

Фестиваль «Мотор-фест» проводится с 2008 г. на аэродроме «Зябровка». Сайт фестиваля является не самым привлекательным, в нем нет красочных иллюстраций, в группе «VK» 2333 подписчика, есть информация о трансфере и стоимости билетов, не активен, так как последняя запись публиковалась в мае 2019 г.

«Сожскі карагод» проводится с 1997 г. и является самым популярным фестивалем в Гомельской области и единственным такого масштаба хореографическим фестивалем на территории Республики Беларусь.

Фестиваль «АгроТурФест» проводится с 2019 г. на территории агроусадьбы «Ранчо». Трудно назвать данное мероприятия фестивалем, скорее «ЭкоВиккенд». На базе данной агроусадьбы проводится также фестиваль «Файны ўзрост».

Таким образом, мы рассмотрели фестивали по областям, детально изучили фестивали Гомельской области и тем самым выяснили, что такие фестивали как «Зов Полесья», «АгроТурФест», «Файны ўзрост» не являются конкурентноспособными.

Литература

1. Туристический портал. – Режим доступа: <https://www.holiday.by>. – Дата доступа: 15.03.2020.
2. Интернет площадка Европейских фестивалей. – Режим доступа: <https://allfest.ru/r/festivali-v-evrope>. – Дата доступа: 15.03.2020.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. М. Гудеева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Актуальность данной темы обусловлена тем, что машиностроение – одна из главных составляющих развития экономики во всех странах мира и до сих пор является материальной базой научно-технического прогресса. Республика Беларусь – это государство, которое изначально делало ставки на развитие машиностроения.

Известно, что машиностроение – это вид производственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности и сферы услуг, специализирующихся на проектировании, производстве, обслуживании и утилизации всевозможных машин, технологического оборудования и их деталей. Машиностроение Беларуси включает: автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, станкостроение и приборостроение, электронную промышленность, электротехническую промышленность, оптико-механическую промышленность, радиотехническую промышленность, производство бытовой техники. Машиностроение в первую очередь ассоциируется с автомобилестроением.

Главной целью концепции развития автомобилестроения Беларуси является интеграция отрасли в мировое автомобилестроение и выпуск техники, соответствующей мировым требованиям экономики и безопасности.

Задачи данной исследовательской работы:

- 1) рассмотреть продукцию автомобилестроительных предприятий Беларуси на примере СЗАО «БЕЛДЖИ», ОАО «Минский автомобильный завод» (МАЗ);
- 2) выявить приоритеты потребителей продукции белорусского автомобилестроения;
- 3) предложить направления увеличения спроса на продукцию белорусского автомобилестроения.

В данном исследовании был использован вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении интервью между исследователем и отдельным субъектом по заранее разработанному плану. Репрезентативность выборки составила 20 участников в возрасте старше 25 лет.

В Беларуси производится широкий спектр автомобилестроительной продукции. Это грузовые автомобили (МАЗ, БелАЗ), автобусы (МАЗ, «Неман»), троллейбусы и трамваи (Белкоммунмаш), электробусы, легковые автомобили (БелДжи), автомобильные компоненты.

У наших респондентов есть свое мнение насчет автомобильной промышленности Беларуси. Например, легковые автомобили Geely.

СЗАО «БЕЛДЖИ» – белорусско-китайское совместное предприятие по сборке китайских легковых автомобилей Geely. Одно из двух предприятий по сборке легковых автомобилей в Беларуси. Размещено на арендуемых площадях ОАО «Борисовский завод автогидроусилителей» под Борисовом. Состав акционеров СЗАО «БЕЛДЖИ» по состоянию на 2019 г.: 58 % акций компании принадлежало ОАО «БелАЗ», 39 % – двум китайским корпорациям, 3 % – СЗАО «Союзавтотехнологии» [1].

Мнения респондентов об автомобиле разделились на «за» и «против». К достоинствам можно отнести просторный салон, отсутствие проблем с технической частью, низкую цену на техническое обслуживание, хороший внешний вид. К недостаткам относится слабая «ходовая» автомобиля, низкое качество металла, из которого создан автомобиль, и лакокрасочного покрытия, низкое качество сборки, цена автомобиля внутри страны слишком завышена.

Объем продаж в разных странах варьируется (рис. 1 и 2).

При запуске производства изначально ставка делалась на продажи белорусско-китайского автомобиля в России.

