

проведенном референдуме разрешить в отдельных случаях прослушивать телефоны и осуществлять слежку за их квартирами и компьютерами.

Итак, концепт терроризма по-прежнему нуждается в аутентичной лингвистической интерпретации. Нерешенность данного вопроса порождает поток обвинений и обид между различными культурными общностями человечества, мешает формированию общечеловеческой солидарности.

Список использованных источников

1. Глобальный индекс терроризма – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-terrorism-index/info>. – Дата доступа: 18.01.2020.

2. По данным нового доклада, несмотря на уверенное снижение смертности среди детей младше пяти лет, ежедневно умирают 7000 новорожденных. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/detail/19-10-2017-7-000-newborns-die-every-day-despite-steady-decrease-in-under-five-mortality-new-report-says>. – дата доступа: 18.01.2020.

3. Райзберг, Б.А. Современный социоэкономический словарь. Москва, : ИНФРА-М 2012 – 629 с.

4. «Эксперты оценили затраты США на борьбу с терроризмом в \$2,8 трлн за 15 лет» – Режим доступа: <https://glavportal.com/materials/eksperty-ocenili-zatraty-ssha-na-borbu-s-terrorizmom-v-28-trln-za-15-let/> – дата доступа: 18.01.2020.

И.Н. Пузенко, к. филол. н., доцент

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О.Сухого»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

СФЕРЫ И ТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Речевой акт использования иностранного языка осуществляется в контексте определенной речевой ситуации, которая входит в одну из сфер общественной деятельности: быт, работа, производство, образование, культура, экономика, техника, наука. Выбор сфер деятельности напрямую связан с отбором ситуаций общения, целей, задач, тем и текстов в процессе преподавания иностранного языка, составления текстов и планирования учебной деятельности. В целях мотивации при отборе сфер коммуникации студентам необходимо обеспечить сбалансированный учёт настоящих и будущих их потребностей. Мотивацию обучающихся можно повысить, если обратиться, например, к их интересам, хобби; к тому, что интересует их на данном этапе и тому, что может способствовать повышению результатов их трудовой деятельности в будущем. Каждый специалист должен знать, насколько важен его труд для общего успеха. Такое понимание вопроса способствует формированию у сотрудников чувства собственной значимости, личной ответственности и развивает стремление к достижению тех целей, которые они ставят сами перед собой.

Число возможных сфер применения языка не ограничено, так как любая определяемая сфера деятельности может вызвать интерес того или иного обучающегося, пользующегося иностранным языком, или стать основой того или иного курса обучения. В учебных целях на практических занятиях по иностранному языку выделяют, как правило, следующие сферы коммуникации:

– личная: повседневная сфера коммуникации индивида, связанная со всеми видами деятельности бытового, семейного и личного характера;

– социокультурная (общественная): это такая сфера коммуникации, в которой обучающийся функционирует как член коллектива и общества в целом, как член студенческого сообщества и вовлечён в разные виды общения с самыми разными целевыми установками;

– профессиональная, сфера коммуникации, сопряженная с работой, будущей специальностью студентов, которая не мыслима без определённых сформированных профессиональных компетенций, позволяющих им работать в инновационных условиях, ориентироваться в новых технологиях, применять знания на практике;

– образовательная, это сфера учебно-научной коммуникации, связанная с организованным процессом обучения в учебном заведении, в котором, в настоящее время, делается упор на практико-ориентированную подготовку кадров при сохранении уровня теоретических знаний путем оптимизации содержания образовательных программ высшего образования и сокращения непрофильных учебных дисциплин.

Заметим, что в ряде случаев может наблюдаться совмещение нескольких коммуникативных сфер. Так, для преподавателя высшего учебного заведения профессиональная и образовательная сферы (межкультурное, межличностное и профессиональное взаимодействие между преподавателем и студентом, в группе специалистов) в значительной степени совпадают. На разных обучающих курсах иностранных

языков часто доминируют личная, бытовая и социокультурная сферы общения (повседневная сфера общения в определённом круге коммуникативных ситуаций и тем общения). Социокультурная сфера коммуникации, включающая социальное и административное общение, а также контакты со средствами массовой информации, открыта и для других сфер общения, к примеру, для официально-деловой.

