

Учреждение образования «Гомельский государственный  
технический университет имени П.О. Сухого»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
ГГТУ им. П.О.Сухого

\_\_\_\_\_ О.Д. Асенчик  
(подпись)  
05.12.2019  
(дата утверждения)

Регистрационный № УД-14-58/уч.

### **МИКРОЭКОНОМИКА**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей:

1- 27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)»

2020

Учебная программа составлена на основе:  
типовой учебной программы «Микроэкономика», утвержденной 25.06.2019, № ТД-Е.825/тип.

учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»:

специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» направления специальности 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» от 06.02.19, № Е 27-1-32/уч.

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Р.И. Громько, доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 2 от 31.10.2019);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 3 от 19.11.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 2 от 03 .12 . 2019).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### Цели и задачи учебной дисциплины

Микроэкономика является составной частью системы экономического образования. Микроэкономика формирует теорию экономических отношений и поведение первичных субъектов хозяйствования, выступая, таким образом, методологической основой других экономических наук. Микроэкономика как составная часть экономической теории достигает своих целей вместе с другими смежными отраслями наук и учебными дисциплинами, такими как история экономических учений, менеджмент, экономика организации (предприятия), экономика предпринимательства, экономика труда, ценообразование, финансы предприятий, денежное обращение и кредит, экономика народонаселения, демография и др.

**Целью** преподавания курса «Микроэкономика» является формирование экономического образа мышления, выработка умения ориентироваться в конкретной экономической обстановке, анализировать поведение экономических субъектов.

**Задачами** курса микроэкономики являются:

- 1) формирование базовых понятий, описывающих поведение экономических субъектов;
- 2) анализ институциональной структуры современного рыночного хозяйства;
- 3) изучение процессов принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора;
- 4) определение экономических границ вмешательства государства на микроуровне;
- 5) умение оценивать экономическую ситуацию и проводимую экономическую политику.

### Требования к знаниям и умениям студентов после изучения дисциплины

Курс микроэкономики закладывает основы для анализа последующих разделов экономической науки, способствует определению методологических подходов к изучению конкретных экономических дисциплин.

Освоение образовательной программы по микроэкономике студентами специальности 1- 27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», обеспечивает формирование следующих групп компетенций:

- академические компетенции;
- социально-личностные компетенции;
- профессиональные компетенции;
- базовые профессиональные компетенции.

В процессе обучения выпускник учреждения высшего образования должен развить следующие **академические компетенции**:

- АК-1. Уметь и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

Требования к **социально-личностным компетенциям** специалиста:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

Требования к **профессиональным компетенциям** выпускников:

- ПК-1. Определять цели развития организации субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению;
- ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в практических расчетах.
- ПК - 3. Проводить технико-экономические и другие расчеты.
- ПК-4. Использовать методы комплексного экономического анализа в производственно-хозяйственной деятельности.
- ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений.
- ПК-6. Осуществлять бухгалтерский учет и отчетность.
- ПК-7. Проводить исследование рынка и разрабатывать рыночные стратегии.
- ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии.
- ПК-9. Осуществлять контроль за реализацией управленческих решений.
- ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач.
- ПК-33. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-35. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-36. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-38. Заниматься аналитической и научно-исследовательской деятельностью в области экономики, организации, планирования и управления производством.

Требования к **базовым профессиональным компетенциям**:

БПК-4. Владеть способностью моделировать варианты потребительского выбора и поведения организации, оценивать влияние внешних факторов на рынок равновесия, экономическое состояние организации.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- 1) основы поведения потребителей и производителей в условиях рыночной экономике;
- 2) механизмы рыночного ценообразования на товарных рынках и рынках факторов производства;
- 3) критерии эффективности рыночной экономики и инструменты микроэкономического регулирования рынков;
- 4) формы проявления внешних эффектов и их влияние на ситуацию рыночного равновесия;
- 5) особенности спроса на общественные блага и теории общественного выбора

**уметь:**

- 1) моделировать варианты потребительского выбора и оценивать на этой ос-

нове величины потребительского спроса;

- 2) моделировать оптимальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, используя аппарат производственных функций;
- 3) использовать инструменты микроэкономического регулирования рынков;
- 4) оценивать влияние внешних эффектов на рыночное равновесие

**владеть:**

- 1) методами моделирования вариантов потребительского выбора;
- 2) методами моделирования оптимальных вариантов поведения фирмы
- 3) методами оценки влияния внешних эффектов на рыночное равновесие

**Распределение аудиторного времени по видам занятий и семестрам**

Всего по учебной дисциплине для **дневной формы получения образования** - 138 часов, из них: аудиторных – 85 часов, в том числе лекций – 28 часов, семинарских занятий – 51 часов; УСР - 6 часов. Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины – 3 зачетные единицы.

