

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студентки Коваль Анны Васильевны на тему: «Конкурентоспособность продукции предприятия: оценка и направления повышения (на примере ОАО «Светлбытсервис»)» содержит:

- 88 страниц;
- 33 таблицы;
- 12 рисунков;
- 45 литературных источников;
- 8 приложений.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, УСЛУГИ, ПРИБЫЛЬ.

Объектом дипломной работы является выпуск конкурентоспособной продукции, услуг ОАО «Светлбытсервис».

Целью дипломной работы является анализ конкурентоспособности продукции ОАО «Светлбытсервис», разработка путей повышения конкурентоспособности его продукции.

В процессе исследования проведен всесторонний анализ инструментов и механизма управления конкурентоспособностью продукции и услуг ОАО «Светлбытсервис», выявлены «сильные» и «слабые» стороны конкурентоспособности продукции и услуг.

По результатам проведенного анализа, были разработаны следующие направления повышения конкурентоспособности продукции и услуг ОАО «Светлбытсервис»:

- совершенствование системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг при помощи внедрения CRM-системы;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции с целью повышения ее конкурентоспособности;
- участие в международной выставке с целью повышения конкурентоспособности продукции.

Совокупный экономический эффект составит 7,03 тыс. руб.

Студентка-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта (процесса), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.