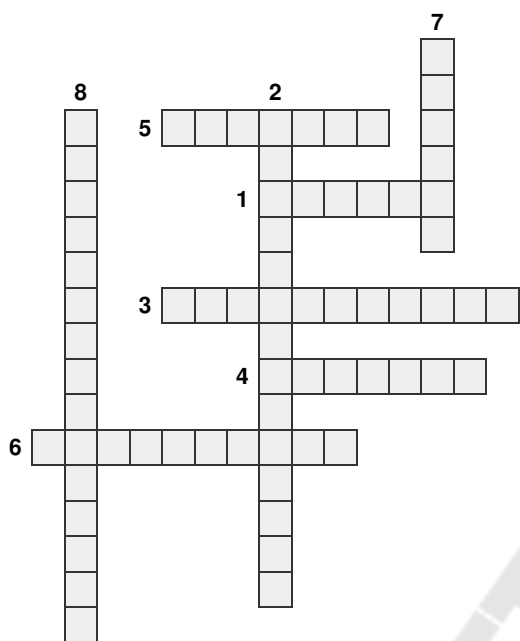


Кроссворды по дисциплине «Бюджетирование и контроллинг»

Тема 1. Теоретические и методологические аспекты концепции контроллинга и бюджетирования в системе управления предприятием



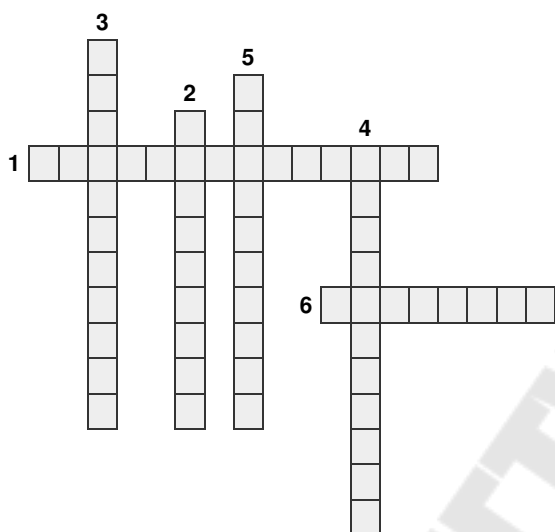
По горизонтали:

1. Структурное подразделение или группа подразделений предприятия, руководители которых отвечают только за выручку от продаж продукции, товаров, услуг и за затраты, связанные с их сбытом (например, подразделения маркетингово-сбытовой деятельности) – это центр ...
3. Комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности.
4. Это документальная проверка финансово-хозяйственной деятельности организации или должностного лица с целью определения правильности и законности их действий.
5. Структурное подразделение или группа подразделений предприятия, руководители которых отвечают не только за затраты, но и за финансовые результаты своей деятельности – это центр ...
6. Эта структура показывает, как формируется прибыль. Она отражает структуру стоимости, денежных потоков, логику формирования финансового результата.

По вертикали:

2. Это метод контроллинга, который по-прежнему занимает центральное место в практике предпринимательства.
7. Структурное подразделение или группа подразделений предприятия, руководители которых контролируют только затраты (например, производственный участок, производственный цех) – это центр ...
8. Структура, которая определяет порядок подчиненности подразделений компании (предприятия).

Тема 2. Особенности оперативного контроллинга и его инструменты



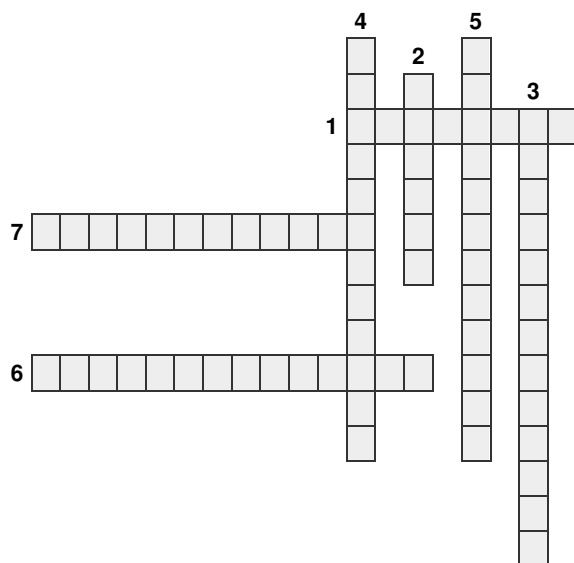
По горизонтали:

1. Этот контроллинг должен обеспечить эффективное использование конкурентных преимуществ фирмы в настоящем, а также создание новых потенциалов успешной деятельности в перспективе.
6. Центральное место в системе оперативного контроллинга занимает управление ...