В образовательной деятельности I-ой ступени высшего образования, а иногда и в профессиональной сфере коммуникации общение и использование языка может проходить в рамках обычного функционирования учебной группы; в офисе или в компании, а не в связи с учебными заданиями или профессиональной деятельностью фирмы или предприятия. Точно также и личную сферу коммуникации не следует рассматривать в отрыве, обособленно от других видов общественной коммуникации и деятельности. Говоря о личной сфере коммуникации, подчеркнём, что она влияет на все остальные сферы коммуникаций, индивидуализируя и персонализируя их. Любой обучающийся, а в дальнейшем специалист, член общества осознаёт себя как личность, не переставая при этом быть членом социума. Презентация доклада, выступление в прениях; технический отчёт, беседа за круглым столом, дискуссия, подведение итогов – всё это даёт обучающимся возможность самовыражения не только в образовательной, профессиональной и социокультурной сфере общения, но и в языковой деятельности.

В рамках описанных сфер коммуникаций принято выделять актуальные темы общения, которые являются предметом дискурса, беседы, коммуникативных ситуаций, которые составляют основу определённых коммуникативных действий. Существует много классификаций относительно предметно-тематического содержания тем общения с делением на темы и подтемы:

а) на улице, в парке, на стадионе; на работе, в офисе, на предприятии; в магазине, в универсаме, на рынке; в аптеке, у доктора, в регистратуре, в больнице; в транспорте, в автобусе, в метро; на вокзале, в аэропорту; в незнакомом городе, в гостинице, в кафе...;

б) социально-бытовое общение (моя биография, работа, мои увлечения, хобби, спорт, досуг; вокзал, гостиница, магазин, банк, кафе, поликлиника), социокультурное общение (социокультурный портрет страны изучаемого языка и Республика Беларусь; национальные традиции и ценности); социокультурный портрет молодёжи: образование, спорт, досуг; проблемы молодёжи; нравственность и духовность в современном обществе.

Экологическая культура. Технический прогресс и глобальные проблемы человечества. Текущие события культурной жизни в изучаемых странах...;

в) ориентация в городе, в ресторане, шопинг, в супермаркете, в гостях у друзей, пора приобщиться к культуре, в чайной и по соседству, поездка по Англии, путешествуем на машине, у врача (так где же болит?), велосипедный тур, у моря;

г) о себе, дом и ближайшее окружение, повседневная жизнь, свободное время и развлечения, путешествия, отношения с другими людьми, здоровье, образование, покупки, еда и напитки, услуги, места, язык, погода...

В каждой из указанных тематических областей выделяются подтемы. К примеру, в теме «Свободное время и развлечения» можно выделить такие подтемы, как отдых, хобби и интересы, радио и телевидение; кино, театры, концерты, выставки и музеи, спорт; пресса; интеллектуальная и художественная деятельность... Очевидно, что подобный выбор и организация тем и подтем не является окончательной и определяющей. Многие авторы исходят из собственной оценки коммуникативных потребностей обучающихся, т. е. тематика сфер коммуникаций определяется потребностями адресата, его целями и задачами обучения.

В.А. Скачкова, к. филол. н., доцент

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»,
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕФЕРИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Система высшего образования должна закладывать основу для дальнейшего саморазвития личности выпускника. Для этого на каждой ступени профессионального образования необходимо так перестраивать учебный процесс, чтобы у студентов формировались не только конкретные профессиональные знания и умения, но и развивались умения, навыки и качества личности, которые позволят им в дальнейшей жизни быстро осваивать новое содержание профессиональной деятельности, новые технологии, а в случае необходимости – и новые профессии [1].

В результате этого процесса обучения в высшей школе все больше основывается на творческой активности и высокой самостоятельности студентов.

Любая задача различной сложности требует глубокого осмысления, целенаправленной актуализации приобретенных знаний. Интеллектуальные, общенаучные и специальные умения составляют