

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого

\_\_\_\_\_ О.Д.Асенчик

« 07 » 07 2020г.

Регистрационный №УД-13-109/уч.

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

2020 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-27 01 01-2019, и учебного плана Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» специализации 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» регистрационный №Е-27-32/уч. от 06.02.2019г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Е.В.Трейтъякова, старший преподаватель кафедры «Экономика» Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Н.А.Какора, главный экономист Открытого акционерного общества «Гомельский завод литья и нормалей»

О.В.Лапицкая, заведующий кафедрой Маркетинг Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого к.э.н., доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой «Экономика» Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого (протокол № 9 от « 15 » мая 2020г.)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого (протокол № 9 от « 26 » мая 2020г.) У058-3/уч.

Научно-методическим советом Учреждения образования Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого (протокол № 5 от « 25 » 06 2020г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На современном этапе экономического развития подчеркивается усиление роли принятия и реализации плановых решений. Работа предприятия в сложных экономических условиях требует гибкого реагирования на действия факторов внешней и внутренней среды. Задачей системы управления является обеспечение ритмичной и бесперебойной работы предприятия и его структурных подразделений в заданных плановых пределах. Поэтому изучение теории и практики планирования на предприятии занимает важное место в подготовке специалистов экономико-управленческого профиля.

Основная цель дисциплины «Планирование на предприятии» - изучить методические основы принятия плановых решений на предприятиях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разработки стратегического и тактического планов развития предприятий и объединений в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, неопределенности исходной информации. Изучение предусмотренных программой вопросов поможет студентам в решении хозяйственных задач, возникающих в процессе реформирования экономики.

Методика преподавания дисциплины строится в единстве лекционных, практических занятий, предусматривающих рассмотрение теоретических вопросов, решение задач, тестов, разбор конкретных ситуаций и индивидуальных консультаций, курсовых работ, экзамена. Изучение студентами вопросов курса «Планирование на предприятии» осуществляется на основе индивидуальной и самостоятельной форм работы и в связи с другими учебными дисциплинами.

**Задачи курса** «Планирование на предприятии» вытекают из его содержания, которое связано с изучением следующих разделов:

1. Методологические основы планирования на предприятии;
2. Стратегическое планирование;
3. Тактическое планирование.

Изучение предусмотренных программой вопросов поможет студентам в решении практических задач по планированию на предприятии и организации работы предприятия и его подразделений.

В результате изучения курса студенты должны:

*знать:*

- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий;
- методы расчета плановых технико-экономических показателей;
- особенности планирования экономической эффективности деятельности предприятия

*уметь:*

- разработать план производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- в расчетах учитывать отраслевые особенности организации, функционирующей в условиях рыночной экономики;
- оценивать эффективность деятельности предприятия, для которого выполнялись плановые расчеты.

*владеть :*

- методами определения потребности предприятия в основных и оборотных средствах, персонале, финансовых ресурсах;
- методическими подходами к разработке производственной программы предприятия;
- методами планирования экономической эффективности предприятия.

### **Методы (технологии) обучения**

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины являются:

- элементы проблемного обучения (частично-поисковый метод), реализуемы на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты), реализуемые на практических занятиях.

### **Организация самостоятельной работы студента**

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием справочных материалов.

### **Диагностика компетенций студента**

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- проведение текущих тестовых заданий по отдельным темам;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена по дисциплине.

Таким образом, при изучении дисциплины «Планирование на предприятии» студент приобретает и совершенствует следующие базовые профессиональные *компетенции*:

-БПК-9. Быть способным планировать производственную программу предприятия, формировать план потребности в основных и оборотных средствах, трудовых и финансовых ресурсах.

*Место учебной дисциплины в системе подготовки специалистов с высшим образованием, связи с другими учебными дисциплинами.* Базовыми для изучения дисциплины «Планирование на предприятии» являются такие дисциплины как: «Экономика предприятия», «Оперативное управление машиностроительным производством», «Организация производства», «Менеджмент» и др.

**Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам**

Форма получения образования	Дневная
Курс	2
Семестр	3
Всего часов по учебной дисциплине	120
Аудиторных часов по учебной дисциплине	85
Лекции	34
Практические (семинарские) занятия	51
Форма текущей аттестации	экзамен
Курсовая работа	40
Зачетные единицы	3

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА КУРСА

### «ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

#### **Тема 1. Введение**

Предмет и задачи курса. Методические основы курса. Сущность процесса планирования. Принципы и цели планирования производства.

#### **Тема 2. Предприятие как объект и субъект планирования**

Роль и место планирования в управлении предприятием. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования производства.

#### **Тема 3. Система планирования на предприятии**

Принципы и формы планирования. Виды и структура планов и плановых органов. Организация внутрифирменного планирования.

#### **Тема 4. Методы обоснования плановых решений**

Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений.

#### **Тема 5. Планирование стратегии на предприятии**

Целевые ориентиры в системе стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Технология планирования стратегии. Стратегические решения в системе планирования.

#### **Тема 6. Планирование инвестиций**

Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Состояние и факторы активизации инвестиционной деятельности. Методика оценки инвестиционных проектов. Порядок и составление плана инвестиций.

#### **Тема 7. Учет фактора риска в планировании**

Хозяйственный риск в принятии плановых решений. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Методика анализа и планирования риска.

#### **Тема 8. Методология тактического планирования**

Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического плана. Порядок разработки тактического плана. Нормативная база тактического планирования.

#### **Тема 9. Планирование маркетинга и рекламных мероприятий**

Цели и задачи планирования маркетинга. Структура плана маркетинга.

Процедура формирования плана по маркетингу. Планирование поставки продукции. Планирование рекламной деятельности предприятий.

### **Тема 10. Планирование продаж**

Цели и задачи планирования продаж. Технология обоснования плановых решений по объёму продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

### **Тема 11. Планирование производства продукции**

Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы. Планирование выполнения производственной программы.

### **Тема 12. Планирование материально-технического обеспечения**

Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

### **Тема 13. Планирование труда и персонала**

Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале.

Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда. Планирование трудоёмкости производственной программы. Расчёт баланса рабочего времени. Расчёт потребности в персонале.

### **Тема 14. Планирование оплаты труда**

Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

### **Тема 15. Планирование издержек**

Цели, задачи и содержание планирования издержек. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции (работ, услуг). Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам. Расчёт плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Планирование себестоимости товарной продукции.

**Тема 16. Планирование финансов**

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана.

Библиотека ГГТУ им. П.О.Сухого

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Планирование на предприятии»**  
**(дневная форма получения образования)**

№ раздела, темы,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество УСР	Форма контроля знаний
		лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение	2	1					Тестирование экзамен
2	Предприятие как объект и субъект планирования	2	2					Опрос, тестирование экзамен
3	Система планирования на предприятии	2	2					Опрос, тестирование экзамен
4	Методы обоснования плановых решений	2	2					Решение задач, тестирование экзамен
5	Планирование стратегии на предприятии	1	2					Опрос, тестирование экзамен
6	Планирование инвестиций	1	4					Решение задач, тестирование экзамен
7	Учет фактора риска в планировании	2	4					Решение задач, тестирование экзамен
8	Методология тактического планирования	2	4					Опрос,

								тестирование экзамен
9	Планирование маркетинга и рекламных мероприятий	2	2					Решение задач тестирование экзамен
10	Планирование продаж	2	4					Решение задач тестирование экзамен
11	Планирование производства продукции	4	4					Решение задач тестирование экзамен
12	Планирование материально-технического обеспечения	2	4					Решение задач тестирование экзамен
13	Планирование труда и персонала	4	4					Решение задач тестирование экзамен
14	Планирование оплаты труда	2	4					Решение задач тестирование экзамен
15	Планирование издержек	2	4					Решение задач тестирование экзамен
16	Планирование финансов	2	4					Решение задач тестирование экзамен
	ИТОГО	34	51					

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение**

Сущность процесса планирования. Принципы и цели планирования производства.

### **Тема 2. Предприятие как объект и субъект планирования**

Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования производства.

### **Тема 3. Система планирования на предприятии**

Виды и структура планов и плановых органов. Организация внутрифирменного планирования.

### **Тема 4. Методы обоснования плановых решений**

Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений.

### **Тема 5. Планирование стратегии на предприятии**

Технология планирования стратегии. Стратегические решения в системе планирования.

### **Тема 6. Планирование инвестиций**

Методика оценки инвестиционных проектов. Порядок и составление плана инвестиций.

### **Тема 7. Учет фактора риска в планировании**

Показатели риска и методы его оценки. Методика анализа и планирования риска.

### **Тема 8. Методология тактического планирования**

Порядок разработки тактического плана. Нормативная база тактического планирования.

### **Тема 9. Планирование маркетинга и рекламных мероприятий**

Структура плана маркетинга. Процедура формирования плана по маркетингу. Планирование поставки продукции. Планирование рекламной деятельности предприятий.

### **Тема 10. Планирование продаж**

Технология обоснования плановых решений по объёму продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

**Тема 11. Планирование производства продукции**

Планирование производственной программы. Планирование выполнения производственной программы.

**Тема 12. Планирование материально-технического обеспечения**

Определение потребности в материально-технических ресурсах. Планирование закупок материальных ресурсов.

**Тема 13. Планирование труда и персонала**

Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование производительности труда. Планирование трудоёмкости производственной программы. Расчёт баланса рабочего времени. Расчёт потребности в персонале.

**Тема 14. Планирование оплаты труда**

Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления. Планирование фонда заработной платы.

**Тема 15. Планирование издержек**

Расчёт плановых калькуляций себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Планирование себестоимости товарной продукции.

**Тема 16. Планирование финансов**

Разработки финансового плана.

## ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа должна представлять собой целостную, однородную и завершённую студенческую учебную работу, в которой должны быть четко сформулированы проблема и исследовательские вопросы, обоснована их актуальность, изложены степень изученности проблемы и состояние её исследования, разработаны обоснованные предложения по решению исследуемой проблемы.

Характерной особенностью курсовой работы по курсу «Планирование производства» является то, что проектный раздел содержит разработку конкретных мероприятий, методов и способов совершенствования проблемы планирования по теме курсовой работы, расчет и представление плановых значений исследуемых показателей. В зависимости от раскрываемой темы раздел посвящается совершенствованию методологии планирования, организации системы планирования и управления процессом планирования на предприятии, исходя из данных аналитического раздела курсовой работы.

Курсовая работа оформляется в соответствии с правилами, изложенными в «Практическом руководстве по написанию и оформлению дипломной работы для студентов экономических специальностей»

Тематика курсовых работ:

1. Стратегия развития промышленного комплекса Республики Беларусь.
2. Стратегия развития денежно-кредитной сферы Республики Беларусь.
3. Организация системы внутрифирменного планирования на предприятии (на примере...).
4. Формирование организационно-экономического механизма управления процессом планирования на предприятии (на примере...).
5. Формирование организационной структуры внутрифирменного планирования и структура плановых служб предприятия (на примере...).
6. Разработка системы стратегического планирования деятельности предприятия (на примере...).
7. Разработка стратегических целей и дерева целей развития предприятия (на примере...).
8. Планирование мероприятий по улучшению использования производственной мощности предприятия (отрасли) (на примере...).
9. Планирование инновационной стратегии предприятия (на примере...).
10. Разработка плана инвестиционной деятельности (на примере...).
11. Разработка системы текущего планирования (на примере...).
12. Разработка плана маркетинга и товарооборота (на примере...).
13. Разработка производственной программы (на примере...).
14. Разработка рекламных мероприятий и плана по сбыту (на примере...).

15. Разработка плана по оплате труда (на примере...).
16. Формирование плана по издержкам (на примере...).
17. Планирование потребности в персонале (на примере...).
18. Разработка плана материально-технического обеспечения (на примере...).
19. Планирование и стимулирование экономии материальных ресурсов (на примере...).
20. Планирование прибыли, рентабельности (на примере...).
21. Планирование оборотных средств (на примере...).
22. Кадровое планирование предприятия (на примере...).
23. Исследование конъюнктуры рынка и планирование ассортимента продукции (на примере...).
24. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам (на примере...).
25. Разработка плана по труду и персоналу (на примере...).
26. Оценка конкурентоспособности товара и планирование продаж (на примере...).
27. Оценка финансовых потребностей предприятия и разработка финансового плана предприятия (на примере...).
28. Проблемы планирования внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере...).
29. Разработка плана природоохранных мероприятий (на примере...).
30. Совершенствование планирования социального развития коллектива предприятия (на примере...).
31. Разработка плана энергосберегающих мероприятий (на примере...).
32. Разработка плана внешнеэкономической деятельности (на примере...).
33. Бюджетирование на предприятии. Разработка текущего бюджета (на примере...).
34. Бюджетирование на предприятии. Разработка стратегического бюджета (на примере...).
35. Разработка организационной системы бюджетирования (на примере...).
36. Разработка системы бюджетного управления (на примере...).
37. Бизнес-планирование. Разработка организационного плана и менеджмента (на примере...).
38. Бизнес-планирование. Оценка эффективности проекта (на примере...).
39. Бизнес-планирование и оценка рисков проекта (на примере...).
40. Разработка бюджета движения денежных средств и проекта отчета о финансовых результатах деятельности предприятия (на примере...).
41. Разработка сетевой модели работы предприятия (подразделения) (на примере...).
42. Разработка стратегического плана на основе сетевой модели (на примере...).
43. Разработка проекта инвестиционного бюджета (на примере...).

## Вопросы к экзамену

1. Сущность планирования на предприятии. Особенности процесса планирования в условиях цикличности развития предприятия. Принципы планирования.
2. Сущность планирования на предприятии. Двойная система планирования, её сущность и необходимость.
3. Особенности процесса планирования в зависимости от уровней управления. Этапы процесса планирования. Исходные данные для осуществления процесса планирования.
4. Сущность планирования на предприятии. Роль планирования в процессе управления предприятием, его связь с другими функциями управления.
5. Виды (формы) планирования, и виды планов их сущность и содержание.
6. Виды плановых подразделений на предприятии. Виды плановых работ.
7. Сущность стратегического планирования. Этапы разработки стратегического плана и их содержание.
8. Сущность стратегического планирования. Его особенности (достоинства и недостатки).
9. Виды целей в системе стратегического планирования предприятия.
10. Сущность стратегического планирования. Типы и элементы стратегии.
11. Содержание и функции тактического планирования. Требования, предъявляемые к тактическому плану.
12. Структура тактического плана предприятия, содержание его разделов.
13. Сущность текущего плана и порядок его разработки.
14. Роль норматива в тактическом планировании предприятия. Их классификация и методы разработки.
15. Цель и задачи планирования маркетинга. Средства маркетинга. Структура плана маркетинга и содержание его элементов.
16. Этапы формирования плана маркетингу их содержание. Методика оценки эффективности плана маркетинга.
17. Процедура планирования сбыта и рекламной деятельности предприятия.
18. Цели и задачи планирования продаж. Технология обоснования плановых решений по объёму продаж. Содержание её этапов.
19. Содержание этапов планирования ассортимента продукции предприятия: формирование структуры ассортимента, планирование освоения новых изделий.
20. Планирование цены: технология и методы.
21. План производства продукции, его содержание и показатели.
22. Производственная программа предприятия, алгоритм её разработки.
23. Содержание анализа выполнения плана производства в процессе планирования производственной программы предприятия.

24. Технология планирования выполнения производственной программы и содержание этапов.
25. Задачи и содержание (структура) плана материально-технического обеспечения производства. Исходные данные для разработки плана материально-технического обеспечения.
26. Планирование закупок материальных ресурсов в процессе планирования материально-технического обеспечения предприятия.
27. Задача и структура плана по труду и персоналу. Взаимосвязь плана по труду и персоналу с другими разделами тактического плана предприятия.
28. Алгоритм планирования потребности в персонале. Содержание его этапов.
29. Задачи и технология планирования средств на оплату труда. Содержания этапов. Состав планового фонда заработной платы.
30. Планирование фонда оплаты труда. Содержание этапов процесса: выбор форм и систем оплаты труда, выбор метода определения планового фонда оплаты труда, расчет величины планового фонда оплаты труда.
31. Структура и планирование фонда заработной платы.
32. Задачи планирования издержек предприятия. Структура плана по издержкам. Технология планирования издержек.
33. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции: объекты калькулирования, виды калькуляций, перечень калькуляционных статей и методика их расчета.
34. Сводная смета затрат на производство и реализацию продукции. Её содержание и порядок составления.
35. Задачи и содержание финансового плана предприятия.
36. Методика разработки финансового плана предприятия.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии (организации) : учебник для вузов / Э. А. Афилов. - Минск : Новое знание : Москва : Инфра-М, 2015. - 344 с.
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. - 3-е изд., испр.. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 416 с
3. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие для вузов / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. - 3-е изд., испр. и доп.. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396с.
4. Воробьев, И. П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 198с.
5. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебное пособие для вузов / А. И. Ильин. - 9-е изд.. - Минск : Новое знание : Москва : ИНФРА-М, 2011. - 667 с.

### Дополнительная литература

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>.
2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037>.
3. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 164 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954>.
4. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 266 с. табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>.

5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>.
6. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>.
7. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А.В. Башкирцев, Л.Ш. Салихова, В.В. Авилова, Е.Н. Парфирьева ; Министерство образования и науки РФ, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 160 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.

### Учебно-методические материалы

1. Трейтьякова Е.В. Планирование производства. Практикум для студентов экономических специальностей. Гомель: Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого, 2006г.
2. Планирование производства: методические указания к курсовой работе по одноименному курсу для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Е.В. Трейтьякова ; каф. «Экономика». - Гомель: ГГТУ, 2008г.
3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: практикум по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения / Е.В. Трейтьякова; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого», Кафедра «Экономика». – Гомель : ГГТУ, 2015. – 120с.
4. Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Планирование на предприятии» для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии (по направлениям)». 2012г. URI: <http://elib.gstu.by/handle/220612/2211>
5. Электронный курс по дисциплине: Планирование на предприятии для специальности «Экономика и организация производства» (для ЗФ), /авт. сост. Трейтьякова Е.В. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2014. URI: [edu.gstu.by/course/view.php?id=1278](http://edu.gstu.by/course/view.php?id=1278)
6. Электронный курс по дисциплине: Планирование на предприятии для специальности «Экономика и организация производства», /авт. сост. Трейтьякова Е.В. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого. – 2014. URI: [edu.gstu.by/course/view.php?id=1272](http://edu.gstu.by/course/view.php?id=1272)

## **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием справочных материалов.

### **Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.**

Оценка уровня знаний студента производится по десятибалльной шкале.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий формы:

К *устной* форме диагностики компетенций относятся:

- доклады на семинарских занятиях;
- доклады на конференциях.

К *письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- тесты;
- контрольные опросы;
- контрольные работы;
- письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;
- письменные зачеты;
- письменные экзамены;
- стандартизированные тесты;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- другие.

К *устно-письменной* форме диагностики компетенций относятся:

- отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям с их устной защитой;
- экзамены;
- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

К *технической* форме диагностики компетенций относятся:

- электронные тесты;
- электронные практикумы;
- другие.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**  
**по дисциплине**  
**«Планирование на предприятии»**  
**с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Экономика предприятия	кафедра «Экономика»	Утвердить учебную программу	15.05.2020г. Прот.№9
Организация производства	кафедра «Экономика»	Утвердить учебную программу	15.05.2020г. Прот.№9

Заведующий кафедрой «Экономика»  
 к.э.н., доцент

И.В.Ермолина