

## Литература основная

1. PEST-анализ для оценки бизнеса и его перспектив на рынке рынка [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://blog.molodost.bz/advanced/pest-analiz/> - Дата доступа: 20.01.2020.
2. Акулич, М., Круглинский, Н. Маркетинговое исследование среды маркетинга и состояния рынка [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/marketing\\_environment.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/methods/marketing_environment.htm). - Дата доступа: 20.01.2020.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебник / [В. И. Стражев и др.] ; под общей редакцией В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. - 7-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2008. - 528 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учебное пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общей ред. Л. Л. Ермолович. - Минск : Современная школа, 2010. - 800 с.
5. Анохина, Н. Н. Прикладной маркетинг : пособие для высш. и сред. спец. заведений / Н. Н. Анохина, Г. А. Щербич. - Минск : Изд-во Гревцова, 2008. - 223 с.
6. Асаул, А.Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, Х. С. Абаев, Д. А. Гордеев. - Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2007. - 272 с.
7. Багиев, Г.Л., Тарасевич, В.М. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – Спб.:Питер, 2012.- 560с.
8. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз : учеб. пособие. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 320 с.
9. Бест, Роджер Маркетинг от потребителя / Р. Бест. – Спб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2008. – 758 с.
10. Герберт А. Саймон, Рациональность как процесс и продукт мышления / Лекция в память Ричарда Т.Эли, прочитанная на ежегодной конференции Американской экономической ассоциации в 1977 г. // — THESIS, 1993, вып.3
11. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие/ А.С. Головачев.- Минск: Выш.шк., 2012.-319с.
12. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: Учебник.- М.: Издательство «Финпресс», 1999. - 656 с.
13. Дурович, А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебно-практическое пособие / А. П. Дурович. - Минск : Финансы, учет, аудит, 1997. - 463 с.
14. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук.— Спб.: Питер, 2006. — 464 с:
15. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с французского.-СПб. : Наука, 1996.-589 с.

16. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, Н.И. Саталкина, Г.И. Терехова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 88 с.

17. Методика анализа угроз и возможностей макросреды ЕТОМ. Энциклопедия маркетинга. Etom-анализ пример. [Электронный ресурс] [technolakpiter.ru/](https://technolakpiter.ru/) Режим доступа: <https://technolakpiter.ru/metodika-analiza-ugroz-i-vozmozhnostei-makrosredy-etom-enciklopediya/>.- Дата доступа: 20.01.2020.

18. Основные макроэкономические показатели / «ВСделке.ру» - инвестиции, финансы и трейдинг [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://vsdelke.ru/finansy/osnovnye-makroekonomicheskie-pokazateli.html/>.- Дата доступа: 20.01.2020.

19. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. — Москва : Вильямс, 2005.- 608с.

20. Прикладной маркетинг : учебное пособие для вузов / под общ. ред. В. А. Михаревой. - Минск : Вышэйшая школа, 2007. - 431 с.

21. Савицкая, Г. В. Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий : учебник / Г. В. Савицкая. - 3-е изд.. - Москва : Инфра-М, 2007. - 367, [1] с.

22. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая . - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 408 с.

23. Системный анализ в менеджменте : учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Попова. — М. : КНОРУС, 2007. — 304 с.

24. Склярова, О.А. Маркетинговый анализ : учебное пособие : [16+] / О.А. Склярова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 115 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567428> (дата обращения: 17.12.2019). – Библиогр.: с. 94-96. – ISBN 978-5-7972-2409-9. – Текст : электронный.

25. Соловьева, Л. Л. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Соловьева; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. Техн. Ун-т им. П.О. Сухого. - Гомель: ГГТУ им.П.О.Сухого, 2007. –123с.

26. Стражев, В. И. Теория анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие для вузов / В. И. Стражев. - 2-е изд., исправленное. - Минск : Вышэйшая школа, 2014.-143с.

27. Шаповалов, В. А. Управление маркетингом и маркетинговый анализ : учеб. пособие / В. А. Шаповалов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 346 с.

28. Шкардун, В.Д., Ахтямов, Т.М. Методика исследования конкуренции на рынке // Маркетинг в России и за рубежом.-2000. - №4. – С.44-54.

29. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 439 с.

30. Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования / Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206

### Литература дополнительная

1. Аверченков, В. И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет / В. И. Аверченков, С. М. Рошин. - Брянск : БГТУ, 2006. - 159 с

2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - Москва : ИНФРА-М, 2004. - 368 с.

3. Березин, И. С. Маркетинговый анализ / И. С. Березин. - 2-е изд.. - Москва : Журн."Упр.персоналом", 2004. - 352с.

4. Ветрова, Н. В. Финансы предприятий (организаций) : ответы на экзаменационные вопросы / Н. В. Ветрова. - Минск : ТетраСистемс, 2011. - 160 с.

5. Диксон, П. Р. Управление маркетингом : учеб. пособие для вузов / П. Р. Диксон ; под ред. Ю. В. Шленова. - Москва : БИНОМ, 1998. - 560 с.

6. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для практических занятий / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Ульяновск : УлГТУ, 2012. — 227 с.

7. Качалова, Н. А. Анализ хозяйственной деятельности: Сб. задач для выполнения индивидуальных заданий и проведения практических занятий / Н. А. Качалова.— Мн.: Част. ин-т упр. и предпр., 2005.— 29 с.

8. Ковалев, А. И. Маркетинговый анализ / А. И. Ковалев, В. В. Войленко. - 2-е изд.. - Москва : Центр экономики и маркетинга, 2000. - 256 с.

9. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 247 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 17.12.2019). — Библиогр.: с. 238. — ISBN 978-5-394-00588-6. — Текст : электронный.

10. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2006. - 816 с.

11. Луценко, Т.В. Анализ хозяйственной деятельности: практикум / Т.В. Луценко. — Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2011. — 50 с.

12. Маркетинг: Практикум / Е.Г. Агаларова. — Ставрополь: Секвойя, 2019. — 105 с.

13. Мошин, Ю. Н. Анализ конъюнктуры потребительского рынка : учеб. пособие / Ю. Н. Мошин, А. Ю. Мошин. - Москва : Изд-во УРАО, 2004. - 168 с.

### Учебно-методические материалы

1. Анализ внешней маркетинговой среды : методические указания к курсовой работе по одноименному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной и заочной форм обучения / Н. П. Драгун, Р. А. Лизакова, О. А. Нехрист ; каф. «Маркетинг». - Гомель : ГГТУ, 2009. - 21 с.

2. Анализ внешней маркетинговой среды: пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей / Н. П. Драгун, Р. А. Лизакова, О. А. Нехрист. - Гомель : ГГТУ, 2009. - 57 с.

3. Анализ маркетинговой среды : учебно-методическое пособие по курсовой работе для студентов специальности 1-26 02 03 "Маркетинг" дневной и заочной форм обучения / М. О. Гиль, О. С. Каюкова ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра "Маркетинг". - Гомель : ГГТУ, 2014. - 49 с

4. Анализ производственно-хозяйственной деятельности. Теория анализа хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: пособие для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / М. О. Гиль; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра «Экономика». - Гомель : ГГТУ, 2010. - 93 с.

5. Лизакова, Р. А. Анализ внешней маркетинговой среды: учебное пособие / Р. А. Лизакова, О. А. Нехрист, Н. П. Драгун. - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2006. - 170 с.