного развития технологий, к которым сейчас привык каждый.

Поколение Y – люди, рожденные после 1981 г., часто их называют миллениалами. Это первое поколение, глубоко вовлеченное в цифровые технологии.

Представителей поколения Z от миллениалов отделяет то, что они «родились со смартфоном в руках». В отличие от поколения Y информационные технологии окружают их с самого детства, а интернет – неотъемлемая часть их жизни.

На первый взгляд, может показаться, что наибольшей популярностью информационные технологии пользуются среди молодежи. Однако статистика показывает, что почти треть пользователей сети Интернет являются представителями старшего поколения. Хотя и те, и другие используют ее для общения, развлечения, развития и обучения [1].

Основные каналы, используемые для поиска и исследования брендов:

- от 16 до 24 лет: поисковые системы (51,3 %), социальные сети (53,2 %);
- от 25 до 34 лет: поисковые системы (51,3 %), социальные сети (48,2 %);
- от 35 до 44 лет: поисковые системы (52,6 %), социальные сети (42,4 %);
- от 45 до 54 лет: поисковые системы (56,4 %), социальные сети (35,7 %);
- от 55 до 64 лет: поисковые системы (60,7 %), социальные сети (28,1 %).

Проведенный нами анализ результатов опросов [1] позволил определить основные причины, по которым люди в возрасте от 16 до 64 лет используют сеть Интернет:

- поиск информации (63,0 %);
- контакт с друзьями и семьей (56,3 %);
- быть в курсе новостей и событий (55,6 %);
- просмотр видео, телевизионных шоу и фильмов (51,7 %);
- поиск новых идей и вдохновения (47,6 %);
- исследование товаров и брендов (46,4 %);
- доступ к прослушиванию музыки (46,3 %);
- заполнение свободного времени (44,4 %);
- образование и обучение (42,6 %);
- поиск интересных мест для путешествий, праздников и выходных (38,7 %);
- поиск информации про здоровье и продукты, поддерживающие его (36,3 %);
- управление финансами (35,2 %);
- игры (32,2 %);
- исследование бизнеса (30,7 %);
- знакомство с новыми людьми (29,9 %).

К сожалению, у каждого новшества имеются свои недостатки. Так, в контексте развития информационных технологий растет зависимость человека от техники.

В настоящее время обострилась проблема замены реального общения на виртуальное, в котором речь становится текстом, а эмоции – смайликами. Люди стали реже ходить в гости и посещать культурные заведения (музеи, библиотеки, театры и т. д.). Все переросло в то, что человек начал использовать технологии не для самореализации, а в качестве бесполезной траты времени, просматривая различные видеозаписи, фото и записи других людей, абсолютно не несущие никакой образовательной цели.

Хотелось бы отметить очень важную вещь, играющую в нашей жизни огромную роль: все в наших руках. То, насколько мы будем зависеть от компьютера – определяем мы сами. Человек сам решает, на что тратить время, как проживать жизнь. И если использовать ИТ и другие блага в полезных целях и в меру – жизнь станет легче, но если только в качестве развлечений и т. п., то человек никогда не сможет реализовать себя в обществе и добиться поставленных высот.

Литература

1. Web-canape.ru. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. – Дата доступа: 15.02.2021.