

Учреждение образования  
«Гомельский государственный технический  
университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого

\_\_\_\_\_ О.Д. Асенчик

07.07.2020

Регистрационный № УД-13-119/уч.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-27 01 01 «Экономика и организация производства  
(по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-27 01 01-2013 и учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» направления специальности 1-27 01 01 01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» регистрационный № Е 27-1-12/уч. от 14.02.2017 г.

#### СОСТАВИТЕЛЬ:

Ю. А. Волкова, доцент кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук.

#### РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н. А. Какора, главный экономист открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей».

Н. В. Сычёва, декан гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

#### РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»  
протокол № 9 от 15.06.2020

Научно–методическим советом гуманитарно–экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»  
протокол № 9 от 26.05.2020 У061-3/уч

Научно–методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»  
протокол № 5 от 25.06.2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современной экономике для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности и эффективности бизнеса важным является поиск новых стратегических возможностей. Стратегическое управление, как процесс формулирования бизнес-стратегии и ее реализации, связано с установлением целей и направлений, а также с разработкой и реализацией планов для достижения этих целей. По мере развития организаций расширяется набор стратегий и методов управления. В последние годы информационные технологии становятся все более важными в стратегическом управлении, поэтому экономическая стабильность предприятия, стратегические возможности повышения эффективности его деятельности тесно связаны с развитием информационного обеспечения управления, совершенствованием процессов сбора, хранения, обработки и систематизации информации.

*Целью изучения дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса»* является формирование у студентов системы практически ориентированных знаний в области создания и развития инновационной системы хозяйствования бизнес-организаций на базе использования ими современных технологий.

*Задачи изучения учебной дисциплины:*

- охарактеризовать современные глобальные тренды развития экономики;
- показать хронологию и охарактеризовать процессы замещения технологических укладов, сформированных под воздействием развития научно-технического прогресса;
- ознакомиться с различными моделями инновационного и технологического развития;
- изучить основные подходы к повышению эффективности бизнеса на базе использования инновационных современных технологий;
- оценить современный этап технологического развития в мире и Республике Беларусь;
- выявить закономерности и тенденции инновационного обновления бизнеса на базе использования современных технологий;
- показать особенности и направления технологического обновления бизнеса;
- обобщить достижения мировой и отечественной теории и практики в области инновационного развития бизнеса на базе современных технологий;
- изучить алгоритм разработки инновационного проекта и методику оценки его социально-экономической эффективности;
- сформировать у студентов устойчивое понимание необходимости инновационного обновления бизнеса на базе использования современных технологий.

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.* Базовыми дисциплинами для освоения курса «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» являются: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Логистика промышленного предприятия».

*Методы и средства изучения дисциплины:*

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- устный опрос;
- тестирование;
- решение задач в малых группах;
- решение ситуационных задач и др.

*По окончании курса студент должен знать:*

- достижения мировой и отечественной теории и практики в области инновационного развития бизнеса на базе современных технологий;
- современные глобальные тренды развития экономики;
- основные подходы к повышению эффективности бизнеса на базе использования инновационных современных технологий;
- различные модели инновационного и технологического развития;

*должен уметь:*

- проводить анализ эффективности бизнеса и инновационного проекта;
- дать обоснованную оценку экономической эффективности бизнеса и инновационного проекта;
- использовать знания по теории повышения эффективности бизнеса на базе современных технологий;
- пользоваться законодательными, нормативными и инструктивными материалами по различным аспектам применения современных технологий;
- оценить современный этап технологического развития в мире и Республике Беларусь;
- охарактеризовать процессы замещения технологических укладов, сформированных под воздействием развития научно-технического прогресса;
- проводить анализ факторов внутренней и внешней среды организации, детерминирующих выбор технологических инструментов повышения эффективности бизнеса.

*должен владеть:*

- методами стратегического анализа внутренней и внешней среды предприятия;

- методами экономической оценки эффективности проекта (бизнеса);
- специальной терминологией в области современных технологий управления бизнесом;
- навыками использования современных технологий управления бизнесом.

Таким образом, при изучении дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

*академические компетенции:*

–АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

–АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

*профессиональные компетенции:*

– ПК-1. Определять цели развития организации (субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению;

– ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач;

– ПК-12. Своевременно определять необходимость и эффективность развития кооперации и интеграции организации с другими юридическими лицами для успешного развития бизнеса;

– ПК-15. Использовать информационные, компьютерные технологии;

– ПК-17. Применять прогрессивные технологии;

– ПК-20. Внедрять современные технологии управления производством;

– ПК-22. Внедрять энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии;

– ПК-23. Внедрять современные системы автоматизации производства;

– ПК-30. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

– ПК-36. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

– ПК-37. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

– ПК-40. Исследовать тенденции развития современных форм производства.

– ПК-44. Выбирать методы оптимизации производственных процессов.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

– тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;

– опросы;

– решение практических ситуационных задач в малых группах;

– зачёт;

– письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;

- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов и др.

*Самостоятельная работа* студентов в изучении дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (экзамен, интерактивные тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» для заочной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Заочная (на основе среднего специального образования)	
	Курс	4
Семестр	7	8
Всего часов по учебной дисциплине	236	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	20	
Зачетные единицы	5,5	
Лекции	12	-
Практические занятия	2	6
Форма текущей аттестации	-	Зачёт

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение в дисциплину «Современные технологии повышения эффективности бизнеса». Основные тенденции развития экономики как внешней бизнес-среды.**

Предмет, цель и задачи дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса». Место и роль дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» в подготовке студентов экономического профиля, связь с родственными дисциплинами.

Современные глобальные тренды развития экономики. Хронология глобального технологического развития. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие. Цифровая экономика. Научно-технический процесс и инновации. Необходимость внедрения инновационных технологий.

### **Тема 2. Концептуальные основы управления эффективностью бизнеса**

Концепция эффективного предприятия П. Друкера. Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Колинза.

Основные концепции управления эффективностью бизнеса: концепция BSC, концепция EVA, концепция «Tableau de board», концепция ABM и др.

### **Тема 3. Управленческие технологии повышения эффективности бизнеса**

Технология бережливого производства. Всеобщее управление качеством. Бенчмаркинг. Создание и внедрение «системы ключевых показателей эффективности». Управление жизненным циклом организации.

### **Тема 4. Информационные технологии повышения эффективности бизнеса**

Информационные технологии поддержки производственного цикла: MRP (Material Requirements Planning); MRPII (Manufacturing Resource Planning); ERP (Enterprise Resource Planning); APS (Advanced Planning/Scheduling); SCM (Supply Chain Management); CRM (Customer Relationship Management); PLM-система (Product Lifecycle Management); E-commerce.

Информационные технологии поддержки цикла принятия решения: TPS (transaction processing systems); MIS (management information systems); EPSS,

IPSS (electronic/integrated performance support systems); EIS (executive information systems).

### **Тема 5. Business Performance Management (BPM) как управленческая концепция и особая категория информационных технологий**

BPM как управленческая концепция и её основные инструменты: модель Key Performance Indicators (KPI); Balanced Score Card (BSC); бюджетирование; модели корпоративной мотивации; модели мониторинга и контроля исполнения; основы управленческого учета; консолидация финансовых и нефинансовых данных.

Информационные технологии BPM: OLAP-технологии и технологии DM; технологии DSS (decision support systems) и BI (business intelligence); ERP-система; IT-приложения бюджетирования; Workflow-технологии.

### **Тема 6. Современные (инновационные) технологии и экономическая эффективность бизнеса: методология оценки.**

Методология оценки экономической эффективности реализации инновационных проектов. Характеристика функционального, динамического и стоимостного метода оценки. Сущность и специфика динамических методов оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учёт фактора риска в оценках. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.

### **Тема 7. Цифровая трансформация и «технологии будущего».**

Глобальные экономические тренды, инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0. Интернет вещей и технологии работы с Big Data. Концепции «Фабрика Будущего», «Умная фабрика» и «Виртуальная фабрика». Особенности построения логистических сетей для «Виртуальной фабрики» с использованием технологии Blockchain.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

### Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (на основе среднего специального образования) формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Современные технологии повышения эффективности (20ч.)		12	8		
1	Введение в дисциплину «Современные технологии повышения эффективности бизнеса». Основные тенденции развития экономики как внешней бизнес-среды.	2	-	[1], [3], [4], [11], [13], [16], компьютерная презентация	Тестирование, зачёт
2	Концептуальные основы управления эффективностью бизнеса	2	2	[1], [5], [6], [7], [13] [17], компьютерная презентация	Практические задания, тестирование, зачёт
3	Управленческие технологии повышения эффективности бизнеса	2	2	[2], [7], [9], [10], [15], компьютерная презентация	Практические задания, тестирование, зачёт
4	Информационные технологии повышения эффективности бизнеса	2	-	[5], [8], [12], компьютерная презентация	Тестирование, зачёт
5	Business Performance Management (BPM) как управленческая концепция и особая категория информационных технологий	1	-	[5], [8], [15], компьютерная презентация	Тестирование, зачёт
6	Современные (инновационные) технологии и экономическая эффективность бизнеса: методология оценки.	1	2	[1], [5], [14], компьютерная презентация	Практические задания, тестирование, зачёт
7	Цифровая трансформация и «технологии будущего».	2	2	[10], [11], [13] компьютерная презентация	Тестирование, зачёт

## **ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Концептуальные основы управления эффективностью бизнеса**

Концепция эффективного предприятия П. Друкера. Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Колинза.

Основные концепции управления эффективностью бизнеса: концепция BSC, концепция EVA, концепция «Tableau de board», концепция ABM и др.

### **Тема 2. Управленческие технологии повышения эффективности бизнеса**

Создание и внедрение «системы ключевых показателей эффективности». Методология управления жизненным циклом организации.

### **Тема 3. Современные (инновационные) технологии и экономическая эффективность бизнеса: методология оценки.**

Методология оценки экономической эффективности реализации инновационных проектов. Характеристика функционального, динамического и стоимостного метода оценки. Сущность и специфика динамических методов оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учёт фактора риска в оценке эффективности инновационного проекта. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.

### **Тема 4. Цифровая трансформация и «технологии будущего».**

Глобальные экономические тренды, инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0. Интернет вещей и технологии работы с Big Data. Концепции «Фабрика Будущего», «Умная фабрика» и «Виртуальная фабрика». Особенности построения логистических сетей для «Виртуальной фабрики» с использованием технологии Blockchain.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса». Место и роль дисциплины «Современные технологии повышения эффективности бизнеса» в подготовке студентов экономического профиля, связь с родственными дисциплинами.
2. Современные глобальные тренды развития экономики. Хронология глобального технологического развития.
3. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие.
4. Цифровая экономика: понятие и основные характеристики.
5. Научно-технический процесс и инновации.
6. Концепция эффективного предприятия П. Друкера.
7. Концепция создания высокоэффективной компании Дж. Колинза.
8. Концепция BSC.
9. Концепция EVA.
10. Концепция «Tableau de board».
11. Концепция ABM.
12. Технология бережливого производства.
13. Всеобщее управление качеством.
14. Бенчмаркинг.
15. Создание и внедрение «системы ключевых показателей эффективности».
16. Управление жизненным циклом организации.
17. Информационные технологии поддержки производственного цикла: MRP (Material Requirements Planning) и MRPII (Manufacturing Resource Planning).
18. Информационные технологии поддержки производственного цикла: ERP (Enterprise Resource Planning).
19. Информационные технологии поддержки производственного цикла: APS (Advanced Planning/Scheduling).
20. Информационные технологии поддержки производственного цикла: SCM (Supply Chain Management).
21. Информационные технологии поддержки производственного цикла: CRM (Customer Relationship Management) и E-commerce.
22. Информационные технологии поддержки производственного цикла: PLM-система (Product Lifecycle Management).
23. Информационные технологии поддержки цикла принятия решения: TPS (transaction processing systems) и MIS (management information systems).
24. Информационные технологии поддержки цикла принятия решения: EPSS, IPSS (electronic/integrated performance support systems).

25. Информационные технологии поддержки цикла принятия решения: EIS (executive information systems).
26. BPM как управленческая концепция и её основные инструменты: модель Key Performance Indicators (KPI); Balanced Score Card (BSC); бюджетирование; модели корпоративной мотивации; модели мониторинга и контроля исполнения; основы управленческого учета; консолидация финансовых и нефинансовых данных.
27. Информационные технологии BPM: OLAP-технологии и технологии DM; технологии DSS (decision support systems) и BI (business intelligence); ERP-система; IT-приложения бюджетирования; Workflow-технологии.
28. Глобальные экономические тренды, инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0.
29. Концепции «Фабрика Будущего», «Умная фабрика» и «Виртуальная фабрика».
30. Особенности построения логистических сетей для «Виртуальной фабрики» с использованием технологии Blockchain.
31. Интернет вещей и технологии работы с Big Data.
32. Методология оценки экономической эффективности реализации инновационных проектов.
33. Характеристика функционального, динамического и стоимостного метода оценки.
34. Сущность и специфика динамических методов оценки экономической эффективности инновационных проектов.
35. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инновационных проектов.
36. Учёт фактора риска в оценке экономической эффективности инновационного проекта.
37. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие вузов / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. - 2-е изд.. - Минск : Издательство Гревцова, 2011. – 258 с.
2. Андерсон, К. Менеджмент, ориентированный на потребителя : CRM-технологии как основа новых отношений с клиентом / К. Андерсон, К. Керр. - Москва : Гранд:Фаир-Пресс, 2003. - 288 с.
3. Базылев, Н. И. Основы бизнеса : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск : Мисанта, 2003. - 253 с.
4. Государственное регулирование предпринимательства и малого бизнеса / С. А. Пелих [и др.] ; под общ. ред. С. А. Пелиха ; Академия управления при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Право и экономика, 2010. - 229 с.
5. Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. - Минск : Современная школа, 2011. - 429 с.

### Дополнительная литература

6. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник [Электронный ресурс] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>. – Дата доступа : 25.04.2020.
7. Быков, А. А. Концепция цепочек создания стоимости и ее применение в антикризисном управлении / А. А. Быков, Т. Г. Авдеева, А. Е. Зезюлькина // Белорусский экономический журнал. - 2013. — № 1. — С. 32—45.
8. Волкова, Ю. А. Интеграция промышленных предприятий в Республике Беларусь: выбор форм и оценка эффективности / Ю. А. Волкова. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – 272 с.
9. Гарипова, Г.Р. Информационная поддержка логистических бизнес-процессов : учебное пособие / Г.Р. Гарипова, А.И. Шинкевич, М.В. Леонова. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2018. – 144 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500853>. – Дата доступа : 25.04.2020.
10. Кондратьев, Э.В. Основные проблемы внедрения систем бережливого производства на российских предприятиях / Э.В. Кондратьев, М.Г. Милованов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. — № 5. — С. 49—56.

11. Нехорошева, Л.Н. Изменение инновационного ландшафта в контексте формирования Индустрии 4.0: новые угрозы и первоочередные задачи / Л. Н. Нехорошева // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы. Монография под ред. д-ра экон. наук. проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 29–50.

12. Нехорошева, Л. Н. Проектирование будущего: новые риски, перспективные бизнес-модели, стратегии интеллектуализации экономики / Л. Н. Нехорошева // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : материалы 16-го Международного научного семинара, проводимого в рамках 18-ой Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике» 26.03.2020 г., Минск, Республика Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2020. – С. 28-31.

13. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>. – Дата доступа: 26.04.2020.

14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – М : ИНФРА – М., 2007. – 722 с.

15. Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учеб. пособие для академического бакалавриата / К.О. Староверова. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 209 с.

### **Учебно-методические комплексы**

16. Антикризисное управление предприятием [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства» дневной и заочной форм обучения / Ю. А. Волкова ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2013. - 141 с. – Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/2618>. – Дата доступа : 24.04.2020.

17. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / Ю. А. Волкова ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2016. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/14661>. – Дата доступа : 24.04.2020.

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины *«Современные технологии повышения эффективности бизнеса»* заключается:

– в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

– в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам управления персоналом на отечественных предприятиях и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

### **Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.**

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине *«Современные технологии повышения эффективности бизнеса»* предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные интерактивные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям, экзамен.

Итоговая отметка по дисциплине *«Современные технологии повышения эффективности бизнеса»* для студентов заочного отделения формируется согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по названной дисциплине.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Антикризисное управление предприятием	Экономика	Утвердить учебную программу	15.05.2020 г., протокол № 9
Финансовый менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу	15.05.2020 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой «Экономика»,  
кандидат экономических наук

И.В. Ермолина