По вертикали:

2. Он призван обеспечить эффективное управление и использование трудовых ресурсов предприятия – это контроллинг ...
3. Этот контроллинг ориентирован на краткосрочные цели и контролирует такие основные показатели, как рентабельность, ликвидность, производительность и прибыль.
4. Формализованный процесс, посредством которого менеджеры регулируют деятельность организации, обеспечивая ее соответствие планам, целям и нормативным показателям – это организационный ...
5. Сколько всего основных методов оперативного контроллинга?

Тема 3. Управленческий учёт в системе контроллинга



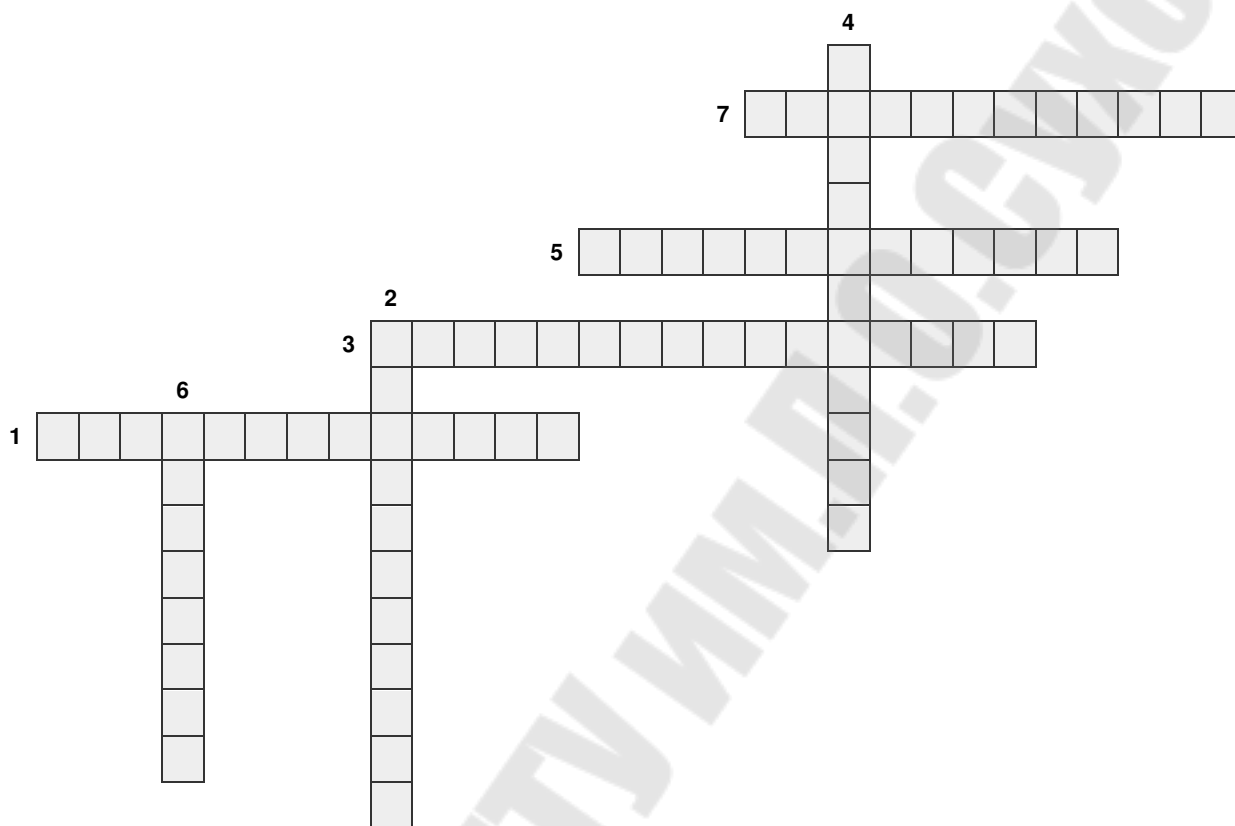
По горизонтали:

1. Завершающий процесс планирования, который позволяет устранить возникшие отклонения.
6. Способ определения состояния объекта на данный момент.
7. Непрерывный процесс, который сопоставляет условия рынка и возможности предприятия.

