

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Даниченко Е.А. на тему: Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности промышленного предприятия (на примере ОАО «Гомельдрев»).

Дипломная работа: 74 с., 3 рис., 33 табл., 15 источник, 10 прил.

SWOT–АНАЛИЗ, PEST–АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объектом исследования – ОАО «Гомельдрев».

Предмет исследования – теоретические и концептуальные основы оценки эффективности маркетинговой деятельности ОАО «Гомельдрев».

Целью дипломной работы является исследование основных направлений совершенствования маркетинговой деятельности промышленного предприятия ОАО «Гомельдрев» посредством использования маркетинговых инструментов в рыночных условиях.

При выполнении работы использованы методы сравнения, факторный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по определению оптимальной цены товара, проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: снижение удельного веса собственного капитала и рост заёмных средств, неплатежеспособность организации, недостаточно широкий охват внешних рынков сбыта.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по разработки стратегии для нового рынка сбыта плит МДФ, расширение рынка сбыта за счёт открытия торгового дома в Казахстане, повышения эффективности маркетинговой деятельности за счёт участия в международной выставке-ярмарке.

В результате внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 1257,314 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.