

Литература

1. Основные направления государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2002 г. № 1764-Р.
2. Вахрин, П. И. Инвестиции : учебник / П. И. Вахрин. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2004. – 384 с.
3. Госкомстат РФ / Банк готовых документов. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Деньги в пути / «Финанс» Архив № 7 (144). – Режим доступа: <http://www.finans.ru>. – Дата доступа : 20–26 февраля 2006 г.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****О. А. Головач***Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Беларусь*

Научный руководитель Т. М. Драган

В последнее время одной из основных проблем белорусской экономики является нехватка инвестиционных ресурсов. Недостаточность инвестиций ощущается всеми секторами экономики и прямым образом влияет на снижение показателей объемов производства и реализации.

На сегодняшний день предприятия не в состоянии развиваться за счет собственных ресурсов. Надеяться на собственную прибыль хозяйствующим субъектам не приходится, поскольку удельный вес убыточных предприятий растет: 1995 г. – 17,9 %; 1998 г. – 16,2 %; 2000 г. – 22,3 %; 2003 г. – 27,2 %; 2005 г. – около 40 %. Созданного и накопленного амортизационного фонда – второго по величине источника собственных средств предприятия – не хватает даже на покрытие затрат предприятия, необходимых для обновления основных фондов. Так, например, на ПО «Минский тракторный завод» более 56 % основных производственных фондов имеют срок службы свыше 20 лет, кроме того, более 70 % оборудования – нулевую остаточную стоимость [2].

Отечественные предприятия находятся в постоянном поиске дополнительных денежных средств. К сожалению, в основном субъекты хозяйствования рассчитывают на два основных источника финансирования: государственный бюджет и банковские займы. Состояние государственного бюджета не позволяет рассматривать его как источник финансирования, поскольку потребность в инвестициях значительно превышает возможности бюджета. Что касается банковского финансирования, то для ряда предприятий данный источник является достаточно дорогим и обременительным. При привлечении иностранных инвестиций предприятие сталкивается с трудностями, которые, в первую очередь, связаны с предоставлением гарантий и разделением полномочий в ходе реализации проекта.

В сложившихся условиях необходимо обратить внимание на основной и постоянно действующий источник накоплений и сбережений внутри страны, которым являются денежные накопления граждан. Во всех экономически развитых странах данные средства служат мощным источником инвестиций, особенно долгосрочных. Кроме этого вклады и сбережения населения являются неинфляционным источником инвестиционных ресурсов.

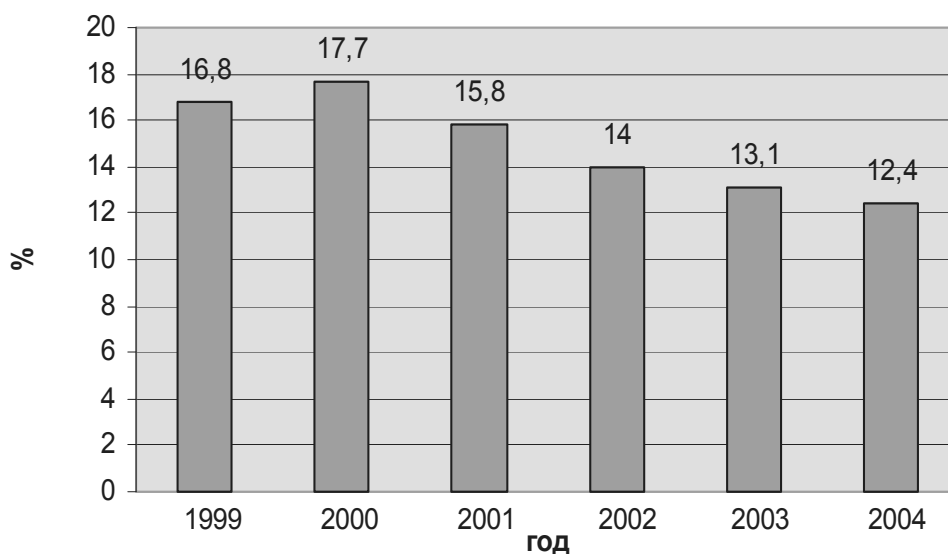


Рис. 1. Удельный вес средств населения в структуре инвестиций в основной капитал [1]

На рис. 1 видно, что удельный вес средств населения в финансировании предприятий с каждым годом уменьшается. Это связано с тем, что население большую часть полученного дохода использует на покупку товаров и оплату услуг (рис. 2), а также собственники финансовых ресурсов испытывают явное недоверие ко всем отечественным финансовым учреждениям и предпочитают хранить деньги «в чулке».

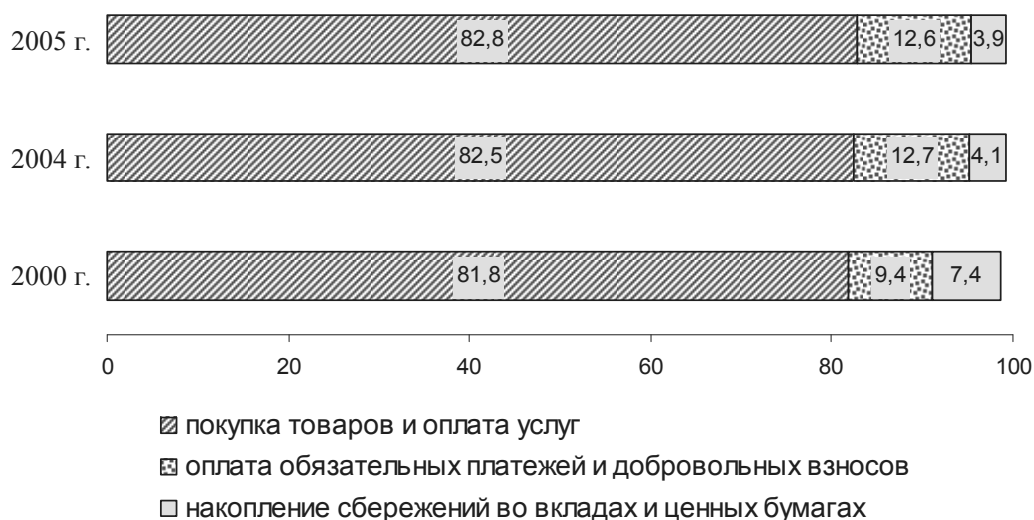


Рис. 2. Использование денежных доходов населения (в процентах к общему объему) [4]

Мировой экономический опыт убедительно доказывает, что почти все экономические субъекты, за исключением населения, реально способны осуществлять денежные накопления лишь эпизодически, а вот нуждаются в финансовых ресурсах почти постоянно. Требуемые им дополнительные средства находятся на финансовом рынке, где практически непрерывно и осуществляют их заимствование и воз-

врат. При этом активно используются финансовые инструменты – акции, облигации, векселя и т. п., а также услуги финансовых посредников – инвестиционных и коммерческих банков, финансовых компаний и пр. [3].

Белорусская экономика нуждается в рисковом капитале, которым обладают частные инвесторы. Однако любой потенциальный инвестор, принимая решения о поддержке предприятия, будет оценивать риски и ожидаемую доходность, от уровня которых зависит выбор тех или иных финансовых инструментов. Функционирующий в Республике Беларусь финансовый рынок мог сыграть важную позитивную роль, трансформируя всевозможные денежные сбережения и накопления в инвестиции отечественных предприятий и организаций. Но рынок корпоративных ценных бумаг слабо развит: он не выполняет в полной мере свою основную функцию – инвестиционную. За 12 лет существования национального фондового рынка было осуществлено 4 выпуска корпоративных облигаций, из них 2 – за 2003 г. По этой причине привлечение средств населения является проблематичным.

Учитывая то, что с 2000 г. вклады населения в учреждения банков относительно ВВП растут: в 2002 г. – 5,42 % (или 1416,3 млрд р.); в 2003 г. – 6,4 % (или 2339,8 млрд р.); в 2004 г. – 7,86 % (или 3886,4 млрд р.) (рис. 3), становится очевидным, что население обладает достаточным количеством денежных ресурсов, что, в свою очередь, формирует необходимость проведения политики совершенствования функционирования национального фондового рынка.

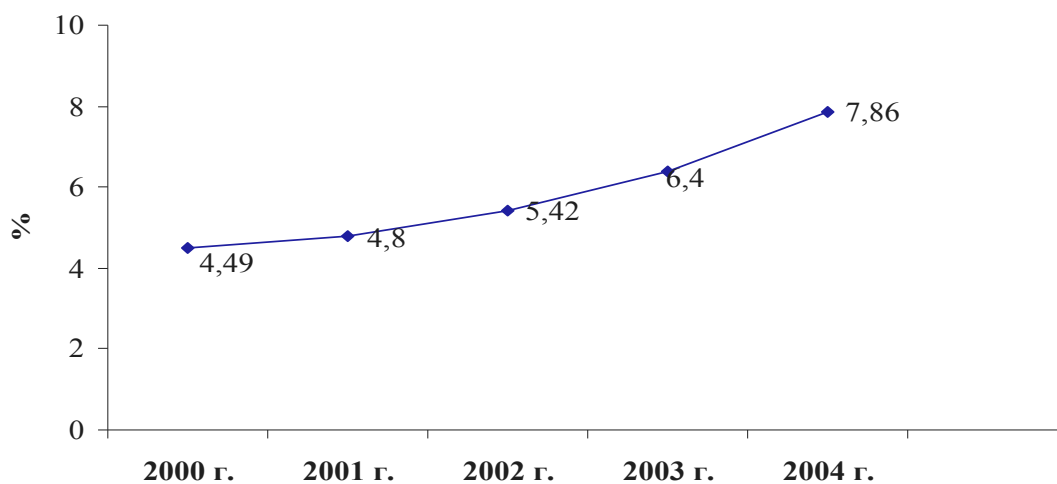


Рис. 3. Вклады населения в учреждения банков относительно величины ВВП [1]

Для экономики Республики Беларусь жизненно необходима новая инвестиционная стратегия, в основе которой будет заложено использование внутренних финансовых ресурсов, главным образом денежные сбережения и накопления населения. Кроме того, использование финансов населения, как одного из основных источников финансирования реального сектора экономики, станет весомой предпосылкой успешного становления и развития в республике фондового рынка, что, в свою очередь, повлияет на повышение экономической грамотности населения. Доверие внутренних инвесторов к белорусскому финансовому рынку будет способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата.

Литература

1. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь // Статистический ежегодник. – Минск, 2004.
2. Салата, Н. В. Инвестиции и прибыль: взаимосвязь очевидна / Н. В. Салата // Финансы, учет и аудит. – 2005. – № 7.
3. Свиридович, В. А. Инвестиционный потенциал белорусской экономики / В. А. Свиридович // Финансы, учет и аудит. – 2005. – № 6.
4. Устремленность в будущее: Беларусь 1995–2005 // Статистический сборник. – Минск, 2006.

УРОВНИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ**А. Г. Самойлова***Учреждение образования «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Беларусь*

Научный руководитель Н. П. Беляцкий

Управление знаниями представляет собой целенаправленную организацию и планомерное использование ресурса «знания» для реализации конкурентных преимуществ предприятия. Задача такого управления заключается в том, чтобы ресурс «знания» использовать осознанно как ресурс «капитал» или «персонал».

В процессе управления знаниями организации необходимо учитывать различные виды знаний, которые можно представить как взаимоисключающие друг друга пары понятий: скрытые и явные знания; осознанные и неосознанные знания; обдуманные, осмысленные и интуитивные знания; индивидуальные и организационные знания; внутренние и внешние знания.

Различие между скрытыми и открытыми или явными знаниями является в управлении знанием самым значительным. Скрытые знания связаны с личностью, сохранены в сознании человека, невидимы, субъективно понимаемы и осмысливаемы, а также трудно передаваемы и сообщаемы. В качестве примера скрытых индивидуальных знаний может назваться умение разговаривать на иностранном языке. Явные знания мало связаны с контекстом, сохраняемы в документах, передаваемы и сообщаемы без проблем, легко воспроизводимы в словах и легко имитируемы. Примером явных выраженных знаний выступает учебник по определенной предметной области.

Основная задача управления знаниями – превратить скрытые знания в открытые, и наоборот. Процесс такого управления происходит сознательно или бессознательно как на «уровнях предприятие», «отдел/группа», так и на «персональном, индивидуальном уровне». В конечном счете, на всех трех уровнях речь идет об оптимизации «портфеля знаний», что в классическом смысле значит проведение портфолио-анализа, назначение которого заключается в повышении ожидаемой в среднем прибыли и минимизации общих рисков. В индивидуальном менеджменте знаний матрица состоит из измерения «применение знаний», что означает то, как часто знания применяются, и из измерения «длительность использования знания», что означает как долго они могут и должны использоваться (рис. 1).

На первом шаге такой анализ показывает первоначальную картину имеющихся знаний. На втором шаге можно определить цели в получении и использовании знаний каждым работником в соответствии с целями деятельности всего предприятия на каждом уровне планирования, а также вывести различные стратегии для обращения с осознанными знаниями и для оптимизации этого портфеля. Проработка конкретных мероприятий происходит на третьем шаге. Поле знаний с краткосрочной длительностью использования и с незначительным применением должны быть сделаны или долгосроч-