

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Зорьки О.И. на тему: Конкурентоспособность товара как инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере СООО «Ингман-мороженое»).

Дипломная работа: 74 с., 9 рис., 34 табл., 22 источник, 21 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – конкурентоспособность продукции предприятия СООО «Ингман мороженое».

Предмет исследования – состояние и тенденции повышения конкурентоспособности продукции предприятия СООО «Ингман мороженое».

Цель работы – определить пути совершенствования конкурентоспособности продукции предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, экспертная оценка, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка конкурентоспособности продукции предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточно хороший дизайн упаковки продукции, она не оригинальна, также, как и форма самого мороженого.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции предприятия по показателям «вкус» и «внешний вид мороженого»; за счёт разработки оригинальной формы мороженого и за счёт совершенствования дизайна упаковки.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 207 124 бел. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.