По вертикали:

2. Данному элементу должна подвергаться как деятельность предприятия в целом, так и его подразделений в отдельности.
3. Осуществление контроля за материальными издержками.
4. Первичные документы, которые отражают хозяйственную деятельность предприятия.
5. Расчет норм, который направлен на превращение затрат в продукт.

Тема 4. Методы калькулирования затрат в контроллинге



По горизонтали:

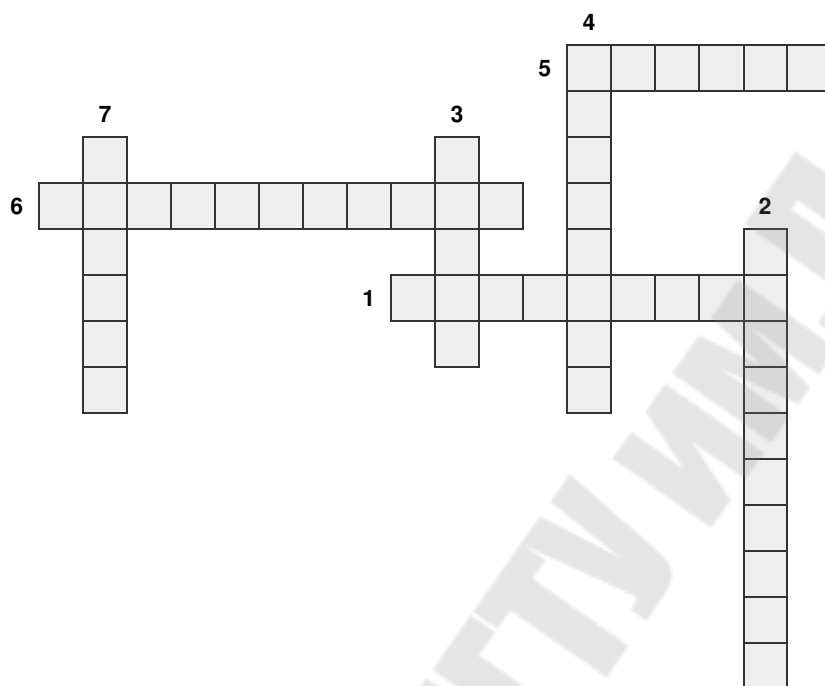
7. Метод учета, при котором на себестоимость каждой единицы продукции относятся только переменные расходы – прямые материальные, прямые трудовые и переменные производственные накладные расходы ;5. Элемент, который представляет собой однородный вид затрат, который нельзя разложить на какие-либо составные части;3. Затраты, входящие в себестоимость продукции;1. истекшие затраты, которые не могут быть изменены никакими управленческими решениями.

По вертикали:

4. Метод, в котором можно представить общую сумму затрат уравнением первой степени;2. затраты, рассчитанные на определенный объем производства; 6. Затраты в которых средства, ресурсы, которые были приобретены, имеются в наличии и, как ожидается, должны принести доходы в будущем.

Тема 5-6. Содержание и инструменты стратегического контроллинга. Сбалансированная система показателей как метод стратегического контроллинга

Кроссворд 1

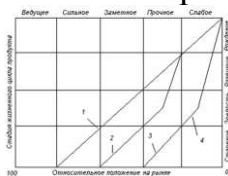


По горизонтали:

6. Анализ, который позволяет улучшить стратегическое планирование на предприятии; 5. Одна из сформированных зон матрицы БКГ, которая является лучшей позицией для бизнеса; 1. Наука рационализации перемещения сырья, материалов, товаров и прочих товарно-материальных ценностей в соответствии с принципом «точно в срок».

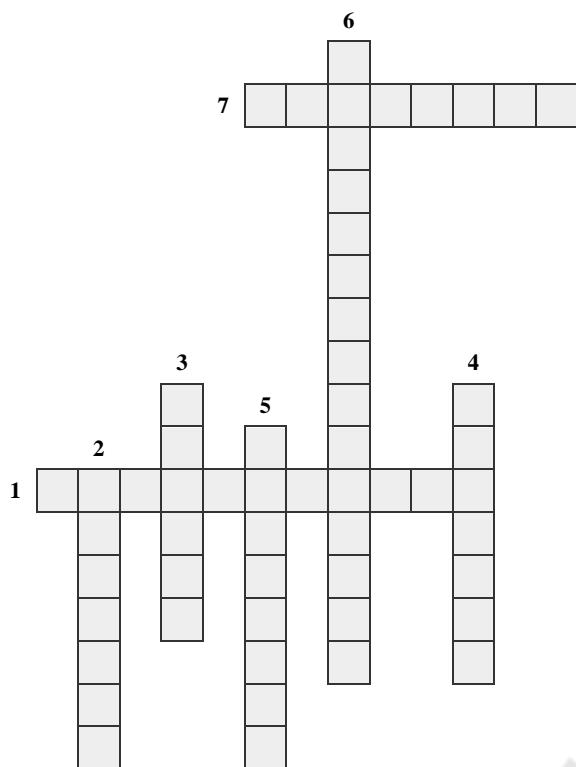
По вертикали:

7. наименее привлекательный сектор вследствие непередовых позиций на рынке и малых прибылей по сравнению с лидерами; 3. На что указывает



кривая под номером 4 ; 4. отрезок времени, на котором достигнуто насыщение спроса и имеются значительные избыточные мощности; 2. бурный период становления отрасли, когда несколько компаний, стремясь к захвату лидерства конкурируют между собой.

Кроссворд 2



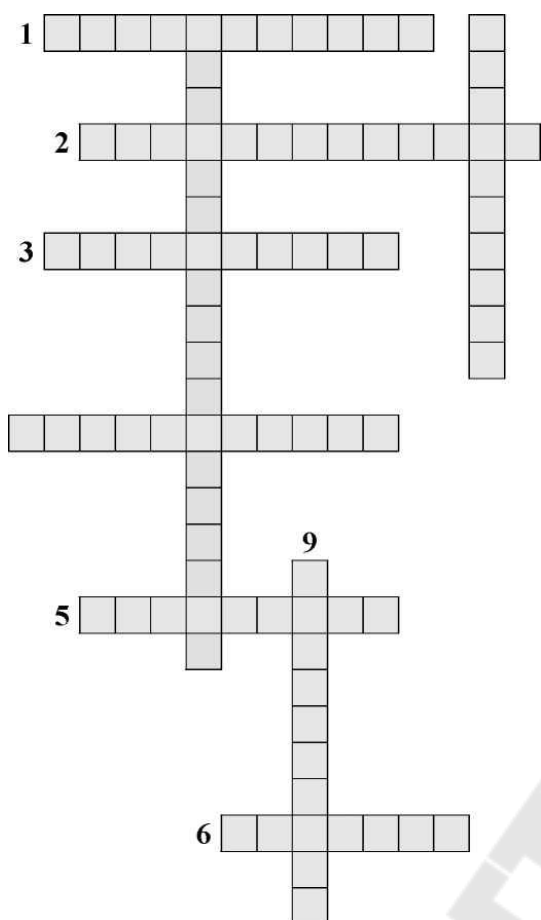
По вертикали:

6. исчисление себестоимости произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг; 2. Отдельные изделия, группы изделий, полуфабрикаты, незавершенное производство, работы и услуги, себестоимость которых определяется, это _____ калькулирования; 3. Автор книги «Единая система учета затрат на основе пропорциональности затрат и производственных величин»; 5. Калькуляции, которые составляются по данным бухгалтерского учета о фактических затратах на производство продукции и отражают фактическую себестоимость произведенной продукции или выполненных работ; 4. Калькуляции, которые составляются на разовое изделие или работу для определения цены, расчетов с заказчиками и других целей

По горизонтали:

7. Калькуляции, которые определяют среднюю себестоимость продукции или выполненных работ на плановый период (год, квартал) ; 1. Калькуляции, которые составляются на основе действующих на начало месяца норм расхода сырья, материалов и других затрат (текущих норм затрат).

Тема 7. Научно-практические аспекты организации контроллинга в системе управления предприятием



По горизонтали:

1. Одна из групп концепций контроллинга, которая базируется на различии между системой управления и системой исполнения.
2. Требование к поведению, предъявляемое к контроллеру.
3. Одна из широко перспективных групп концепции контроллинга.
4. Целенаправленное планирование и управление предприятием.
5. Выполняет функцию казначея на предприятии.
6. Документальная проверка финансово-хозяйственной деятельности организации с целью определения правильности и законности их действий.

По вертикали:

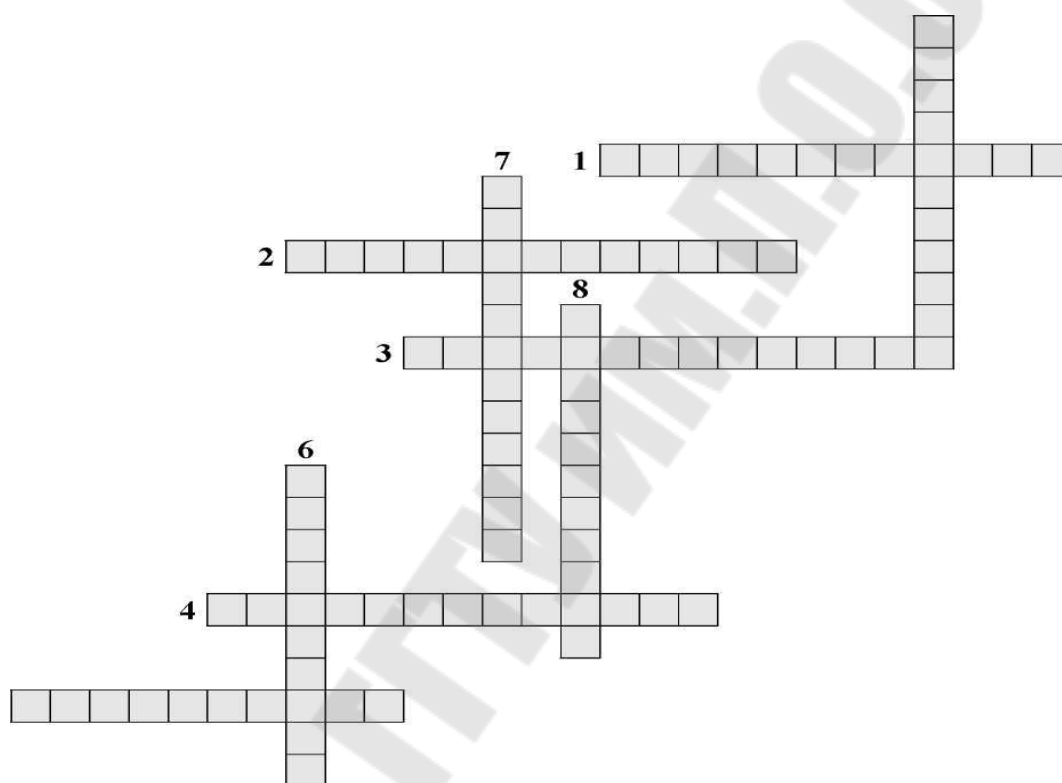
7. Способ организации службы контроллинга, при которой часть задач централизованной службы контроллинга делегируется другим подразделением.
8. Специалист, реализующий на предприятии функции и задачи контроллинга.
9. Контроллинг, при котором набор методик направленный на совершенствование учётной политики и управленческой практики предприятий, исходя из финансовых критериев успешности функционирования предприятия.

ственность за точность прогноза объема продаж и составление бюджета продаж.

6. Бюджет, отражающий определенную сторону деятельности предприятия.

7. Факторы, влияющие на прогноз объема продаж.

Тема 9. Постановка бюджетного управления на предприятии



По горизонтали:

1. Одна из основных групп участников процесса бюджетирования.

2. Принцип разработки бюджета, который предполагает, что процедура формирования бюджета и контроля его исполнения должна осуществляться постоянно в рамках установленного регламента.

3. Подход, который предполагает предварительную разработку концепции исследования, комплекс ключевых положений, определяющих общую направленность, архитектуру и преемственность исследования.

4. Принцип разработки бюджета, который подразумевает составление бюджета на основе моделирования и выбора лучшего варианта из нескольких возможных альтернатив.

5. Вид отклонения: разница, получаемая путем вычитания одной величины из другой.

По вертикали:

6. Анализ, позволяющий объединять статьи бюджета в группы по некоторым признакам, сравнивать эти группы и выявлять среди них наиболее и наименее влиятельные.
7. Анализ в управлении, который служит поиску наиболее выгодных комбинаций между переменными затратами на единицу продукции, постоянными издержками, ценой и объемом продаж.
8. Отклонение, которое предполагает сравнение контролируемых величин во временном разрезе: квартал, месяц и реже день.
9. Метод, отражающий научный аппарат исследования, определяющий эффективность любого типа.