

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

О.Д. Асенчик

«_07_» __07__ 2020 г.

Регистрационный № УД-13-115/уч.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Гомель, 2020

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 и учебных планов ГГТУ им. П.О. Сухого специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» регистрационный № Е 25-1-06/уч. от 08.02.2017 г.; № Е 25-1-09-1/уч. от 10.02.2017 г.; № Е 25-1-10/уч. от 14.02.2017 г.; № Е 25-1-25/уч. от 17.02.2016 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Ермнина И.В., заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Какора, главный экономист открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

О.В. Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого. кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого (протокол № 9 от « 15 » мая 2020 г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 9 от « 26 » 05 2020 г.) У076-3/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 5 от « 04 » 06 2020 г.) УДз-239-19у

Научно-методическим советом Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 5 от « 25 » 06 2020 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Успешное функционирование предприятия в нестабильной рыночной среде предполагает детальное обоснование принимаемых управленческих решений, а также знания перспектив развития предприятия. Поэтому бизнес-планирование его деятельности, а также различных её аспектов (прежде всего инвестиционного) является важнейшей предпосылкой достижения успеха на рынке. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения студентами курса «Бизнес-планирование».

Цель изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» - изучить цели, задачи, функции бизнес-планирования как составной части процесса управления предприятием, а также овладеть его методологией.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить нормативные документы, регламентирующие бизнес- планирование в Республике Беларусь;
- изучить методику анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить методику анализа потенциала предприятия и эффективности его использования;
- изучить методику сегментации рынка сбыта, выбора целевых сегментов, прогнозирования спроса, анализа конкуренции, методы планирования цен на продукцию, выбора каналов товародвижения, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- изучить методику планирования издержек производства продукции и производственных мощностей;
- изучить методику анализа организационной структуры управления предприятием, выбора её оптимального вида и определения её характеристик;
- изучить методику планирования финансовых показателей деятельности предприятия;
- изучить методику оценки рисков деятельности предприятия;
- изучить методику планирования инвестиций и оценки их эффективности;
- изучить методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- изучить методику планирования юридических аспектов деятельности предприятия;
- сформировать навыки стратегического мышления;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области планирования.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми дисциплинами для освоения курса «Бизнес-планирование» являются: «Планирование на предприятии», «Менеджмент», «Управление проектами», «Экономика организации (предприятия)». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих

дисциплин: «Компьютерные информационные технологии», «Экономическая теория», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение комплексных (сквозных) задач на разработку бизнес-планов инвестиционных проектов и организаций;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент должен знать:

- нормативные документы, регламентирующие бизнес-планирование в Республике Беларусь;
- методику анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- методику анализа потенциала предприятия и эффективности его использования;
- методику сегментации рынка сбыта, выбора целевых сегментов, прогнозирования спроса, анализа конкуренции, методы планирования цен на продукцию, выбора каналов товародвижения, оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- методику планирования издержек производства продукции и производственных мощностей;
- методику анализа организационной структуры управления предприятием, выбора её оптимального вида и определения её характеристик;
- методику планирования финансовых показателей деятельности предприятия;
- методику оценки рисков деятельности предприятия;
- методику планирования инвестиций и оценки их эффективности;
- методику оценки эффективности инвестиционных проектов;
- методику планирования юридических аспектов деятельности предприятия.

должен уметь:

- сегментировать рынок сбыта предприятия;
- оценивать привлекательность целевых сегментов рынка сбыта;
- строить модели спроса на продукцию и его прогнозировать;
- анализировать профиль конкуренции на рынке и позиционировать предприятие в ней;
- определять оптимальную методологию ценообразования на продукцию и цены в соответствие с ней;
- планировать каналы товародвижения;
- планировать издержки производства;
- обосновывать выбор организационной структуры управления и определять её основные характеристики;

- определять основные финансовые показатели деятельности предприятия и инвестиционного проекта;
- оценивать риски инвестиционного проекта;
- оценивать эффективность инвестиционных проектов;
- оценивать конкурентоспособность продукции и предприятия.

должен владеть:

- инструментарием разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и организаций.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Бизнес-планирование» студент приобретет или совершенствует следующие профессиональные компетенции:

- ПК-5. Владеть современными техниками принятия управленческих решений;
- ПК-7. Осуществлять организационную подготовку производства, а также постановку инновационных управленческих и экономических задач;
- ПК-8. Обеспечивать экономическое обоснование проектно-конструкторской и технологической подготовки производства;
- ПК-12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений;
- ПК-15. Составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия), а также планово-расчётных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;
- ПК-17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом;
- ПК-19. Изучать результаты работы организации (предприятия) и его структурных подразделений и сопоставлять их с показателями других организаций;
- ПК-23. Уметь принимать обоснованные решения в условиях неопределённости бизнеса;
- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- решение комплексной задачи на разработку бизнес-плана инновационного проекта или организации с устной защитой;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;

- публикации статей, докладов и др.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной и учебной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- решение комплексной задачи на разработку бизнес-плана инновационного проекта или организации;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Учебная программа разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2013 специальности первой степени 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии машиностроения» квалификация «экономист-менеджер».

Форма получения образования	Дневная	Заочная (полная)		Заочная (сокращенная)		Заочная (дистанционная)	
		4	5	3	6	4	5
Курс	4	4	5	3		4	5
Семестр	7	8	9	5	6	8	МС9
Всего часов по учебной дисциплине	132	132		132		132	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	14		12		14	
Лекции	34	8	-	6	-	2 ауд	2 онл/ 4 оффл-
Практические занятия	34	-	6	-	6	-	2 онл/ 4 оффл
Зачетные единицы	3,5	3,5		3,5		3,5	
Форма текущей аттестации	Зачет	-	Зачет	-	Зачет	-	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Планирование как функция управления. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Зарубежный опыт тактического планирования. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси. Порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси, нормативная база. Требования к содержанию бизнес-плана в Беларуси.

Тема 2 Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».

Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана и методы его разработки. Содержание раздела «Характеристика организации и стратегия ее развития». Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ потенциала предприятия. Исходные данные к разработке бизнес-плана. Содержание раздела «Описание продукции» и методика его разработки.

Тема 3 Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Методика сегментации рынка сбыта. Методика количественной и качественной оценки привлекательности сегментов рынка сбыта и выбора целевых. Методы прогнозирования спроса на продукцию. Нормативные модели спроса. Факторные модели спроса. Полиномиальные модели спроса. Рекуррентные модели спроса. Методы проверки статистической значимости факторных моделей спроса. Анализ конкуренции. Модель «5-ти сил конкуренции» М. Портера. Карты стратегических групп и позиционирования предприятия в конкуренции. Методика оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Методика выбора методологии ценообразования в зависимости от рыночных условий. Методика планирования цены на продукцию при помощи затратного метода. Методика обоснования выбора каналов товародвижения.

Тема 4 Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Производственный план». Методика планирования производственных мощностей предприятия, необходимых для реализации проекта. Методика

планирования материальных затрат предприятия. Методика планирования численности персонала. Методика планирования заработной платы. Методика планирования накладных затрат. Различные методы начисления амортизационных отчислений и их нормативная база. Методика разработки калькуляции единицы продукции.

Тема 5. Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Организационный план». Виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки и условия применения. Методика обоснования выбора вида организационной структуры управления. Методика расчёта численности управленческих работников, уровней организационной структуры управления - линейных и функциональных, норм управляемости.

Тема 6 Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Инвестиционный план, источники финансирования». Методика планирования величины капитальных вложений. Методика планирования величины прироста оборотных средств. Источники финансирования инвестиционных затрат. Методика составления графика погашения кредита и выплаты процентных платежей.

Тема 7 Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». Финансовый план предприятия. Баланс доходов и расходов. Планирование балансовой прибыли. Планирование устойчивых пассивов. Планирование распределения прибыли. Планирование налогов из прибыли. Планирование амортизационных отчислений. Методика разработки шахматных таблиц для проверки правильности баланса доходов и расходов. Планирование активов и пассивов предприятия. Составление проектного баланса предприятия.