Формы получения высшего образования – дневная.

Формами текущей аттестации по учебной дисциплине «Микроэкономика» являются:

- расчетно-графическая работа и экзамен;
- комплексный курсовой проект по дисциплинам «Макроэкономика» и «Микроэкономика», 3 семестр, 60 часов - 2 зачетные единицы.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Раздел I. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

#### Тема 1.1. Микроэкономика: предмет и методология

Предмет и задачи микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма.

Применение и границы экономической теории. Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическое моделирование. Позитивный и нормативный анализ.

Классификация рыночных субъектов и их взаимосвязь.

#### Тема 1.2. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос как экономическая модель и способы его отображения. Закон спроса и его обоснование. Роль ценовых и неценовых факторов. Классификация товаров.

Предложение как экономическая модель и способы его отображения. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения.

Рыночное равновесие как результат взаимодействия спроса и предложения. Концепция формирования рыночной цены.

Понятие эластичности спроса и ее количественное измерение. Виды и факторы эластичности. Диапазоны изменения коэффициентов эластичности спроса. Использование эластичности для анализа ценовой, ассортиментной и конкурентной политики фирмы.

Эластичности предложения, ее виды и факторы. Понятие и виды производственных периодов.

Устойчивость рыночного равновесия. Понятие излишков потребителя и производителя.

#### Тема 1.3. Теория потребительского выбора

Предпочтение потребителей и их характеристика. Классификация потребностей. Полезность как цель потребления. Кардиналистский подход к оценке поведения потребителя. Функция полезности. Максимизация полезности и потребительский излишек.

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетная линия (бюджетное ограничение): построение, свойства, наклон. Варианты модификации бюджетных линий. Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии

Потребительский выбор и равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление» для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения и их влияние на величину спроса для различных товаров при изменении цены. Товары Гиффена.

#### **Тема 1.4. Теория производства и издержки производства**

Производство как основная область деятельности фирмы. Производственные периоды: краткосрочный и долгосрочный. Постоянные и переменные факторы производства.

Природа экономических издержек производства. Альтернативные, явные и неявные издержки, стартовые и остаточные издержки. Постоянные и переменные издержки. Графический анализ издержек, взаимосвязи между ними. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Определение эффекта эластичности выпуска от масштаба.

Производство с одним переменным фактором. Понятие совокупного, среднего и предельного продукта и их взаимосвязь. Закон убывающей производительности.

Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Производство с двумя переменными факторами. Сущность производственной функции и ее основные типы. Свойства производственной функции.

Концепция изоквант и изокост. Изокванта. Карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. Изокоста: построение, свойства, наклон. Графический и аналитический анализ равновесия фирмы. Траектория роста фирмы.

## **Раздел II. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА**

### **Тема 2.1. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция**

Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Показатели, характеризующие размер фирм.

Рынки гомогенных и гетерогенных благ. Основные виды барьеров на пути входа фирм на рынок. Формы ограничения доступа к рыночной информации и их влияние на конкуренцию.

Вывод правила равенства предельных издержек и предельного дохода, а также совокупного дохода и совокупных издержек как условие обеспечения наилучшего финансового результата фирмы.

Основные признаки совершенной конкуренции. Понятие прайс-тейкера. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Выбор фирмой оптимального объема производства.

Равновесие совершенного конкурента в краткосрочное периоде.

Кривая предложения фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. Варианты выбора поведения фирмы.

Равновесие совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Понятие парадокса прибыли.

Совершенная конкуренция и эффективность.

## **Тема 2.2. Чистая монополия**

Понятие рыночной власти. Источники и факторы монополизации. Виды монополий. Естественная монополия.

Предельный, совокупный и средний доход монополиста: графический анализ. Условие максимизации прибыли.

Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Графический анализ стратегии ценовой дискриминации.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Социальные издержки монополии.

Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика государства. Регулирование деятельности естественных монополий.

## **Тема 2.3. Монополистическая конкуренция**

Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциальный продукт.

Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Формы и методы неценовой конкуренции. Реклама, ее роль и влияние на стратегию фирмы. Обоснование затрат на рекламную деятельность.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

## **Тема 2.4. Олигополия**

Основные черты олигополии. Стратегические взаимодействия олигополистов. Необходимость взаимосвязи олигополистов.

