

УТВЕРЖДАЮ

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

Ректор учреждения образования

Квалификация специалиста

«Гомельский государственный

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

маркетолог-экономист

технический университет имени

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Срок обучения - 4 года

П.О.Сухого»

Специальность 1-26 02 03 Маркетинг
Специализации: 1-26 02 03 07 Маркетинг предприятий промышленности;
1-26 02 03 22 Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре

КОНТРОЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Набор 2020 года

С.И.Тимошин

05.02 2020

Форма получения образования: дневная

Регистрационный № Е 26-1-14/уч

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Calendar grid showing months from September to August with weekly slots for theoretical learning, practical work, and exams.

Обозначения: [] — теоретическое обучение [O] — учебная практика [I] — дипломное проектирование [] — каникулы
[з] — экзаменационная сессия [X] — производственная практика [//] — итоговая аттестация [з] — зачетная неделя

III. План образовательного процесса

Table with columns for cycle name, exams, credits, and distribution of academic hours by course and semester (I-IV).

IV. Учебные практики

V. Производственные практики

VI. Дипломное проектирование

VII. Итоговая аттестация

Summary table for practical work, production practice, diploma project, and final assessment with columns for semester, week, and credits.

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов								Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц					
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			__ семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц				
																																Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов
4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине «Промышленный маркетинг»			40																															1
4.4	Анализ маркетинговой среды	7	6	290	136	68		68																											7,5
4.5	Курсовая работа по учебной дисциплине «Анализ маркетинговой среды»			40																															1
4.6	Электронный бизнес		6	90	50	16	34																												2
4.7	Маркетинг услуг промышленного и непромышленного характера	7		152	68	34		34																											4
4.	Цикл дисциплин специализации 1-26 02 03 22			872	390	186	68	136																											22
4.1	Внешнеэкономическая деятельность		7	108	68	34		34																											3
4.2	Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь	7		160	68	34	16	18																											4,5
4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь»			40																															1
4.4	Туроперейтинг		6	60	34	16	18																												1,5
4.5	Маркетинг туризма (ГЭ)	6		226	102	52		50																											5
4.6	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг туризма»			40																															1
4.7	Теория спорта и спортивный маркетинг	7		148	68	34		34																											4
4.8	Индустрия гостеприимства		6	90	50	16	34																												2
5.	Факультативные дисциплины			/18	/18	/18			/6	/6	/12	/12																							
5.1	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			6	6	6				6	6																								
5.2	Основы здорового образа жизни			6	6	6				6	6																								
6.	Дополнительные виды обучения		/1-6	/408	/408			/408	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68
6.1	Физическая культура		/1-6	/408	/408			/408	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68	/68

Примечание: * Обязательные дисциплины модулей государственного компонента: Философия - Философия и Основы психологии и педагогики; Политология - Политология и Основы идеологии Белорусского государства; История - История Беларуси в контексте европейской цивилизации.

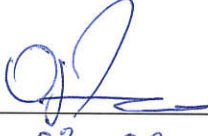
** Учебная дисциплина введена в соответствии с письмом Министра образования Республики Беларусь 23.01.2015 № 08-19/204.

Расчетно-графические работы по дисциплинам: Высшая математика – 1, 2, 3 семестр; Микроэкономика – 2 семестр; Статистика – 4 семестр.


ГЭ - данная учебная дисциплина включена в государственный экзамен.

Разработан на основе типового учебного плана специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», регистрационный № Е 26-1-005/тип. от 30.05.2013; образовательных стандартов: ОСВО 1-26 02 03-2013; ОСВО «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» 15.07.2014.

Первый проректор учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»


 _____ О.Д. Асенчик
 03. 02. 2020

Декан гуманитарно-экономического факультета


 _____ Н.В. Сычёва
 03. 02. 2020

Заведующий кафедрой «Маркетинг»


 _____ О.В. Лапицкая
 03. 02. 2020

Начальник учебно-методического отдела


 _____ Н.И. Сидоренко
 03. 02. 2020

Эксперт-нормоконтролер  О.С. Каюкова

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
 Протокол № 3 от 04.02.2020