Тема 8 Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Показатели эффективности проекта». Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: статические, полудинамические, динамические. Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый

дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, динамический срок окупаемости, рентабельность инвестиций. Методика расчёта точки безубыточности проекта. Методика показателей финансовой эффективности проекта: коэффициента покрытия задолженности, коэффициента финансовой независимости, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента структуры капитала, коэффициентов оборачиваемости, коэффициента текущей ликвидности. Методика расчёта показателей чувствительности проекта.

Тема 9 Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».

Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Юридический план». Основные юридические аспекты реализации инвестиционных проектов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро ля знаний
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нар- ские заня- тия	Лабо- рато- рные заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана	3	2					зачет
2	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	2	3					зачет
3	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	6	6					зачет
4	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	6	6					зачет
5	Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»	3	3					зачет
6	Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования».	3	3					зачет
7	Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».	6	6					зачет
8	Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта».	4	4					зачет
9	Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».	1	1					зачет
Всего аудиторных часов		34	34					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная (полная) форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро ля знаний
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нар- ские заня- тия	Лабо- рато- рные заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана	1	-					зачет
2	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	1	-					зачет
3	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	1	1					зачет
4	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	1	1					зачет
5	Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	1					зачет
6	Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования».	1	1					зачет
7	Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».	1	1					зачет
8	Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта».	1	1					зачет
9	Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».	-	-					зачет
Всего аудиторных часов		8	6					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная сокращенная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро- ля знаний
		Лек- ции	Прак- тичес- кие заня- тия	Семи- нарс- кие заня- тия	Лабо- рато- рные заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана	-	-					зачет
2	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	-	-					зачет
3	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	1	1					зачет
4	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	1	1					зачет
5	Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	1					зачет
6	Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования».	1	1					зачет
7	Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».	1	1					зачет
8	Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта».	1	1					зачет
9	Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».	-	-					зачет
Всего аудиторных часов		6	6					зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная дистанционная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Коли- чест- во часов УСР	Форма контро ля знаний
		Лек- ции	Прак- тичес- кие зая- тия	Семи- нар- ские зая- тия	Лабо- рато- рные зая- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана	1	-					зачет
2	Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».	1	-					зачет
3	Методика разработки раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».	1	1					зачет
4	Методика разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».	1	1					зачет
5	Методика разработки раздела бизнес-плана «Организационный план»	1	1					зачет
6	Методика разработки раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования».	1	1					зачет
7	Методика разработки раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».	1	1					зачет
8	Методика разработки раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта».	1	1					зачет
9	Методика разработки раздела бизнес-плана «Юридический план».	-	-					зачет
Всего аудиторных часов		8	6					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Карпенко Е.М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование: учеб. пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун, Е.В. Деньгуб. — Гомель: ГГТУ, 2010. - 226 с.
2. Карпенко Е.М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование: учеб. пособие / Е.М. Карпенко, Н.П. Драгун. - Минск: ИВЦ Минфина, 2007. - 224 с.

Дополнительная литература

3. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: учеб. Пособ. / Э.А. Афитов. — Минск: Вышэйш. шк., 2001 . — 285 с.
4. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015. — 591 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 26.06.2020).
5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. — 192 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 26.06.2020).
6. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : курс лекций (лекция) : [16+] / В.Л. Горбунов. — 2-е изд., исправ. — Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 423 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043> (дата обращения: 26.06.2020).
7. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 432 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 26.06.2020).
8. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства : учебное пособие / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра предпринимательства и мировой экономики. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 114 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485013> (дата обращения: 26.06.2020).

9. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства : учебное пособие для дополнительного образования / сост. Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, С.С. Вайцеховская и др. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 104 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484167> (дата обращения: 26.06.2020).

10. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства : учебное пособие / сост. Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, С.С. Вайцеховская и др. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484975> (дата обращения: 26.06.2020).

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

11. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : практикум по одноименной дисциплине для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и орг. пр-ва (по направл.)», 1-25 01 07 «Экономика и упр. на предприятии» специализации 1-25 01 07 23 «Экономика и упр. на предпр. машиностроения» дневной и заочной форм обучения / Н.П. Драгун, И.В. Ивановская ; М-во образов. РБ, Учрежд. образов. «Гомельский гос. техн. ун-т им. П.О. Сухого», каф. «Экономика». - Электронные данные. - Гомель : ГГТУ, 2017. - 96 с.