Типология моделей олигополии. Кооперативная и некооперативная стратегия. Картели и принципы их деятельности. Ценовая конкуренция и ценовые войны. Модель ломаной кривой спроса. Модель лидерства в ценах. Использование теории игр при моделировании поведения фирм в условиях олигополии. Виды стратегий и использование теории игр для принятия экономических решений.

Олигополия и эффективность.



## **Тема 2.5. Рынки факторов производства**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс: понятие, факторы, эластичность. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Оптимальное соотношение ресурсов и максимизация прибыли.

Рынок труда: спрос и предложение труда, и их факторы.

Модели равновесия на рынках труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Заработная плата: понятие, формы и системы, дифференциация. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала. Рынок капитала и его структура. Спрос и предложение на рынке капитала. Инвестиции.

Сущность процента. Факторы, влияющие на ставку процента. Инвестирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предпринимательская способность как фактор производства. Источники и функции экономической прибыли.

Рынок земли. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли, их факторы. Экономическая рента, земельная рента. Рента и арендная плата. Цена земли.

## **Раздел III. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРЕОДОЛЕНИИ ФИАСКО РЫНКА**

### **Тема 3.1. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации**

Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Причины неопределенности и риска в рыночной экономике.

Риск и методы его измерения. Отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Моральный риск, страхование рисков. Проблема «принципал-агент».

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

### **Тема 3.2. Теория внешних эффектов**

Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды. Формы проявления внешних эффектов и их последствия. Внешние эффекты и эффективность.

Причины существования внешних эффектов, и проблема их интернализации. Теорема Коуза.

Государственное регулирование внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии. Налог Пигу.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Международное и государственное регулирование внешних эффектов.

### **Тема 3.3. Общественные блага и теория общественного выбора**

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественного блага. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ.

Производство общественных благ и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

## ТРЕБОВАНИЯ К РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

### Методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы

Выполнение студентами расчетно-графической работы является одной из форм самостоятельной работы в курсе «Микроэкономика». При написании расчетно-графической работы студенты учатся анализировать экономические процессы на уровне отдельного потребителя и фирмы, а также находить рациональные решения экономических задач.

В расчетно-графической работе выделяются 2 части: теоретическая и практическая. Проблематика теоретических вопросов в основном касается тем, вынесенных на управляемую самостоятельную работу студентов, преимущественно модуля «Институциональные аспекты рыночного хозяйства». Это позволяет проконтролировать усвоение данных тем студентами в процессе их самостоятельной работы. Практическая часть представлена задачами по всему курсу микроэкономики. Для выполнения расчетно-графической работы имеется достаточное количество методических материалов: учебники и учебные пособия, тексты лекций, практикумы, включающие разбор типовых задач по микроэкономике. Данные материалы доступны студентам, расположены на учебном портале университета. Выполненная расчетно-графическая работа проверяется преподавателем, после допуска защищается студентом.

### Порядок написания, оформления расчетно-графической работы

1. **Вариант работы** выбирается в соответствии со списком студентов в журнале в момент выдачи задания преподавателем.
2. Оформить титульный лист.
3. Указать вариант работы. Обязательно указывать название теоретического вопроса и условия задач. При необходимости составить план теоретического вопроса.
4. Объем работы - 22-24 страницы (ученическая тетрадь), причем теоретический вопрос – 12-14 страниц. При размещении текста следует оставлять поля для замечаний рецензента.
5. При использовании цитат, статистического материала, рисунков и таблиц в теоретическом вопросе следует оформить сноски на цитируемые источники. Эти источники должны быть указаны в списке литературы, размещенном в конце работы.
6. Работа должна быть написана разборчиво, грамотно, допускаются лишь общепринятые сокращения слов. Страницы нумеруются.
7. Расчетная работа должна быть сдана в сроки, установленные кафедрой.
8. При защите работы студент должен знать ее содержание и ответить на замечания рецензента.
9. Разбор типовых задач представлен в практикуме 3443, а также в ЭМКД по микроэкономике.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b>ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ</b>	<b>6</b>	-	<b>18</b>	-	-	<b>2</b>	<b>Экзамен</b>
1.1	Микроэкономика: предмет и методология	-	-	2	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	2 (лек.)	<b>Опрос, экзамен</b>
1.2	Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие	-	-	6		[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
1.3	Теория потребительского выбора	4	-	4	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
1.4	Теория производства и издержки производства	2	-	6	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, экзамен
<b>2</b>	<b>РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА</b>	<b>16</b>	-	<b>24</b>	-	-	-	<b>Экзамен</b>
2.1	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция.	4	-	6	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16-	-	Опрос, экзамен
2.2	Чистая монополия	2	-	2	-	[1], [2]	-	Опрос, экзамен
2.3	Монополистическая конкуренция	2	-	4	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16-	-	Опрос, экзамен

2.4	Олигополия	2	-	4	-	[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, КР, экза- мен
2.5	Рынки факторов производ- ства	6	-	8		[1], [2], [6], [12], [14],[16]	-	Опрос, КР, экза- мен
<b>3.</b>	<b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРЕОДОЛЕНИИ ФИА- СКО РЫНКА</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>		<b>4</b>	<b>Экзамен</b>
3.1	Теория внешних эффектов	2	-	5	-	[1], [2], [6], [12], [14]	-	Опрос, экзамен
3.2	Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информа- ции	2	-	2		[12], [14]	2 (лек.)	Опрос, экзамен
3.3	Общественные блага и тео- рия общественного выбора	2	-	2	-	[1],[2], [12],[14]	2 (лек.)	Опрос, КР, экза- мен
	<b>всего</b>	<b>28</b>		<b>51</b>			<b>6 лек.</b>	<b>Экзамен</b>

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ****Основная литература**

1. Вечканов, Г. С. Микроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 8-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. - 286 с.
2. Зубко, Н. М. Экономическая теория: учебное пособие для вузов / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. - 2-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2014. - 383 с.
3. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика / И. М. Лемешевский. - 5-е изд., переработанное. - Минск: ФУА-информ, 2013. - 399 с.
4. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. - Изд. 2-е. - Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005.
5. Микро- и макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Плотницкий, Л. В. Воробьева, Н. Н. Сухарева; под ред. М. И. Плотницкого. - Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2004.
6. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. - 2-е изд. - Минск: БГЭУ, 2009.
7. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - 4-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2012. - 271 с..
8. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. - Минск: Современная школа, 2011.

**Дополнительная литература**

9. Авдей, О. В. Микроэкономика: тесты и задачи с решениями: учебно-методическое пособие для вузов / О. Ю. Авдей, Ю. В. Чайковская, Л. А. Гиткович; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, О. В. Авдей. - Минск: Современная школа, 2011.
10. Базылев, Н. И. Микроэкономика / Н.И Базылев. - Минск: Современ. школа, 2007.
11. Базылев, Н. И. Курс микроэкономики в таблицах и схемах: учебное пособие для вузов / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Минск: Современная школа, 2010.
12. Гальперин, В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. – в 2 т. - СПб.: Экономическая школа, 1994.
13. Германова О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями: учебное пособие / О.Е. Германова - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018 - 282 с. - <https://biblioclub.ru/>.
14. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: учебное пособие / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2002.
15. Курс экономики: Учебник для студентов вузов / Под ред. Б. Райзберга. – М.: ИНФРА –М, 2003.
16. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров, 1996.
17. Кац, М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004.

18. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика / И. М. Лемешевский. - 4-е изд. - Минск: ФУАинформ, 2010.
19. Максимова В. Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. - Москва: Университет Синергия, - 2020. - 468 с. - <https://biblioclub.ru/>.
20. Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко [и др.]. - 4-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 127 с..
21. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. - 4-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2012.
22. Микроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы: самоучитель / Н. М. Зубко [и др.]. - Минск: Тетралит, 2019. -144 с. - <https://biblioclub.ru/>.
23. Пиндайк, Р. Микроэкономика: сокр. пер. с англ. / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. - М.: Экономика: Дело, 2000.
24. Сафрончук, М. В. Микроэкономика: введение в микроэкономическую теорию: Тесты и задачи. - Москва: Эксмо, 2005.
25. Томпсон, А. Экономика фирмы: Учебное пособие для вузов / А. Томпсон, Дж. Формби / Пер. с англ. - М.: БИНОМ, 1998.
26. Хайман, Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. – в 2 т. / Д.Н. Хайман. – М.: Финансы и статистика, 1992.
27. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. - М.: Новости, 1992.
28. Экономическая теория: микроэкономика: учебник /под ред.: В.Б. Мантусова - Москва: Юнити, 2020 -193 с. - <https://biblioclub.ru/>.

