

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа Ткаченко Д.Д. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия на внешних рынках (на примере ОАО «Милкавита»).

Дипломная работа: 72 с., 4 рис., 25 табл., 20 источников, 20 прил.

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ВНЕШНИЕ РЫНКИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

Объектом исследования является предприятие ОАО «Милкавита».

Предметом – организационно-экономические параметры деятельности ОАО «Милкавита» на внешних рынках.

Цель работы – разработка мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Милкавита» на внешних рынках.

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC-анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования предприятия ОАО «Милкавита», проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности, разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы были выявлены некоторые недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии, в результате чего предложены мероприятия по усовершенствованию товарной политики за счет выпуска нового вида продукции, усовершенствованию политики продвижения посредством демонстрации рекламы плавленого сыра с лососем в автобусах и усовершенствованию коммуникационной политики с помощью дегустации плавленого сыра со вкусом лосося.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию ОАО «Милкавита» получить дополнительную прибыль в размере 483 670,1 руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.