

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

ГГТУ им. П.О. Сухого

О.Д. Асенчик

«_07_» __07__ 2020 г.

Регистрационный № УД-13-118/уч.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Гомель, 2020

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-27 01 01-2019 и учебного плана ГГТУ им. П.О. Сухого специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» специализации 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» регистрационный № Е 27-1-32/уч. от 06.02.2019 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Ермнина, заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого, кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Какора, главный экономист открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

О.В. Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого. кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого (протокол № 9 от « 15 » мая 2020 г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 9 от « 26 » 05 2020 г.) У074-3/уч

Научно-методическим советом Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

(протокол № 5 от « 25 » 06 2020 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Внешняя среда, в которой функционируют белорусские субъекты хозяйствования, является нестабильной и предъявляет новые требования к системе управления предприятием. В настоящее время общепризнанным является тот факт, что оптимальной системой управления в условиях нестабильной внешней среды является стратегическое управление. Однако использование элементов данной системы управления на отечественных предприятиях порождает целый ряд проблем, важнейшей из которых является недостаток уровня подготовки специалистов. Это обстоятельство обуславливает настоятельную необходимость изучения студентами курса «Стратегическое управление».

Цель изучения учебной дисциплины «Стратегическое управление» - изучить стратегическое управление как основную систему управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды, а также конкретные методы практического использования концепций и методологических моделей стратегического управления для повышения конкурентоспособности предприятий.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического менеджмента;
- изучить эволюцию и сущность управленческих систем, условия эффективного применения стратегического управления;
- изучить понятие стратегии и сделать общий обзор процесса стратегического управления;
- изучить методики определения миссии и формирования стратегического видения и целей предприятия;
- изучить типы стратегий предприятия;
- изучить методику анализа внешней среды предприятия;
- изучить методику анализа внутренней среды предприятия;
- изучить стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке;
- изучить стратегии диверсификации;
- изучить основные концепции и инструменты стратегического менеджмента, а также матричные модели выбора стратегии;
- изучить процесс управления реализацией стратегии;
- изучить содержание нормативных и позитивных школ стратегического управления;
- сформировать навыки стратегического мышления;
- создать теоретико-методическую основу для последующего непрерывного самообучения в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами. Базовыми дисциплинами для освоения курса «Стратегическое управление» являются: «Планирование на предприятии», «Менеджмент»,

«Управление проектами и бизнес-планирование», «Экономика предприятия». Изучение данной дисциплины предполагает знание студентами общеэкономических и профилирующих дисциплин: «Микроэкономика», «Статистика» и др.

Методы и средства изучения дисциплины:

- чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала;
- чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии;
- обсуждение изучаемого материала на практических занятиях;
- тестирование;
- решение комплексных (сквозных) задач на разработку стратегических планов организаций;
- решение ситуационных задач, выполнение практических заданий и др.

По окончании курса студент *должен знать:*

- содержание перемен, происходящих во внешней среде, как предпосылок возникновения стратегического менеджмента;
- эволюцию и сущность управленческих систем, условия эффективного применения стратегического управления;
- понятие стратегии и содержание процесса стратегического управления;
- методики определения миссии и формирования стратегического видения и целей предприятия;
- типы стратегий предприятия;
- методику анализа внешней среды предприятия;
- методику анализа внутренней среды предприятия;
- стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке;
- стратегии диверсификации;
- основные концепции и инструменты стратегического менеджмента, а также матричные модели выбора стратегии;
- процесс управления реализацией стратегии;
- содержание нормативных и позитивных школ стратегического управления;

должен уметь:

- определять миссию и формулировать стратегическое видение и цели предприятия;
- проводить анализ внешней среды предприятия;
- проводить анализ внутренней среды предприятия;
- определять стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке;
- определять стратегии диверсификации;
- использовать основные концепции и инструменты стратегического менеджмента, а также матричные модели выбора стратегии;
- проектировать процесс управления реализацией стратегии;

должен владеть:

- инструментариум разработки стратегических планов организаций.

Таким образом, при обучении по дисциплине «Стратегическое управление» студент приобретет следующие компетенции:

СК-12. Знать методики определения миссии и формирования стратегического видения и целей предприятия.

БПК-4. Владеть способностью моделировать варианты потребительского выбора и поведения организации, оценивать влияние внешних факторов на рыночное равновесие, экономическое состояние организации.

БПК-7. Знать маркетинговые стратегии, особенности поведения продавцов и покупателей на рынке, модели потребительского выбора.

БПК-8. Владеть методами принятия управленческих решений, основными принципами и технологиями менеджмента.

БПК-9. Быть способным планировать производственную программу предприятия, формировать план потребности в основных и оборотных средствах, трудовых и финансовых ресурсах.

БПК-12. Быть способным применять навыки анализа, планирования, прогнозирования и регулирования финансовых потоков предприятия.

БПК-13. Быть способным использовать приемы экономического анализа и методики проведения тематического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений.

Процедура диагностики компетенций студента применительно к дисциплине «Стратегическое управление» предполагает использование следующего диагностического инструментария:

- тесты и электронные тесты для текущего контроля знаний;
- решение комплексной задачи на разработку стратегического плана организации с устной защитой;
- зачет;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- коллоквиумы;
- доклады на конференциях;
- публикации статей, докладов и др.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Стратегическое управление» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных разделов, тем, вопросов курса, работа с научной и учебной литературой);
- решение задач, выполнение практических заданий;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- решение комплексной задачи на разработку стратегического плана организации;
- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации (зачет, тесты);
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Стратегическое управление» для дневной

формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная
Курс	4
Семестр	7
Всего часов по учебной дисциплине	120
Аудиторных часов по учебной дисциплине	85
Лекции	51
Практические занятия	34
Зачетные единицы	3
Форма текущей аттестации	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления

Тема 1.1 Перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического управления.

Причины необходимости рассмотрения эволюции внешней среды в контексте исследования актуальности стратегического управления. Понятие внешней среды. Этапы эволюции внешней среды. Аграрная, индустриальная и постиндустриальные эпохи. Нестабильность - основная характеристика внешней среды предприятия в постиндустриальную эпоху.

Тема 1.2 Эволюция и сущность управленческих систем. Условия эффективного применения стратегического управления.

Основные этапы эволюции управленческих систем. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегическое управление. Ранжирование стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Проблемы применения сложных систем управления. Теорема необходимого разнообразия и принцип ограниченной рациональности. Ключевые гипотезы стратегического управления.

Тема 1.3 Понятие стратегии и общий обзор процесса стратегического управления.

Составляющие стратегии предприятия. Критерии оценки эффективности стратегии. Активность и адаптивность стратегии. Проблематика содержания процесса стратегического управления. Пять задач стратегического управления. Методы организации стратегического управления на предприятии.

РАЗДЕЛ 2. Характеристика этапов процесса разработки стратегии предприятия

Тема 2.1 Характеристика трёх этапов разработки стратегии процесса стратегического управления: определение миссии и формирование стратегического видения, целей предприятия, разработки стратегии. Типы стратегий предприятия.

Понятие и процесс определения миссии и стратегического видения предприятия. Трактовка категории «цель» и её роль в управлении. Классификация и анализ существующих подходов к определению целей предприятия. Практическая методика реализации процесса целеполагания на предприятии. Пять трактовок понятия стратегия. Иерархия стратегий на предприятии.

Тема 2.2 Анализ внешней среды предприятия.

Сущность внешней среды предприятия. Факторы внешней среды предприятия. Общие методы анализа внешней среды предприятия. Методы анализа конкуренции в отрасли. Проблематика исследования характеристик внешнего окружения предприятия. Подход И. Ансоффа - нестабильность как основная характеристика внешней среды предприятия. Подход Олдрича и Г. Минцберга к трактовке характеристик внешней среды предприятия. Социальные факторы и проблемы их воздействия на предприятие. Альтернативные сценарии модернизации роли предприятия в современном обществе. Учёт социальных факторов внешней среды в управлении.

Тема 2.3 Анализ внутренней среды предприятия.