#### **Учебно-методические комплексы**

29. Микроэкономика: практическое пособие для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / авт.-сост.: О.Я. Потехина, О.В. Алампиева – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2005.
30. Громько, Р.И. Микроэкономика: курс лекций для студентов экон. специальностей днев. и заоч. форм обучения / Р.И. Громько, В.М. Дмитриев, О.Я. Потехина. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009.
31. Микроэкономика: практикум по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной формы обучения / авт.-сост.: О.Я. Потехина, А.В. Довгялло – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2009. – 37 с.
32. Потехина, О. Я. Микроэкономика: электронный учебно-методический комплекс дисциплины / О. Я. Потехина. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. Режим доступа: URL: <http://elib.gstu.by/handle/220612/1493>.
33. Микроэкономика: электронный курс / О.Я.Потехина, А.М. Бондарева, Р.И. Громько, О.В. Телегина, Н.С. Потоцкая – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2014. – Режим доступа: <http://www.edu.gstu.by/course/view.php?id=418>

## Методические рекомендации по организации и выполнению УСР

УСР студентов проводится за счет части аудиторных (лекционных) часов. В учебной программе дисциплины в разделе «Учебно-методическая карта» указаны темы, которые переводятся из общего объема часов аудиторной работы в УСР и формы контроля.

Задания для УСР выдаются студентам преподавателями кафедры.

Контроль УСР осуществляется, как правило, в виде опроса и контрольной работы. Возможны и другие формы контроля – тесты, обсуждения рефератов, экспресс-опросы на аудиторных занятиях. Формы контроля УСРС не заменяют предусмотренных учебным планом итоговых форм контроля по учебной дисциплине (экзамена).

Для методической поддержки УСР проводятся консультации. Эта работа осуществляется в аудитории, на кафедре.

Часы, выделенные на УСР, используются для проведения установочных занятий, индивидуальных консультаций, контрольных мероприятий, собеседования, проверки информации в личной папке студента и т.д. Они обязательно фиксируются в журналах академических групп.

Объем заданий по УСР должен компенсировать снимаемую аудиторную нагрузку студентов и не превышать её.

Количественные результаты УСР учитываются как составная часть отметки по дисциплине в рамках накопительно-рейтинговой системы. Обучающийся обязан выполнить все установленные учебной программой задания УСР. Невыполнение заданий УСР расценивается как невыполнение учебной программы.

## Содержание учебного материала для УСР

### Лекционные занятия

№ п/п	Название темы, содержание лекции	Объем в ча- сах
1	2	3
<i>Второй семестр</i>		
<i>Раздел 1. Основы поведения потребителя и фирмы</i>		
1.1	<b>Предмет микроэкономики</b> Предмет микроэкономики. Принятие решений в условиях экономического выбора. Экономический рационализм. Методы микроэкономики. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход. Экономическая модель.	2
<i>Раздел 3. Роль государства в преодолении фиаско рынка</i>		
3.2	<b>Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации</b> Полная информированность как условие экономического оптимума. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Моральный риск, страхование рисков. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.	2



3.3	<b>Теория общественного выбора.</b> Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.	2
<i>Итого: 2 семестр</i>		6
<b>Всего за учебный год</b>		<b>6</b>

### **Перечень рекомендованных форм диагностики компетенций студентов**

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

**К устной форме диагностики компетенций относятся:** собеседования, коллоквиумы, доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, устные экзамены, оценивание на основе деловой игры и другие.

**К письменной форме диагностики компетенций относятся:** тесты, контрольные опросы, контрольные работы, письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям, эссе, рефераты, курсовые работы, отчеты по научно-исследовательской работе, публикации статей и докладов, письменные экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, оценивание на основе деловой игры и другие.

**К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:** отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой, отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой, курсовые работы с их устной защитой, экзамены, оценивание на основе модульно-рейтинговой системы, оценивание на основе деловой игры и другие.

**К технической форме диагностики компетенций относятся:** электронные тесты.

### **Методики формирования итоговой оценки**

Итоговая оценка формируется по модульно-рейтинговой системе, то есть с учетом вклада различных видов деятельности в процессе изучения дисциплины и результатов рубежного контроля знаний по итогам изучения модулей (относительно самостоятельных частей дисциплины) в соответствии с заранее составленным графиком.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Макроэкономика	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано:	Протокол № 2 от 31.10.2019
Национальная экономика Беларуси	«Экономика и управление в отраслях»	Согласовано:	Протокол № 2 от 31.10.2019