

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ДОКШИЦКИЙ ХЛЕБОЗАВОД» ОАО «ВИТЕБСКХЛЕБПРОМ»)

А. Д. Радевич

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск

Научный руководитель Н. А. Сырокваш

Область информационных технологий является в сегодняшнем мире очень динамичной. Вследствие этого готовность к инновациям в области информационных систем становится явной и важной составляющей культуры производства и предпринимательства. Если стратегия компании предусматривает передовую роль в своей отрасли, необходимы постоянные инновации в области информационных систем. Задачей информационного менеджмента такой компании является выявление перспективных направлений в развитии области технологий и преобразование их в инновационные проекты. Реализация инновационных проектов происходит на оперативном уровне в соответствии со стратегическими планами компании.

Определений понятия «инновация» существует достаточно много. Однако все они сводятся к следующему: инновация представляет собой процесс превращения достижений научно-технического прогресса в новые продукты и технологии.

Целями инноваций на производстве являются внедрение наиболее передовых технологий, повышение производительности труда и эффективности управления, получение стратегических преимуществ на рынке.

Инновационный процесс никогда не должен прерываться на любом предприятии. Инновации вообще требуют постоянных экспериментов и исследований, а в наукоемких технологиях, к которым относятся информационные, – тем более. Данная работа посвящена инновационной деятельности в сфере информатизации, которая понимается как процесс комплексный и многоуровневый. В него включаются не только оригинальное изобретение, но и разработка новой программы обмена быстрыми сообщениями. Чрезвычайно важны также распространение нововведения в другие отрасли, адаптация новых методов и продуктов для других сфер, формирование новых секторов рынков.

Итак, для повышения уровня развития инноваций в сфере информатизации предлагается внедрение системы быстрых сообщений *Messenger* на филиале «Докшицкий хлебозавод» ОАО «Витебскхлебпром».

Для подобного рода коммуникации необходима клиентская программа, так называемый мессенджер (англ. *messenger* – курьер). Отличие от электронной почты здесь в том, что обмен сообщениями идет в реальном времени (англ. *instant* – мгновенно). Большинство IM-клиентов позволяет видеть, подключены ли в данный момент абоненты, занесенные в список контактов.

Предлагается разработать программу «Novax-Doc», которая будет установлена на мобильные телефоны и персональные компьютеры работников завода.

Цель данного нововведения – быстрый обмен информацией между структурными подразделениями, быстрый документооборот, сокращение времени на решение задач, быстрая адаптация новых работников, экономия денежных средств, потраченных на телефонные переговоры.

Был разработан внешний вид программы для мобильных телефонов, а также для персональных компьютеров (рис. 1).



Рис. 1. Внешний вид программы «Novax-Doc» для мобильных телефонов (а) и персональных компьютеров (б)

Значения итоговых показателей экономической эффективности приведены в таблице.

Значения показателей экономической эффективности

Показатель	Значение
Экономический эффект, р.	233430886
Экономическая эффективность	8,4
Срок окупаемости, мес.	2

Внедрение новой программы «Novax-Doc» будет решать следующие задачи:

- 1) объединение в один проект внутренних и внешних пользователей;
- 2) организация эффективной совместной работы и координация действий;
- 3) получение своевременной информации о ходе выполнения работ;
- 4) непрерывность доступа к критически важной информации;
- 5) совершенствование проекта;
- 6) экономия средств предприятия;
- 7) мгновенное извещение работников о делах предприятия.

Таким образом, можно прийти к выводу, что внедрение новой программы «Novax-Doc» имеет ряд перспектив в развитии инновационной деятельности предприятия в сфере информатизации, колоссальные экономические выгоды, быстрый срок окупаемости, а также будет решен ряд поставленных задач.

Литература

1. Зеленковский, А. А. Экономика предприятий и отраслей АПК : практикум / А. А. Зеленковский, А. В. Королев, В. М. Синельников. – Минск : Изд-во Гревцова, 2012. – 204 с.
2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учеб. для вузов / Г. Б. Казначевская. – М. : Высш. образование, 2012. – 352 с.
3. Тележников, В. И. Менеджмент : учеб. пособие / В. И. Тележников ; под ред. Н. П. Беляцкого. – Минск : БГЭУ, 2011.