Оценка эффективности действующей стратегии компании. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Конкурентоспособность предприятия по ценам и издержкам. Стратегические проблемы предприятия. Количественный анализ внутренней среды предприятия. Понятие потенциала предприятия.

РАЗДЕЛ 3. Формулирование и реализация стратегии предприятия

Тема 3.1 Стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке.

Стратегия низких издержек. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии. Стратегия вертикальной интеграции. Стратегия сужения бизнеса - дезинтеграция и аутсорсинг.

Тема 3.2 Стратегии диверсификации.

Алгоритм разработки стратегии диверсификации. Причины, достоинства и недостатки диверсификации. Родственная и неродственная диверсификация. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсифицированных компаний.

Тема 3.3 Основные концепции и инструменты стратегического управления. Матричные модели выбора стратегии.

Концепция жизненного цикла товара. Концепция кривой опыта. Модель роста товара—рынка И. Ансоффа. Модель портфеля долей рынка (матрица БКГ). Матрица General Electric-McKinsey. Модель стратегического опыта - PIMS-модель.

Тема 3.4 Управление реализацией стратегии.

Понятие и основные задачи управления реализацией стратегии. Создание организации, обладающей необходимыми компетенциями, возможностями и ресурсной базой. Распределение ресурсов по стратегически значимым звеньям цепочки ценности. Выработка политики и процедур в

поддержку стратегии. Внедрение передовых методик и политики непрерывного совершенствования. Создание работникам условий для эффективного выполнения стратегических задач за счет внедрения информационных, коммуникационных, операционных и электронных систем. Разработка системы стимулирования и поощрения за достижение поставленных целей и хорошую реализацию стратегии. Сбалансированная система показателей.

РАЗДЕЛ 4. Школы стратегического управления

Тема 4.1 Нормативные школы стратегического управления.

Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования.

Тема 4.2 Позитивные школы стратегического управления.

Школа предпринимательства. Когнитивная школа. Школа обучения. Школа власти. Школа культуры. Школа внешней среды. Школа конфигурации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Но- мер раз- дела, те- мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Ко- личе- ство во- ча- сов УСР	Форма контро- ля зна- ний
		Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нар- ские заня- тия	Лабо- рато- рные заня- тия	Ин- ое		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления								
1.1	Перемены, происходящие во внешней среде, как предпосылки возникновения стратегического управления.	4	2					зачет
1.2	Эволюция и сущность управленческих систем. Условия эффективного применения стратегического управления.	4	2					зачет
1.3	Понятие стратегии и общий обзор процесса стратегического управления.	3	2					зачет
Раздел 2. Характеристика этапов процесса разработки стратегии предприятия								
2.1	Характеристика трёх этапов разработки стратегии процесса стратегического управления: определение миссии и формирование стратегического видения, целей предприятия, разработки стратегии. Типы стратегий предприятия.	4	4					зачет
2.2	Анализ внешней среды	4	4					зачет
2.3	Анализ внутренней среды предприятия.	4	4					зачет
Раздел 3. Формулирование и реализация стратегии предприятия								
3.1	Стратегии достижения конкурентного преимущества на рынке.	4	2					зачет
3.2	Стратегии диверсификации.	4	2					зачет
3.3	Основные концепции и инструменты стратегического управления. Матричные модели выбора стратегии.	6	4					зачет
3.4	Управление реализацией стратегии.	6	4					зачет
Раздел 4. Школы стратегического управления								
4.1	Нормативные школы стратегического управления.	4	2					зачет
4.2	Позитивные школы стратегического управления.	4	2					зачет
Всего аудиторных часов		51	34					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Ансофф, И. Стратегическое управление : [пер. с англ.] / И. Ансофф. - Москва : Экономика, 1989. - 519 с.
2. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление : учебник / А. Л. Гапоненко. - Москва : Омега-Л, 2004. - 472 с.
3. Карпенко, Е. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра «Менеджмент». - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2008. - 319 с.
4. Стратегический менеджмент : учебник ; под ред. А. Н. Петрова. - Москва : Питер, 2006. - 496 с.
5. Стратегический менеджмент : пособие по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун ; кафедра «Менеджмент». - Гомель : ГГТУ, 2003. - 159 с.
6. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 136 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829> (дата обращения: 25.06.2020).
7. Левушкина, С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 80 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 25.06.2020).

Дополнительная литература

8. Стратегический менеджмент : практическое руководство по одноименному курсу для студентов экономических специальностей / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун ; кафедра "Менеджмент". - Гомель : ГГТУ, 2003. - 100 с.
9. Велесько, Е. И. Стратегическое управление : практика принятия системных решений : учеб. пособие / Е. И. Велесько, А. А. Быков, З. Дражек. - Минск : Тэхналогія : Изд-во БГЭУ, 1997. - 199 с.
10. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник для вузов / О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Гардарика, 1999. - 296 с.

11. Круглов, М. И. Стратегическое управление компанией : учебник для вузов / М. И. Круглов. - Москва : Рус. дел. лит., 1998. - 768 с.

12. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой : учебник / Н. К. Моисеева. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 208 с.

13. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> (дата обращения: 25.06.2020).

14. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление : монография / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. – Издание 3-е., испр. и перераб. – Москва : Техносфера, 2015. – 344 с. : ил., табл., схем. – (Библиотека Института стратегий развития). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848> (дата обращения: 25.06.2020).

15. Стратегическое управление : практикум / Э.В. Вергилес, А.В. Давтян, А.С. Ларионов, М.Ю. Матвеевко. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007. – 73 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93222> (дата обращения: 25.06.2020).

16. Стратегический менеджмент : учебник : [16+] / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет Синергия, 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> (дата обращения: 25.06.2020).

17. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> (дата обращения: 25.06.2020).

18. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 302 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (дата обращения: 25.06.2020).

19. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 25.06.2020).

20. Селюк, А.В. Стратегическое развитие фирмы : учебное пособие : [16+] / А.В. Селюк, А.В. Куприна, С.А. Бардасов ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573829> (дата обращения: 25.06.2020).

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

21. Компьютерные презентации по курсу «Стратегическое управление» для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства».

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Стратегическое управление» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к практическим занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам функционирования предприятий и т.д.) и завершении выполнения индивидуальных заданий практических занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Стратегическое управление» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям; решение комплексной задачи по разработке стратегического плана организации; обсуждение ситуации в малых группах; зачет; другие.

Итоговая отметка по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением

УО ГГТУ имени П.О. Сухого № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на зачете по названной дисциплине.

Перечень практических заданий

1. Оценка степени нестабильности внешней среды предприятия.
2. Определение миссии предприятия.
3. Построение дерева целей предприятия.
4. Анализ внешней среды предприятия.
5. Анализ внутренней среды предприятия.
6. Стратегическая сегментация внешнего окружения предприятия.
7. Анализ конкуренции в целевых стратегических зонах хозяйствования предприятия.
8. Определение целевой стратегии предприятия в стратегических зонах хозяйствования.
9. Определение корпоративной стратегии предприятия.
10. Построение матриц БКГ и Маккинси.

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегическое управление»

1. Сущность стратегического управления, главная цель СУ, его концептуальная схема, виды деятельности в рамках СУ, требования со стороны СУ к работникам управления, бизнес-модель.
2. Методы организации стратегического процесса на предприятии. Ответственные за организацию стратегического процесса на предприятии.
3. Сравнительная характеристика СУ и оперативного управления. Краткая характеристика задач и этапов СУ.
4. Сущность внешней среды предприятия. Макро и микросреда.
5. Основные этапы эволюции внешней среды. Характеристика индустриального и постиндустриального этапов развития внешней среды.
6. Понятие нестабильности внешней среды. Методика ее оценки по И. Ансоффу.
7. Причины выделения факторов внешней среды. Факторы микро и макросреды, механизм их воздействия на предприятие.
8. Методика анализа факторов макросреды предприятия. Методика качественного анализа важности факторов внешней среды предприятия. Методики качественного анализа значимости факторов внешней среды предприятия.
9. Методика количественного анализа важности факторов внешней среды предприятия (корреляционный анализ). Методика количественного анализа важности факторов внешней среды предприятия (регрессионный анализ).

10. Стратегическая сегментация внешнего окружения, понятие СЗХ, методика оценки привлекательности СЗХ и портфеля СЗХ.
11. Проблематика исследования характеристик внешней среды. Подход Олдрича и Минцберга и его отличие от подхода И. Ансоффа.
12. Методика количественного анализа внутренней среды предприятия.
13. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала компании, выявление слабых сторон компании и недостаточности ресурсов.
14. Понятие и методика определения миссии предприятия. Миссия функциональных служб предприятия.
15. Формирование стратегического видения.
16. Трактовка категории «цель» и ее роль в управлении.
17. Важность постановки целей с точки зрения управления: понятие цели, требования, предъявляемые к целям, дерево целей.
18. Краткая характеристика подходов к выбору главной цели, и ее логической декомпозиции (максимизация прибыли, удовлетворение потребностей потребителей, по И. Ансоффу, исходя из фактора времени).
19. Методика построения логического, практического дерева целей и его оптимизации.
20. Понятие конкуренции.
21. Методика анализа структуры конкурентных сил. Модель «5-ти сил конкуренции» М. Портера. Движущие силы изменения структуры отрасли.
22. Методика анализа позиции предприятия в конкуренции. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.
23. Оценка интенсивности конкурентного противодействия.
24. Выявление компетенций и возможностей, оценка конкурентной значимости ресурсов компании.
25. Конкурентоспособность предприятия по уровню цен и издержек. Цепочка создания ценности М. Портера.
26. Отличительные черты базовых конкурентных стратегий предприятия.
27. Понятие стратегии предприятия.
28. Иерархия стратегий на предприятии. Краткая характеристика корпоративной, деловой, функциональной и операционной стратегий.
29. Методика выбора деловой стратегии. Деловые стратегии М. Портера. Тест стратегии на эффективность.
30. Анализ эффективности действующей стратегии предприятия.
31. Стратегия лидерства на основе низких издержек.
32. Стратегия дифференциации или индивидуализации.
33. Стратегия наилучшей стоимости.
34. Стратегия концентрации на рыночной нише.
35. Стратегии сужения бизнеса – дезинтеграция и аутсорсинг.
36. Стратегия вертикальной интеграции.
37. Понятие стратегий диверсификации, виды стратегий диверсификации.
38. Алгоритм разработки стратегии диверсификации.

39. Привлекательность и причины необходимости стратегий диверсификации.
40. Стратегии родственной и неродственной диверсификации.
41. Методика выбора корпоративной стратегии. Анализ родственности СЗХ. Функции корпоративной стратегии на предприятии.
42. Методика определения инвестиционной стратегии при помощи матрицы БКГ.
43. Методика определения инвестиционной стратегии при помощи матрицы McKinsey (МакКинси).
44. Факторы конкурентоспособности национальной экономики. Модель «национального ромба» М. Портера.
45. Стадии развития конкурентоспособности национальной экономики.
46. Эволюция управленческих систем. Основные этапы. Контроль над исполнением, долгосрочное планирование.
47. Стратегическое планирование, стратегическое управление как системы управления.
48. Ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам.
49. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Проблемы применения сложных управленческих систем. Понятие разнообразия управленческой системы.
50. Концепция жизненного цикла товара.
51. Концепция кривой опыта.
52. Модель «роста товара-рынка» И. Ансоффа.
53. Матрица БКГ.
54. Матрица McKinsey (МакКинси).
55. Модель стратегического опыта.
56. Понятие потенциала предприятия.
57. Концепция синергизма.
58. Типы синергизма.
59. Социальные факторы и проблемы их воздействия на деятельность предприятия. Учет социальных факторов в управлении.
60. Альтернативные сценарии изменения роли предприятия в современном обществе. Учет социальных факторов в управлении.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Планирование на предприятии	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Экономика организации (предприятия)	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Управление проектами	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 9 от 15.05.2020

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина