

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Лебедева В.В. на тему: Повышение эффективности деятельности промышленного предприятия посредством использования маркетинговых инструментов (на примере филиала «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром»)

Дипломная работа: 88 с., 29 рис., 38 табл., 21 источника, 8 прил.

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Объект исследования – филиал «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром». Предмет исследования – маркетинговая деятельность филиала «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром».

Цель работы – разработать мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности филиала «Светлогорский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром».

При выполнении работы использованы методы сравнения, ABC–анализ, SWOT – анализ, PEST – анализ, корреляционно – регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием коммуникационной политики.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: недостаточно широкий розничного канала сбыта, слабая рекламная политика, высокая стоимость сырья и материалов на изготовление продукции.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности филиала посредством внедрения системы дисконтных карт, внедрения новых видов хлеба в места продажи, их реклама посредством звукового ролика, дегустации и билбордов и приобретение линии флексографической печати.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 21,4 тыс. рублей.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.