12. Компьютерные презентации по курсу «Бизнес-планирование» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

13. Электронные таблицы для проведения плановых расчетов «БП проекта».

14. Электронные таблицы для проведения плановых расчетов «БП развития предприятия».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Бизнес-планирование» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в

соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Бизнес-планирование» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим заданиям; зачет, другие.

Перечень практических заданий

1. Понятие, функции, содержание и порядок разработки бизнес-плана.
 2. Разработка разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».
 3. Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга.
 4. Производственный план.
 5. Организационный план.
 6. Инвестиционный план.
 7. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности.
- Показатели эффективности проекта. Юридический план.

Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Планирование как функция управления. Зарубежный опыт тактического планирования.
2. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
3. Порядок организации разработки бизнес-плана в Беларуси, нормативная база. Требования к содержанию бизнес-плана в Беларуси.
4. Порядок разработки бизнес-плана.
5. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в Беларуси.
6. Методика разработки разделов бизнес-плана «Резюме», «Характеристика организации и стратегия ее развития», «Описание продукции».

7. Содержание раздела «Резюме» бизнес-плана и методы его разработки.
8. Содержание раздела «Характеристика организации и стратегия ее развития».
9. Содержание раздела «Описание продукции» и методика ее разработки.
10. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».
11. Анализ конкуренции. Модель «5-ти сил конкуренции» М. Портера.
12. Методика сегментации рынка сбыта.
13. Методы проверки статистической значимости факторных моделей спроса.
14. Методы прогнозирования спроса на продукцию.
15. Нормативные модели спроса. Факторные модели спроса.
16. Полиномиальные модели спроса. Реккурентные модели спроса.
17. Методика оценки конкурентоспособности продукции и предприятия.
18. Методика количественной и качественной оценки привлекательности сегментов рынка сбыта и выбора целевых.
19. Методика обоснования выбора каналов товародвижения.
20. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Организационный план».
21. Методика обоснования выбора вида организационной структуры управления.
22. Виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки, условия применения.
23. Методика планирования численности персонала.
24. Методика расчета численности управленческих работников, уровней организационной структуры управления – линейных и функциональных, норм управляемости.
25. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Производственный план».
26. Методика планирования материальных затрат предприятия.
27. Методика планирования производственных мощностей предприятия, необходимых для реализации проекта.
28. Методика выбора методологии ценообразования в зависимости от рыночных условий.
29. Методика планирования цены на продукцию при помощи затратного метода.
30. Методика планирования величины капитальных вложений.
31. Методика планирования величины прироста оборотных средств.
32. Методика планирования заработной платы.
33. Планирование активов и пассивов предприятия. Составление проектного баланса предприятия.

34. Планирование амортизационных отчислений. Методика разработки шахматных таблиц для проверки правильности баланса доходов и расходов.
35. Планирование балансовой прибыли.
36. Планирование распределения прибыли. Планирование налогов из прибыли.
37. Планирование устойчивых пассивов.
38. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Инвестиционный план, источники финансирования».
39. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: статистические, полудинамические, динамические.
40. Источники финансирования инвестиционных затрат.
41. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».
42. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ потенциала предприятия. Исходные данные к разработке бизнес-плана.
43. Финансовый план предприятия. Баланс доходов и расходов.
44. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Показатели эффективности проекта».
45. Методика показателей финансовой эффективности проекта: коэффициента покрытия задолженностей, коэффициента финансовой независимости, коэффициента финансовой напряженности, коэффициента структуры капитала, коэффициентов оборачиваемости, коэффициента текущей ликвидности.
46. Показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, динамический срок окупаемости, рентабельность инвестиций.
47. Методика расчета точки безубыточности проекта. Методика расчета показателей чувствительности проекта.
48. Требования нормативных документов Беларуси к содержанию раздела «Юридический план».

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Планирование на предприятии	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Управление проектами	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина