

Анализ состояния проблем развития электронной коммерции позволил выделить ряд основных способов эффективного продвижения услуг в сети «Интернет»:

- развитие инфраструктуры связи и телекоммуникаций;
- расширение доступа к телекоммуникационной инфраструктуре;
- создание условий для снижения тарифов на подключение и использование информационно-коммуникационных технологий;
- стимулирование разработки онлайн-приложений для бизнеса;
- расширение круга пользователей интернета и информационных технологий в предпринимательской среде;
- повышение образовательного уровня в области информационно-коммуникационных технологий среди граждан;
- популяризация электронного бизнеса в жизненной среде граждан.

Л и т е р а т у р а

1. Инджинян, Р. О. Мировые тенденции развития электронной коммерции в сфере финансовых услуг / Р. О. Инджинян // Деньги и кредит. – 2006. – № 1.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 17.04.2020.
3. Статистический ежегодник : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 490 с.
4. Хайбуллина, И. В. К вопросу об оценке эффективности деятельности электронного предприятия / И. В. Хайбуллина // Электроэнергетика: тенденции и прогнозы : аналит. бюл. – 2014. – Вып. № 13. – С. 9–17.

УДК 658.2

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫРАЖЕНИЯ ЕЕ ЦЕЛЕЙ И ПЛАНИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

В. А. Голуб

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

В процессе реализации своей деятельности организация стремится к равновесию или сбалансированному состоянию. Степень сбалансированности, в свою очередь, обратно пропорциональна степени расхождения реального состояния организации с представлением о ее желательном состоянии в момент проведения оценки.

Соответственно, достижение сбалансированности возможно путем влияния на реальное состояние организации или на представление о ее желательном состоянии. Чтобы преобразовать состояние организации, следует воздействовать на саму организацию и на окружающую ее среду.

Для достижения состояния сбалансированности необходимы одновременное воздействие на представление о состоянии сбалансированности и преобразование внутренней структуры самой организации и окружающей ее среды.

В каждый отдельный отрезок времени степень возможности осуществления дисбалансирующего действия процессов и компонентов организации, а также различных компонентов внешней среды неодинакова. Это позволяет выделить множество актуальных источников проблем для данного периода на данном уровне понимания перспектив развития организации и ее внешней среды. Введем понятие «актуальное жизненное пространство», под которым будем понимать множество

объектов и процессов в организации и внешней среде, которые в данный момент представляются значимыми с точки зрения необходимости учета их влияния в достижении сбалансированного состояния системы.

Эффективность управления организацией как процесс достижения цели сбалансированного состояния будет тем выше, чем адекватнее соответствие сформированного представления о закономерностях развития дестабилизирующих факторов и реальных тенденций этих закономерностей.

Желательное состояние организации выражается в виде совокупности целей, определение которых осуществляется с учетом положения организации во внешней среде, в том числе в организациях более высокого уровня.

Одной из наиболее актуальных проблем совершенствования управления организацией является необходимость разработки интегрированного показателя эффективности деятельности, сочетающего в себе инструмент выражения и достижения целей организации и планирования результатов ее деятельности.

Один из критериев достижения организацией сбалансированного состояния – такой темп роста показателей, характеризующих объемы производства, который выше темпов роста вовлеченных ресурсов. Задачей управления организацией становится создание условий для обеспечения целесообразной динамики показателей производства, а также показателей использования ресурсов и результатов функционирования.

В качестве подхода к построению интегральной оценки эффективности организации может использоваться подход, основанный на положениях теории хозяйственных систем.

На основе данных положений, исходя из специфики деятельности организации, ее текущего состояния, представлений о желательном состоянии, а также на основе оценки состояния внешней среды разрабатывается динамическая система показателей, особенностью которой является учет целей развития организации и имеющихся возможностей для их достижения.

Разработка динамической системы показателей включает следующие этапы:

1. Определение функции организации, исходя из целей и планов ее развития.
2. Выделение набора показателей, характеризующих реализацию функции организации.
3. Закрепление эталонного порядка изменения значений показателей на основе величины разрыва между текущим и желательным состоянием значений показателей и объективных экономических законов.
4. Расчет интегрального показателя эффективности деятельности на основе измерения динамики изменения значений показателей за анализируемый период времени с помощью ранговых статистик.

Расчет значения интегрального показателя эффективности деятельности организации на основе разработанной последовательности изменения показателей осуществляется в следующей последовательности:

1. Определение за анализируемый период абсолютных значений показателей.
2. Расчет приростов значений показателей за анализируемый период как отношение значения показателя последующего года к значению показателя предыдущего года.
3. Расчет темпов изменения приростов значений показателей за анализируемый период как отношение последующего значения прироста показателя к предыдущему значению прироста.
4. Определение фактического ранга показателей и сопоставление его с эталонным порядком.

Случай совпадения реального порядка увеличения темпов приростов показателей с эталонным или максимально приближенный к эталонному означает эффективность функционирования организации, развитие в направлении достижения поставленной цели и реализацию запланированных результатов.

Литература

1. Голуб, В. А. Управление хозяйственными организациями / В. А. Голуб. – Гомель : ГПИ им. П. О. Сухого, 1996. – 157 с.
2. Голуб, В. А. Эффективность территориального управления / В. А. Голуб. – Минск : Выш. шк., 1992. – 106 с.
3. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 736 с.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РЕФОРМИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р. И. Громыко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Естественные монополии присутствуют в инфраструктурных отраслях и играют важную роль в экономике нашей страны, так как оказывают непосредственное влияние на экономический рост, благосостояние потребителей и издержки производителей.

Деятельность естественных монополий является объектом государственного регулирования. Необходимость повышения качества регулирования и его эффективности требует учета факторов, влияющих на трансформацию рыночной среды существования естественных монополий. К таким факторам можно отнести, во-первых, технологические изменения, которые затрагивают принципиальные условия существования естественной монополии и приводят к трансформации ее сущности и форм проявления. Традиционные методы регулирования заменяются (полностью или частично) рыночными механизмами. Во-вторых, Беларусь стоит перед необходимостью модернизации процесса регулирования естественных монополий в силу внешних факторов, связанных с формированием общего рынка Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Существование естественной монополии вызывают, во-первых, технологические факторы, которые приводят к минимизации издержек для больших объемов выпуска, равных отраслевому спросу. Возникает эффект экономии от масштаба, действующий длительное время. Во-вторых, естественная монополия вызвана сетевой инфраструктурой отрасли (транспортные сети, электрические и т. д.). Препятствием для входа на данный рынок становится размер капитала и невозможность покрытия постоянных издержек для двух фирм. Важным фактором возникновения естественной монополии является и субаддитивность издержек. Для многопродуктовой компании возникает «эффект экономии от разнообразия». Производство услуг одной компанией обходится дешевле, чем несколькими. Примером могут быть услуги железнодорожной компании, когда для различных видов услуг используется одна и та же инфраструктура и система обслуживания железных дорог.

В Законе Республики Беларусь «О естественных монополиях» естественная монополия определяется как состояние рынка услуг, при котором создание конку-