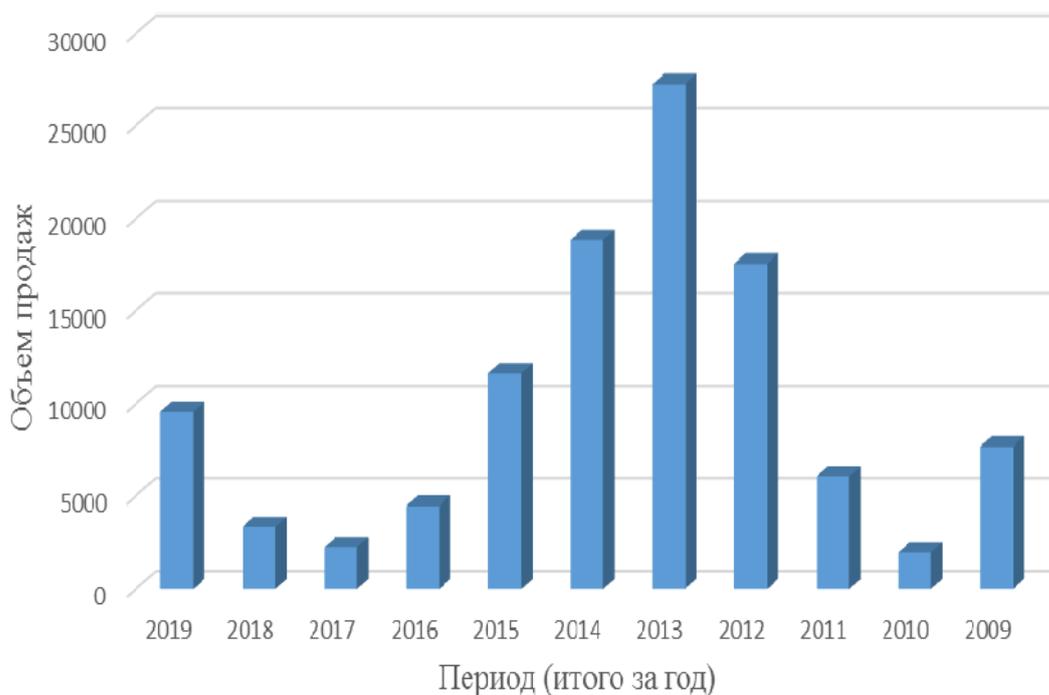


Рис. 1. Статистика продаж автомобилей Geely в Российской Федерации

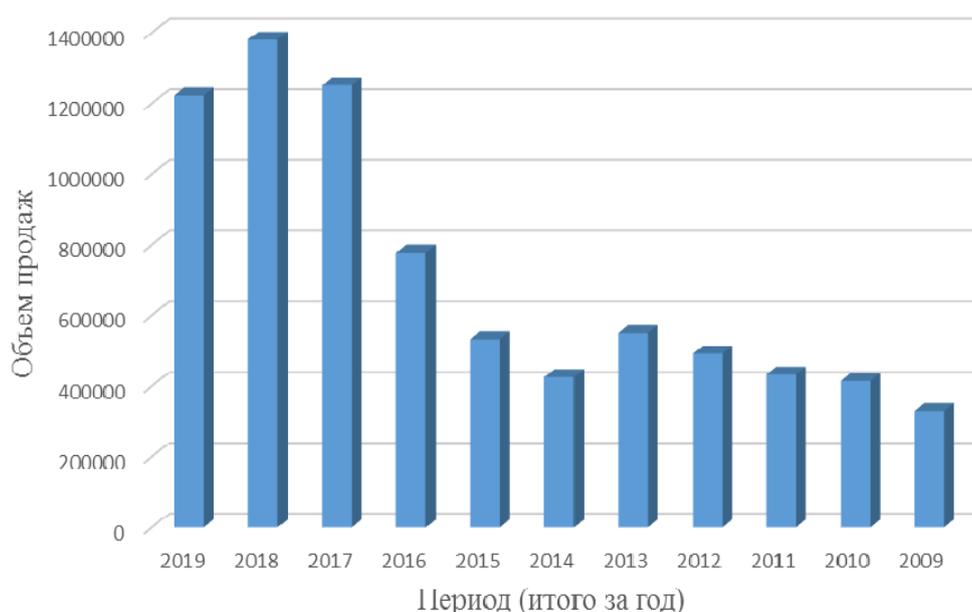


Рис. 2. Статистика продаж автомобилей Geely в Китае

ОАО «Минский автомобильный завод» (МАЗ) – советская и белорусская автомобилестроительная компания, специализирующаяся на выпуске большегрузной автомобильной, а также автобусной, троллейбусной и прицепной техники. Торговая марка МАЗ широко известна в СНГ и дальнем зарубежье. Автомобили поставляются примерно в 45 стран мира. МАЗ является кузовосварочным заводом, не производящим какие-либо автозапчасти [2].

