

– предоставления в законодательном порядке налоговых и кредитных льгот лизинговым компаниям в целях создания благоприятных экономических условий для их деятельности;

– предоставления инвестиционных кредитов для реализации лизинговых проектов, а также ряда других.

Таким образом, российским законодателем для субъектов лизинговой деятельности предусмотрены отдельные нормы, предоставляющие некоторые преимущества правового регулирования лизинга, что можно использовать как положительный опыт для дальнейшего совершенствования законодательной базы Республики Беларусь. Развитие в указанном направлении обеспечит рост общих объемов инвестиций в республике и реально расширит выбор методов и способов хозяйствования для организаций материальной сферы.

За счет развертывания лизинговых операций представляется реальным осуществить продвижение производимой отечественной промышленностью продукции на внутренний и международный рынок, обновление парка оборудования, не прибегая к крупным капиталовложениям.

Литература

1. Режим доступа в сети Интернет: <http://bel.biz/content/view/296/19>.

НАПРАВЛЕНИЕ И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. С. Зубченко

*Бобруйский филиал Белорусского государственного
экономического университета*

Научный руководитель З. И. Кузьменок

Белорусская экономика традиционно ориентируется на внешние рынки. В условиях реформируемой экономики доходы от экспорта – основной источник валютных поступлений в страну. Беларусь является страной с развитой экономикой, основанной не на добыче и продаже полезных ископаемых, а на переработке сырья и производстве готовой продукции. Около 60 % произведенного валового внутреннего продукта экспортируется.

В 2007 г. объемы экспортно-импортных операций осуществлялись со 176 странами мира. Товары поставлялись на рынки 140 государств, импортировалась продукция 157 стран.

Главным стратегическим партнером Беларуси была и остается Российская Федерация. Сотрудничество с российской стороной осуществляется по линии совместных научно-технических программ, имеющих важное экономическое значение. Внешнеторговый оборот с Россией увеличился по сравнению с январем 2007 г. на 76,7 % и составил на январь 2008 г. 2541,2 млн дол. США. Экспорт возрос на 33,4 % до 757,2 млн дол. США, импорт – в два раза до 1784,0 млн дол. США.

В общем объеме нашего двустороннего товарооборота со странами СНГ вслед за Россией лидируют Украина и Казахстан. Торговое сальдо на январь 2008 г. со странами СНГ сложилось отрицательное в размере 886,0 млн дол. США. Экспорт возрос на 49,7 % до 1045,5 млн дол. США, импорт – на 95,5 % до 1931,5 млн дол. США. Объем внешней торговли достиг 2977,0 млн дол. США (на 76,5 % больше, чем на январь 2007 г.).

Следует отметить, что отечественные экспортеры в целом слишком медленно закрепляются в сфере создания своих производств и организации сервиса в странах СНГ. В результате можно потерять эти рынки навсегда. Проблемой остается и диверсификация экспорта: 20 основных товарных позиций обеспечивают около 80 % общего объема экспорта.

Беларусь немалыми усилиями создавала позитивные тенденции в конкретном двустороннем сотрудничестве, прежде всего на межведомственном уровне, с Литвой, Латвией, Словакией, Швецией и Финляндией. Удалось остановить кризисную эскалацию в отношениях с Польшей, прагматично взаимодействуем с Германией и Италией в различных областях.

Из Беларуси в Литву в больших объемах поставляются продукция нефтеперерабатывающего и химического комплексов, машиностроения, строительной индустрии текстильной промышленности, сельского хозяйства, а также товары народного потребления. В целом объем белорусского экспорта товаров за 2006 г. увеличился на 23 % и составил 432,7 млн дол. Кроме торговли товарами возрастают объемы предоставления взаимных услуг, особенно в транспортной сфере, поскольку Беларусь и Литва являются транзитными странами.

Литва для Беларуси представляет собой плацдарм для выхода на европейский рынок. В свою очередь, развитие литовского бизнеса в Беларуси создает хорошие предпосылки для его выхода на рынки бывших стран СНГ.

В январе 2008 г. внешнеторговый оборот с Германией снизился на 39,8 % до 171,1 млн дол. США по отношению к январю 2007 г. Экспорт увеличился на 19,2 % до 43,7 млн дол. США, импорт снизился на 48,5 % до 124,7 млн дол. США. Таким образом, сальдо сложилось отрицательное в размере 83,7 млн дол. США.

Италия утвердилась в десятке основных торгово-экономических партнеров Беларуси среди государств Южной Европы. Подавляющую часть белорусского импорта из Италии занимают станки и оборудование для технического перевооружения производств, а также материалы и комплектующие, используемые отечественной промышленностью для выпуска готовых изделий. В итоге использование сравнительно недорогих, но высококачественных товаров инвестиционного и промежуточного импорта из Италии способствует повышению конкурентоспособности выпускаемой Республикой Беларусь продукции и облегчает ее доступ на рынки других стран.

В торговле с Европой не все так благополучно. На протяжении нескольких лет мы имеем серьезную проблему: на 10 % товарных позиций приходится 90 % экспорта. Это означает, что необходимы серьезные усилия по диверсификации экспорта, поиску новых ниш для белорусских товаров, повышению их наукоемкости, развитию товаропроводящей сети. Необходимо ликвидировать отрицательное сальдо в торговле с отдельными странами Европы, зависимость белорусского экспорта от поставок только высоколиквидной продукции. Объективные условия для этого в перспективе не улучшатся, а значит, торговать мы должны гораздо более профессионально.

Углубление отношений с Азией, Африкой, Латинской Америкой, как показал 2006 г., стало устойчивой тенденцией белорусской, внешней политики. Беларусь вышла на новый политический уровень работы в данных регионах, сформировала новую дальнюю дугу внешней политики: Карибский бассейн, Венесуэла, ЮАР, Иран, зона Персидского залива, Китай, Малайзия, Вьетнам.

Стратегическое партнерство с Китаем, которое было закреплено в 2006 г., – не просто констатация устремлений. КНР, будучи одним из постоянных членов СБ ООН, полностью поддерживает позиции Беларуси по большинству «чувствитель-

ных» вопросов. Сложилось чрезвычайно конструктивные и доверительные контакты на самом высоком уровне.

Большинство государств Азии и Африки являются импортерами продукции белорусской машиностроительной, нефтехимической, электронной и других отраслей промышленности.

Таким образом, внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья на январь 2008 г. увеличился до 2100,2 млн дол. США по сравнению с январем 2007 г. Экспорт возрос в два раза до 1431,2 млн дол. США, импорт снизился до 669,0 млн дол. США. Сальдо сложилось положительное в размере 762,2 млн дол. США.

Для Беларуси увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики.

Сегодня перед государством стоит задача - дороже продавать свой труд путем более глубокой переработки приобретаемого сырья и материалов с добавлением как можно больше стоимости труда наших граждан и, прежде всего, интеллектуального.

В обстановке продолжающейся нестабильности, напряженности материальных и финансовых ресурсов предприятий особенно актуальной является проблема рационального использования существующего промышленного и научно-технического потенциала на наиболее приоритетных направлениях.

Беларусь слабо продвинулась по пути повышения эффективности экспорта, переориентации его государственного планирования с объемных на качественные показатели, совершенствования экспортной структуры, повышения в ней доли высокотехнологичной, инновационной продукции и добавленной стоимости – в стоимости экспортируемых товаров и услуг.

Рост экспорта сопровождается ростом импорта и соответственно увеличением отрицательного сальдо торгового баланса.

Неблагоприятное влияние на сальдо в первую очередь оказали новые условия торговли энергоносителями с Российской Федерацией, потребовавшие принятия соответствующих мер. Так, для удовлетворения внутреннего спроса пришлось переориентировать нефтепродукты с экспортных поставок на белорусский рынок. Кроме того, в целях обеспечения сырьем отечественных нефтеперерабатывающих предприятий были прекращены экспортные поставки собственной сырой нефти. Все это сократило объемы экспорта.

Поэтому для решения перечисленных выше проблем необходимо выработать дополнительные рычаги стимулирования экспорта, использовать новые, более продвинутое формы сотрудничества, обезопасить наши торгово-экономические отношения от политических и экономических рисков.

Чтобы прочно закрепиться на перспективных рынках государств Азии и Африки, необходимо энергичнее работать по созданию совместных производств, как это уже делается в Китае (совместное производство колесных тягачей), во Вьетнаме (создание сборочных линий по производству мотоциклов), Египте (совместное производство автомобилей МАЗ и тракторов МТЗ), а также по расширению дилерской сети и системы сервисного обслуживания. Только в этом случае предприятия могут перейти от случайных, разовых поставок к долговременному сотрудничеству.

МИД совместно с загранучреждениями Республики Беларусь готов оказывать белорусским экспортерам всяческое содействие по самым разным направлениям. С этих позиций в числе своих задач Министерство видит следующие:

– помощь в диверсификации поставляемой на экспорт продукции, поиск новых торговых партнеров и рыночных ниш для белорусских предприятий-экспортеров;

– оказание содействия белорусским субъектам хозяйствования по участию (в том числе на льготных условиях) в тендерах, выставках и ярмарках, проводимых в зарубежных странах;

– продвижение наиболее перспективных и крупных совместных проектов по развитию инфраструктуры в странах аккредитации посольств;

– разработка совместных наукоемких проектов с использованием белорусских технологий, увеличение доли наукоемкой продукции;

– более активное и систематизированное информационное обеспечение внешнеторговой деятельности, включая проведение развернутых маркетинговых исследований и изучение конъюнктуры зарубежных рынков;

– организация семинаров-презентаций экономического потенциала Беларуси;

– создание совместных финансово-кредитных структур для финансовой поддержки совместных проектов (при содействии Посольства Беларуси в Ливии, например, учрежден белорусско-ливийский инвестиционный банк).

Продвижению белорусских товаров, услуг, научных разработок на внешние рынки будет способствовать проведение национальных выставок.

Таким образом, решение данных задач поможет белорусским экспортерам прочно закрепиться на внешнем рынке.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКАМ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БОБРУЙСКТРИКОТАЖ»)

Т. Н. Артемчик

*Бобруйский филиал Белорусского государственного
экономического университета*

Научный руководитель З. А. Михайловская

Финансовое состояние – это система показателей, характеризующая: платежеспособность предприятия; финансовую независимость; обеспеченность собственными оборотными средствами и чистыми активами; деловую активность и конкурентоспособность организации. Устойчивое финансовое положение является необходимым условием эффективной деятельности организации.

Финансовое благополучие предприятия во многом зависит от притока денежных средств, обеспечивающих покрытие его обязательств. Отсутствие минимально-необходимого запаса денежных средств может указывать на финансовые затруднения. Избыток денежных средств может быть знаком того, что предприятие терпит убытки. Таким образом, анализ денежных потоков позволит установить реальное финансовое состояние на предприятии. Анализ денежных потоков является одним из ключевых моментов в анализе финансового состояния предприятия, поскольку при этом удается выяснить, смогло ли предприятие организовать управление денежными потоками так, чтобы в любой момент в распоряжении фирмы было достаточное количество наличных денежных средств.

Основываясь на отечественном и зарубежном опыте анализа финансового состояния предприятия, мы предлагаем методику, состоящую из следующих этапов: