

УДК 379.83(476:438:475.5)

ПРИГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ, ПОЛЬШИ И ЛИТВЫ

Э. С. Ярмусик

*Учреждение образования «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы», Республика Беларусь*

Рассмотрены правовые основы и организационные меры по развитию приграничного туризма на Гродненщине. На конкретных примерах показано значение безвизового режима для развития сферы услуг, популяризации историко-культурного наследия, природных богатств Принеманского края. Охарактеризованы международные проекты в туристической сфере, финансируемые за счет Европейского союза, показана их результативность. Предложены меры по улучшению направлений и развитию приграничного туризма.

Во многих странах туризм является одной из доходных статей пополнения бюджета. К сожалению, этого нельзя сказать о Республике Беларусь. Факты говорят сами за себя. Из года в год количество иностранцев, прибывающих в страну, снижалось (падение на 30 % в 2017 г. по сравнению с 2013 г.). Похожая ситуация наблюдалась и с организованными туристами (которые воспользовались услугами турфирм): падение на 25 % по сравнению с 2010 г. для гостей из стран за пределами СНГ. Тем не менее, по оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад туризма в ВВП страны составил 1,9 % в 2016 г., 3,3 % экспорта и \$ 935 млн в денежном эквиваленте [1].

Осознав, что Беларусь имеет потенциальные возможности не только для пополнения бюджета, но и в вопросе повышения имиджа в европейском сообществе, немногим более десяти лет к этой отрасли стали присматриваться более пристально и предпринимать некоторые шаги по ее развитию.

Президент Беларуси Александр Лукашенко 26 декабря 2017 г. подписал Указ № 462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Согласно Указу № 300 от 7 августа 2019 г., произошло объединение безвизовых территорий «Брест» и «Гродно» в одну общую, расширена территория безвизового въезда. Иностранцы без открытия визы могут приехать на срок до 15 суток. Только для организованных групп полностью открыта территория Гродненской и Брестской областей [2].

Установление безвизового порядка посещения способствовало увеличению туристического потока на территорию Принеманского региона, трудовой занятости местного населения, привлечению инвестиций в развитие инфраструктуры туристических объектов, проведению крупных международных туристических и спортивных мероприятий. Были разработаны и предложены туристам программы по безвизовому въезду, в их числе: «Лучшее в Гродно», «Августовский канал – колыбель трех народов», «Лечение в Гродно без границ», «Посмотреть и оздоровиться в прекрасном Гродно» и др. [3].

Возможностью посетить Гродно без визы за три года (2017–2019 гг.) воспользовались 250 тыс. иностранцев – безвизовых туристов из 37 стран. Гродно и его окрестности интересны туристам как из приграничных регионов стран-соседей, так и из дальнего зарубежья. Туризм при должном подходе со стороны, прежде всего, властных структур стал одним из драйверов развития региона. И дело здесь не столько в финансовых показателях, сколько в развитии инфраструктуры, росте инвестиций в сферу туризма. За три года в Гродно и Гродненском районе было создано 7 новых объектов размещения – отели и хостелы на 213 мест, открылись и 62 объекта общепита на более чем 1,8 тыс. мест. За этот период создано 1,2 тыс. рабочих мест. Существенно возрос в регионе и товарооборот объектов питания и торговли. У туристов из-за рубежа попу-

лярен шопинг: это подтверждает тот факт, что за три года количество торговых объектов, работающих по системе Tax Free, возросло с 9 до 52. Положительно повлиял рост количества туристов и на качество оказываемых услуг во всех сферах: от общепита и гостиниц до музеев и интересных объектов.

В 2018 г. инвестиции в сферу туризма, развлечений и отдыха в Гродненской области составили свыше \$18 млн, что в 3,3 раза больше, чем годом ранее. В лидерах по количеству безвизовых туристов – страны-соседки: Польша, Литва, Латвия. Существенно вырос поток гостей из таких стран, как Германия, США, Эстония, Венгрия, Норвегия, Нидерланды.

Около 50 % гостей задерживаются в Гродно на два дня и более. Популярны различные виды туризма, все большее значение приобретает медицинский туризм. Зачастую катализатором туристической активности становятся интересные событийные мероприятия. Пики посещений до нескольких тысяч туристов в сутки летом 2019 г. зафиксированы во время автофестиваля SunDay под Гродно, а также Биг-мини-фестиваля уличного искусства в областном центре.

Возможности туризма, отдыха в Гродненской области активно продвигаются на зарубежных выставках, различных порталах. В ногу со временем в регионе создают и мобильные приложения, например, о достопримечательностях и местах сервиса вдоль основных дорог региона, веломаршрутах, а также в районе Августовского канала [4].

Следует сказать о международных проектах, реализуемых при поддержке Евросоюза, которые позволили сделать приграничный туризм привлекательным, придать позитивную динамику развитию регионов, для которых сфера туризма может превратиться в главный источник роста.

Проект «Использование исторических усадеб и их адаптация к современным культурным условиям (2012–2014 гг.)». Общий бюджет проекта: 575268 евро. Что произошло в результате реализации: Сморгонские власти объединили усилия с Тракаем для восстановления своих исторических усадеб. В деревне Залесье отреставрировали и оборудовали концертный зал усадьбы Михаила Клеофаса Огинского, который стал местом проведения концертов, конференций и семинаров. Была проведена широкая информационная кампания в СМИ. Такие усилия дали ощутимый результат: в 2016 г. музей посетило около 25000 туристов – это в 6,5 раз больше, чем в 2014 г. (тогда музей посетило только 3740 туристов). Благодаря проекту, власти региона получили прекрасную возможность узнать о том, как литовские партнеры подходят к восстановлению исторических объектов, особенно парков. Удалось отреставрировать концертный зал усадьбы, который всегда был известен своими музыкальными вечерами. А через информационную кампанию широко освещался процесс реализации проекта, что позволило сделать прорыв в привлечении новых туристов – как белорусских, так и иностранных.

Проект «Улучшение привлекательности приграничного региона посредством введения этно-культурных ресурсов в туристические мероприятия (Путешествие в этническую сказку) (2012–2014 гг.)». Общий бюджет проекта: 1270306 евро.

Что произошло в проекте: на Гродненщине и Сувальщине активно занялись этническим туризмом. Этнокультурный музей в Гудевичах получил после реконструкции новую инфраструктуру и современные музейные средства. Музей Евфимия Карского в первой Гродненской гимназии получил новый информационно-выставочный центр, в котором сейчас проводятся временные выставки и мероприятия. Также для региона была создана энциклопедия этнокультурных и природных туристических объектов [5].

Вместе с тем для полноценного динамичного развития приграничного туризма многого на сегодняшний день не хватает. В первую очередь, доброй воли наших зарубежных соседей, которые до сих пор не ввели безвизовый режим посещения для насе-

ления белорусского приграничья. Наблюдается дефицит грамотных местных стратегий, кооперации между всеми локальными игроками. Те же регионы, которые занялись созданием туристических кластеров, показывают прорывной рост по сравнению с соседними районами. У нас много исторических объектов, но не хватает целенаправленной работы по их продвижению. В городах отсутствует система навигации: иногда туристы просто не знают, как добраться до того или иного объекта. Для западных туристов актуален языковой барьер. У нас нет большой конкуренции и не такой большой спрос на туристические услуги, поэтому и качество обслуживания отстает. Иногда не хватает профессионального подхода в бизнесе, постоянного развития туристического продукта. Мало просто разработать бренд, нужно им постоянно заниматься.

Современному туристу нужны комфортные условия, и здесь нужно учитывать все мелочи: состояние дорог, питание, общественный транспорт, места для ночлега. Имея такие шикарные исторические, природные и культурные памятники, главная задача – создать вокруг них соответствующую инфраструктуру.

Нужно активнее развивать брендовые мероприятия, активнее их рекламировать, создавать комплексный туристический кластер.

Несомненно, привлекательность страны во многом зависит от того, насколько она открыта миру. К сожалению, пандемия и связанные с ней ограничительные мероприятия, закрытие границ Беларуси, политическая нестабильность в стране отрицательно повлияли на развитие туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан : Указ № 462 от 26 дек. 2017 г. // Президент Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.03.2021.
2. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан : Указ № 300 от 7 авг. 2019 г. // Президент Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 20.03.2021.
3. Гродно – Брест: безвизовый въезд для иностранцев / VISA FREE. – Режим доступа: <http://www.solartur.by/en/12-novosti/143>. – Дата доступа: 12.04.2021.
4. Гродно за три года посетили почти четверть миллиона безвизовых туристов // БелТА Новости. – Режим доступа: <http://www.regions/view/2017-2019>. – Дата доступа: 11.04.2021.
5. Как Беларусь развивает туризм и как Европейский Союз этому содействует // Eu Neighbours. – Режим доступа: <http://www.euneighbourse.c/ru/east/eu-in-action/stoires>. – Дата доступа: 20.03.2021.