Начнем с достоинств автомобиля. Достоинством является низкая стоимость автомобиля. По сравнению с нидерландской компанией DAF Trucks, автомобиль МАЗ стоит в два раза дешевле. В автомобиле имеются подогреватели кабины и двигателя. Есть ABS и антипробуксовочная система. Также новые модели автомобиля имеют неплохой внешний вид, что тоже сказывается положительно на автомобиле. К недостаткам автомобиля относятся: коррозия автомобиля, некачественная сборка, недостаток современных опций: зеркала нерегулируемые, центрального замка нет, отсутствие климат-контроля, круиз-контроля, отсутствие ассистентов помощи при парковке и т. д. Интерьер автомобиля устарел. Бортовой компьютер не показывает средний расход топлива – только мгновенный. Респонденты высказали мнение о том, что машина некомфортная, жесткая и отсутствует шумоизоляция.

Объемы продаж МАЗов в Россию в 2019 г. снизились (рис. 3).

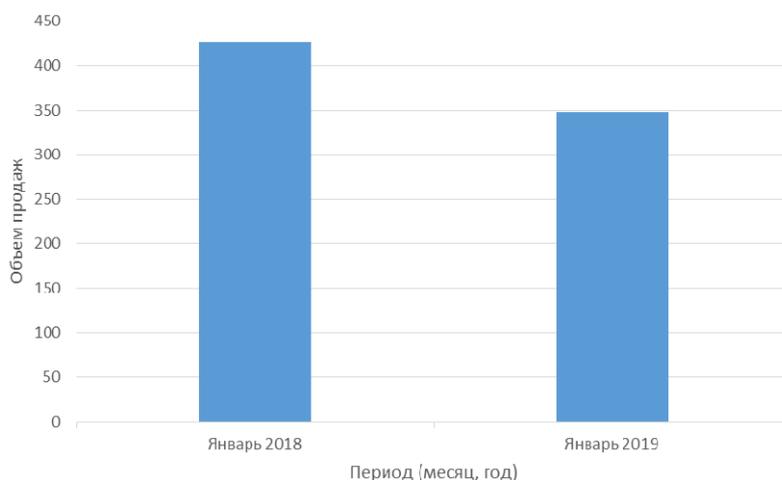


Рис. 3. Статистика объема продаж автомобилей МАЗ в Российской Федерации

Исходя из вышеизложенного, приходим к выводу, что необходимо создание конкурентоспособных автомобилей и увеличение спроса. Белорусским предприятиям стоит внедрить новые технологии для увеличения качества сборки, улучшить качество материалов, снизить цены для белорусских покупателей доступными программами по кредитованию и лизингу, что в настоящий момент начинает внедряться.

Литература

1. СЗАО «БЕЛДЖИ» – производитель и дистрибьютор GEELY в Беларуси. – Режим доступа: <http://belgee.by/belgee/o-predpriyatii>. – Дата доступа: 20.03.2020.
2. Минский автомобильный завод (МАЗ). – Режим доступа: <http://maz.by/ru/about/>. – Дата доступа: 20.03.2020.

СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЗА СЧЕТ НОВОВВЕДЕНИЙ В ОБЛАСТИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. А. Зинина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Прогресс человечества начинается всегда с нововведений в области новых технологий, ведь основой века, в котором мы живем, является информационный прогресс – новые информационные технологии [1].

Отрасль информационных технологий одна из наиболее динамично развивающихся в стране. ИТ-индустрия приобретает стратегическое значение для Беларуси. На долю информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) приходится 10,5 % ВВП в секторе услуг и 5,1 % общего ВВП. ИТ-услуги составляют 3,2 % в общем экспорте [2]. Кроме эпохальных инноваций, в радикальных нововведениях необходимо выделить базис, который будет являться основой для формирования нового технологического уклада. Здесь уместно выделить радикальные инновации – ведь это создание прорывных видов продукции, товаров или услуг, обладающих ранее неизвестными или улучшенными свойствами, характеристиками или ценой. Продукция такого вида создает новый рынок сбыта, формирует новый сегмент потребителей и даже