

имеющие методическое, организационное, техническое обеспечение по их реализации. Безусловно, что в созданной Белорусско-Российской бизнес-школе должны использоваться инновационные образовательные технологии и элементы креативного обучения [2], [3]. Очевидно, что обучение должно обеспечиваться как в режиме офлайн, так и онлайн, что позволит привлечь к проведению занятий лучших российских преподавателей и специалистов-практиков.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Илюкович, А. А. Бизнес-образование для малого и среднего бизнеса / А. А. Илюкович, И. А. Леднева // Иппокрена. – 2019. – № 2. – С. 97–105.
2. Аксенова, М. А. Система инновационных образовательных технологий в вузе: цели, задачи, опыт внедрения / М. А. Аксенова, М. А. Гурина, О. Ю. Усачева // Преподаватель XXI века. – 2018. – № 2. – С. 81–92.
3. Илюкович, А. А. Инновационная модель развития бизнес-школ в Республике Беларусь / И. А. Леднева, А. А. Илюкович // Экономический потенциал инновационного развития : монография / под общ. ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, Н. А. Хаустович. – Минск : Мисанта, 2018. – С. 98–108.

УДК 316.4+378 (476)

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ  
ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

В. А. Клименко

*Исполнительный комитет СНГ, г. Минск*

*Рассмотрено понятие «профессиональная компетентность», проанализирована структура профессиональной компетенции специалиста. Выявлены основные профессиональные и личностные качества, предъявляемые к специалисту в условиях становления цифрового общества.*

В последние два-три десятилетия результатом процесса цифровизации всех сфер экономики выступает формирование информационного (цифрового) общества. Знания, информации и инновации становятся базисный ресурсом его развития. Это связано с тем, что в современной экономике начинает доминировать пятый технологический уклад, ядро которого составляют: электронные компоненты и устройства, электронно-вычислительная техника, радио- и телекоммуникационное оборудование, лазерное оборудование, услуги по обслуживанию вычислительной техники. Одновременно происходит формирование шестого технологического уклада, который будет определять глобальное экономическое развитие в ближайшие два-три десятилетия. Основные направления его развития: биотехнологии, основанные на достижениях молекулярной биологии и геномной инженерии, нанотехнологии, системы искусственного интеллекта, микро- и оптоэлектроника, информационные технологии и глобальные сети, интегрированные высокоскоростные транспортные системы [1, с. 11–12].

Становление цифрового общества знаменует радикальные преобразования социально-экономических, политических отношений, а также изменения в культуре, духовной жизни и быту. Под воздействием цифровых технологий изменяется содержание и характер труда, исчезают старые и появляются новые профессии. Более того, изменения тарифно-квалификационной сетки ведет в конечном итоге к изменению социальной структуры общества, формируется сетевое общество, трансформирующее социальное время и пространство.

Как подчеркивают многие эксперты в области профессиональной деятельности, наступает эпоха работников умственного труда. Постиндустриальная революция ради-

кально меняет не только технологии, но и мировоззрение. Многие существующие модели и ценности будут постепенно переосмыслены, не только в профессиональной сфере, но и в жизни. Людям придется научиться самим организовывать свой труд, ставить себе цели, делать выбор и принимать решения, которые раньше принимал за них работодатель. Концепция цифровой экономики будущего будет построена на принципах свободного развития, на самореализации каждого в деятельности, на появлении новых форм коммуникации и сотрудничества. Для примера, уже сегодня для многих сотрудников в сфере IT-технологий наличие профессиональных вызовов и возможность самореализации становится ключевым фактором выбора места работы.

Неотъемлемой характеристикой высокообразованной и высококвалифицированной личности выступает такое ее качество, как компетентность. В условиях дигитализации современного общества, увеличения информационных потоков, внедрения компьютерных технологий и автоматизации производства понятие «профессиональная компетентность» видоизменяется, дополняется новыми качествами. С одной стороны, неизменными остаются базовые основы компетенции: общенаучные и специальные знания, навыки и умения. С другой стороны, наиболее актуальной является выработка у обучающихся умений и навыков, связанных с анализом ситуации на изменяющемся рынке труда, реальным оцениванием и совершенствованием своих профессиональных возможностей, способов самоорганизации и адекватной адаптации к изменяющейся системе профессионально-трудовой деятельности. Особую значимость приобретают личностные качества специалиста (мировоззренческая компетенция, широта взглядов, умение работать на стыке различных сфер науки и техники, наличие корпоративной культуры, умение работать в команде и т. д.). Кроме того, такая компетентность должна быть органично увязана с формированием у будущих специалистов их компетентности в сферах общественной и социокультурной деятельности, что дает возможность работающему человеку справляться с многочисленными ситуациями, возникающими не только в сфере трудовой деятельности, но и во всех других областях повседневной жизни [2, с. 15].

Более того, в современных условиях понятие «компетентность» трансформируется в систему ключевых компетенций, которыми должны обладать выпускники учебных заведений. В докладе Международной комиссии ЮНЕСКО по образованию для XXI в. «Образование: сокрытое сокровище» сформулированы четыре компетенции глобального уровня: научиться познавать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить» [3, с. 37]. Еще в последнем десятилетии прошлого века в соответствии с программой Совета Европы (г. Берлин, 27–30 марта 1996 г.) в странах Европейского союза в образовательной системе было выделено пять основных компетенций, которые должны быть сформированы у молодого поколения: политические и социальные компетенции; компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе; компетенции, относящиеся к владению устной и письменной коммуникацией; компетенции, связанные с возрастанием информатизации общества; способность учиться на протяжении жизни в качестве основы непрерывного обучения в контексте как личной профессиональной, так и социальной жизни [4, с. 7–8].

В последние два десятилетия рынок труда требует формирования у выпускников высшей школы не только профессиональных навыков и знаний, связанных с конкретной специальностью (*hard skills*), но самое главное – накопления так называемых универсальных (надпрофессиональных) компетенций (*soft skills*), которые можно применять во всех сферах профессиональной деятельности. К *soft skills* относятся такие социальные, интеллектуальные и волевые компетенции, как коммуникабельность, умение работать в команде, креативность, организованность, пунктуальность, уравновешенность и др. В настоящее время без этих гибких навыков невозможно построить успешную профес-

сиональную карьеру во всех сферах общества. К числу основных надпрофессиональных (гибких) качеств современного специалиста можно отнести следующие [5]: *гибкость* (умение постоянно меняться и подстраиваться под требования окружения и среды); *креативность* (придумывание новых и нестандартных решений, что позволяет в современных условиях конкурировать с искусственным интеллектом. В этой же плоскости лежат когнитивные навыки и способность к сложным мыслительным процессам, таким как, анализ, синтез, логика, системное мышление. Это порождает необходимость формирования в процессе обучения важных психических познавательных процессов и качеств: мышления, воображения, интеллекта); *медиаграмотность* (способность анализировать, критически оценивать и понимать сообщения разных форм медиа); *критическое мышление* (способность анализировать информацию и события, подвергать их оценке на предмет надежности, а также выносить собственные суждения и корректно применять полученные выводы к жизненным ситуациям); *эмоциональный интеллект* (способность легко понимать настоящие и ложные эмоции своего окружения, адекватно вести себя в ситуации конфликтов и обладать большей стрессоустойчивостью); *способность к самообразованию* (оперативно овладевать актуальными знаниями и умениями, постоянно, на протяжении всей жизни учиться и переучиваться не только в образовательных учреждениях, но и через самообразование, когда знания получают посредством новых форм и технологий обучения: вебинары, онлайн-курсы, конференции и т. д.).

Наряду с *soft skills* сейчас актуальными у современных специалистов также выступают и другие *гибкие навыки*, среди которых можно выделить, прежде всего, весь спектр знаний и компетенций, которые помогают жить в мире информационных и коммуникационных технологий, в том числе цифровую грамотность, базовые навыки программирования, поиска информации, навыки обработки и анализа информации, способности к картированию знаний, кросс-культурность и др. Несмотря на стремительное развитие технологий, знание иностранных языков все еще остается ключевым навыком, способствующим развитию, адаптивности и интеграции в кросс-культурном контексте. И еще одними из актуальных качеств индивида являются способность управлять своим временем, а также умение направлять и удерживать внимание в условиях информационной перегрузки [7]. Все эти качества способствует формированию высокоинтеллектуального человека-творца как ключевого элемента и движущей силы современного информационного общества.

Новая социальная ситуация обуславливает новые подходы к управлению высшей школой, модернизации методов, форм и средств обучения в ней. И в этом плане традиционная информационно-знаниевая парадигма образования, основанная на передаче определенного объема знаний по конкретной специальности, отходит на второй план, потому что она не может сформировать современного специалиста с набором качеств и компетенций, необходимых для работы в цифровой экономике. Когда сейчас приходит спрос на мышление, интеллект и спрос на так называемые *гибридные навыки* специалистов, образование меняет формат с лекционного на проектное. Привычный цикл «узнал – понял – сделал» сменяется на дедуктивный по принципу «сделал – понял – узнал». Именно такое обучение позволяет формировать у будущих специалистов реальный опыт, прикладные компетенции, личностные навыки и креативный потенциал [6].

Развитие цифровых технологий и бизнес-методологий приводит к тому, что на стыке пересечения неформального, полужформального и формального видов образования возникают инновационные формы и новые модели обучения, которые направлены на то, чтобы сделать студента субъектом своего образования. Вследствие этого образование становится персонифицированным и непрерывным, обучающийся сам выстраивает свою учебную траекторию.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040». Проект. – Минск : Белорус. наука, 2017. – 42 с.
2. Бабосов, Е. М. Основные тенденции и перспективы дополнительного профессионального образования в транзитивном обществе в начале XXI века / Е. М. Бабосов // Дополнительное профессиональное образование как фактор повышения качества трудовых ресурсов : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Воронеж, 2005 г. : в 2 ч. – Воронеж, 2005. – Ч. 1. – 181 с.
3. Образование: сокрытое сокровище : докл. Междунар. комис. по образованию для XXI века, представленной ЮНЕСКО. – 1996. – 46 с.
4. Проблемы качества образования : материалы XIII Всерос. совещ. : в 5 кн. – М. : Уфа. – Кн. 2. – 2003. – 70 с.
5. Какие качества в себе нужно развивать сейчас, чтобы быть успешным в будущем. – Режим доступа: <https://news.tut.by/go/669130.html>. – Дата доступа: 27.01.2020.
6. Идигова, А. Пока человек учится, ценность его образования уже снижается на 50 % / А. Идигова. – Режим доступа: [http://www.zautra.by/art.php?sn\\_nid=30354](http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=30354). – Дата доступа: 21.02.2019.

УДК 631.151.6

## ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

**Е. А. Кожевников**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Дана оценка конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции на внешних рынках, выявлены факторы, ее определяющие. На этой основе представлены пути стабилизации и роста конкурентоспособности экспортной агропродукции.*

В настоящее время сельскохозяйственное производство в Республике Беларусь может характеризоваться определенными позитивными аспектами. Если за 2016–2020 гг. валовый внутренний продукт страны вырос на 3,4 %, то объем сельскохозяйственного производства – на 12 %, что составило в среднем 2,4 % роста ежегодно. К началу 2021 г. страна полностью обеспечивает себя продовольствием, а производство некоторых видов сельскохозяйственной продукции на душу населения соответствует или даже превосходит уровень развитых стран. По данным, приведенным в проекте Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [1], потребление на душу населения достигло к 2019 г. 97 кг мяса, 246 кг молока, 264 шт. яиц, 175 кг картофеля, 152 кг овощей и бахчевых культур. Уровень самообеспеченности при этом составил по мясу – 133 %, молоку – 241 %, яйцам – 128 %, картофелю – 111 %, овощам и бахчевым культурам – 107 %. По экспорту масла животного происхождения Беларусь заняла почетное третье место в мире, а по экспорту сыров и творога – четвертое. Стране удалось произвести мяса на душу населения в 1,2 раза больше, чем в странах Европейского союза; молока – в 1,7 раза больше; овощей – в 1,4 раза больше.

Экспортная деятельность белорусских агропредприятий является критически важной как для самих субъектов хозяйствования, так и для экономики страны. Более 60 % агропродовольственной продукции экспортируется, а доля агропромышленного комплекса в экспорте – свыше 15 %. Как отмечалось нами и ранее [2]–[4], сейчас сохраняется стремление к диверсификации рынков сбыта, но по-прежнему остается ключевым положение Российской Федерации. В 2020 г. на нее приходилось приблизительно 3/4 агропродовольственного экспорта Беларуси. Однако при этом удалось существенно увеличить экспорт в Китай: на 60 % до отметки в 131,5 млн долл. США.