

Литература

1. Компания ОАО Гомсельмаш портал. – Режим доступа: <https://www.gomselmash.by/>. – Дата доступа: 10.02.2020.
2. Тютюшкина, Г. С. Основы коммерческой деятельности / Г. С. Тютюшкина. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 112 с.
3. belretail. – Режим доступа: <https://belretail.by/>. – Дата доступа: 04.03.2020.
4. Qubit. – Режим доступа: <https://www.qubit.com/>. – Дата доступа: 04.03.2020.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: «ЗА» И «ПРОТИВ»**М. В. Светогор, Д. А. Минкова***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

В статье рассматривается роль мобильных устройств и приложений в жизни современного человека, а также достижения в области инновационных технологий: распространение мобильных устройств среди широких масс пользователей, разработка различных приложений, нацеленных на решение локальных задач, в большинстве своем связанных с доступом в сеть Интернет. Используются общетеоретические, исследовательско-аналитические методы. Предложенный обзор информационных технологий поможет обозначить потребности пользователей мобильных устройств. Мобильные телефоны играют важную роль в нашем современном мире. Практически у каждого человека сейчас есть мобильный телефон. Люди по нему звонят, смотрят видео, слушают музыку, фотографируют, играют, в конце концов. Мобильный телефон очень важен в нашей жизни, при помощи мобильного телефона можно делать все: начиная от чтения обычных кулинарных рецептов и заканчивая заключением сделок в крупных масштабах. Люди очень много времени проводят, нет, не с семьей, не с друзьями, не на работе, а за телефоном. Даже когда вы спите, он работает, может даже скачивает какую-то информацию для последующего использования. Телефон важен в повседневной жизни.

Цель исследования: изучить наиболее актуальные в нынешнее время мобильные приложения, предложить направления улучшения использования приложений в интересующей людей сфере.

Для достижения данной цели нужно решить следующие задачи:

- изучить факторы «за» и «против» в создании и использовании мобильных приложений;
- провести опросное исследование об актуальности приложений в интересующей людей сфере;
- выявить пожелания людей в создании приложений.

В данном исследовании был использован метод интернет-опроса. В опросе приняли участие 34 респондента. Большая часть – это студенты. Средний возраст респондентов составляет 15–49 лет. Преимущественно в исследовании приняли участие представительницы женского пола. Структура участников: студенты – 80 %, школьники – 8 %, преподаватели – 3 %, госслужащие – 3 %, сфера обслуживания – 6 %.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы. Приложения в телефоне у наших респондентов относятся к различным сферам (рис. 1).

Большинство респондентов используют на каждодневной основе приложения для транспорта (такси, расписание автобусов, троллейбусов, маршруток, а также онлайн оплата за проезд). Однако самыми популярным видом приложений являются социальные сети – это прежде всего VK, затем Viber, ОК, Фейсбук и Instagram). Тре-

тью позицию занимают игры. Следует заметить, что приложения для игр используют респонденты разного возраста.

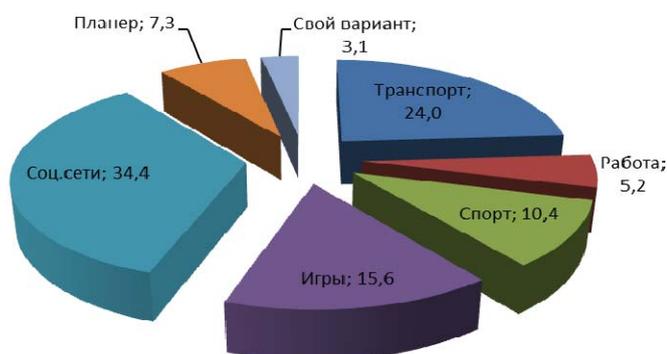


Рис. 1. Тематика используемых приложений

В отношении использования приложений каждый день мнения «за» или «против» разделились несущественно (рис. 2).



Рис. 2. Возможность использования приложений каждый день

Как выяснилось по данным нашего опроса, практически все респонденты выступают ЗА использование мобильных приложений на каждодневной основе, но 6 % из них затруднились ответить на этот вопрос. Против не выступает никто.

Используемым приложениям присущи различные преимущества (рис. 3).

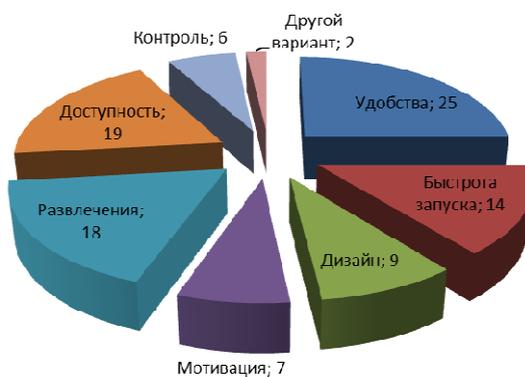


Рис. 3. Преимущества используемых приложений

Респонденты используют приложения на ежедневной основе в первую очередь из-за удобства использования и скорости запуска. Также одним из главенствующих факторов выступает такое преимущество, как банальное развлечение в свободное время.

Некоторые респонденты ответили положительно на вопрос о создании собственного приложения, однако эта идея не является столь популярной на данный момент (рис. 4).

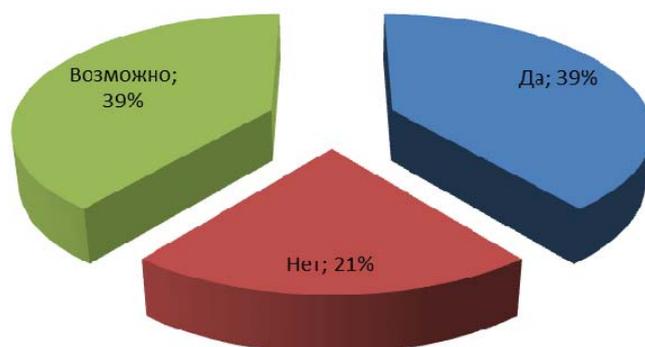


Рис. 4. Желание создать собственное приложение

Таким образом, большинство людей выступают за использование мобильных приложений каждый день. Исходя из данных, люди чаще всего прибегают к мессенджерам (VK, Instagram, Yandex, Viber), приложениям для транспорта. Респонденты пользуются приложениями из-за их удобства, скорости запуска и доступности, а также с целью развлечения, большинство из опрошенных имеют желание разработать свое приложение в сфере развлечений.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т. И. Коноплева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

На современном этапе развития информационной культуры существенно возросла роль социальных сетей. Многие специалисты отмечают возрастающую значимость сетевого социального общения не только в повседневной жизни человека и общества, но и в развитии коммерческой деятельности.

Актуальность темы обосновывается популярностью социальных сетей у населения, доступностью интернет-маркетинга для различных предприятий по сравнению с другими маркетинговыми инструментами.

Цель работы – анализируя причины популярности социальных сетей путем статистических данных, выявить их значимость в деятельности предприятия. Задачи исследования: выявить необходимость использования социальных сетей, определить самую распространенную социальную сеть, оценить возможности и перспективы использования социальных сетей для продвижения продуктов и услуг. В данном исследовании был использован интернет-анализ, который заключается в оценке вовлеченности аудитории, учитывая комментарии, подписки, лайки. Социальные сети