

## Секция VI ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

---

### ЭКОНОМИКА КАК НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

А. Азимова

*Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга  
имени Ш. Есенова, г. Актау, Республика Казахстан*

Научный руководитель Д. Д. Абдешов

Предмет теории экономики отраслевых рынков связан с рыночным подходом, в соответствии с которым потребители и производители действуют на основе ценовых сигналов, порожденных спросом и предложением. Основным объектом теории экономики отраслевых рынков выступает исследование механизма, приводящего производственную деятельность в возможно более полное соответствие со спросом на товары и услуги.

Основное внимание теория экономики отраслевых рынков уделяет состоянию добывающих и обрабатывающих отраслей, которые создают материальную основу жизни общества в индустриально развитых экономических системах [1, с. 16].

Отраслевая (компонентная) структура народнохозяйственного комплекса выражает соотношения, связи и пропорции между крупными группами отраслей. Весь народнохозяйственный комплекс подразделяется на группы отраслей:

- отрасли материального производства: промышленность, строительство, сельское хозяйство, а также отрасли, связанные со снабжением населения продукцией (материально-техническое снабжение, торговля и общественное питание и др.);
- отрасли непроеизводственной сферы, включая жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт, связь и т. п.;
- социальное обслуживание населения: здравоохранение, образование, информационное обеспечение, наука, культура и искусство, просвещение, отрасли управления и обороны.

Для изучения любого народнохозяйственного комплекса большое значение имеет функциональная отраслевая классификация, которая обычно включает четыре группы отраслей: 1) первичные – добывающая промышленность и сельское хозяйство; 2) вторичные – обрабатывающая промышленность; 3) транспорт, торговля, жилищное строительство, здравоохранение, обслуживающие производство и население; 4) управление, наука и научное обслуживание.

Развитие производства приводит к постоянному выделению новых отраслей, особенно на базе поста новых общественных потребностей и научно-технического прогресса. При этом идет закономерный процесс снижения доли добывающих отраслей за счет роста наукоемких.

В структуре народного хозяйства выделяют отраслевые и межотраслевые комплексы, в которых усиливается процесс укрепления производственных связей, интеграции разных ступеней производства. К их числу относятся такие межотраслевые комплексы, как топливно-энергетический, ракетно-космический, металлургический, машиностроительный, химико-технологический, строительный, агропромышленный, транспортный и др. В условиях развития рыночных отношений все большее значение приобретает инфраструктура – системная совокупность материальных средств для

обеспечения производственных и социально-бытовых потребностей, подразделяемая на производственную и социальную. Производственная инфраструктура включает транспорт, связь, материально-техническое снабжение, инженерные сооружения и коммуникации, ирригационные системы и т. д.; социальная – пассажирский транспорт, коммунально-бытовое хозяйство страны. Инфраструктура играет важнейшую роль в развитии комплексности народного хозяйства [1, с. 54].

В индустриально развитых странах отраслевые сдвиги заключаются в заметном снижении удельного веса сырьевых отраслей и сельского хозяйства (первичный сектор экономики), в технической модернизации промышленности (вторичный сектор) и быстром росте отраслей сферы услуг (третичный сектор). Наиболее радикальные изменения происходят на уровне подотраслей наукоемких производств. Так, в обрабатывающей промышленности США уменьшение численности занятых происходило в основном за счет традиционных отраслей с высокой трудоемкостью производства (пищевой, текстильной, швейной, кожевенной), а также за счет капиталоемких отраслей (в частности, металлургии). В то же время в наукоемких отраслях электротехнической промышленности и приборостроения численность занятых за последние годы росла ускоренными темпами. Существенные изменения происходят в отраслевой структуре развивающихся стран, в особенности новых индустриальных стран, к которым относится восточно-азиатская четверка (Сингапур, Тайвань, Южная Корея, Сянган), и которые все в большей мере специализируются на технически сложных и наукоемких производствах при опоре на качество продукции и высокую квалификацию работников. Преимущества в производстве наиболее простых трудоемких изделий (текстиля, одежды, обуви) удастся сохранить лишь странам с более дешевой рабочей силой (Шри-Ланка, Индонезия, Филиппины, Бангладеш). В связи с этим наблюдается четко выраженная тенденция интенсивного перемещения трудоемких производств (нередко экологически опасных) из более развитых в менее развитые государства. Современное понимание структуры экономики опирается на теорию трех секторов, согласно которой народное хозяйство состоит из первичного, вторичного и третичного секторов. Считается, что развитие идет последовательно от общества, в котором большая часть экономически активного населения занята добычей и производством сырья (в первую очередь в сельском хозяйстве), к индустриальному, а затем и постиндустриальному обществу, где основная часть населения занята в сфере услуг (сервисная экономика) [1, с. 58].

В настоящее время получили развитие маркетинговые исследования, целью которых является изучение запросов потребителя, его отношения к тем или иным товарам; подобного рода информация позволяет производителю более точно представлять будущих покупателей его продукции, их реакцию представлять и прогнозировать ситуацию на рынке, уменьшать риск неудачи и т. д. Большую роль играет до- и послепродажное обслуживание потребителей. Предпродажное обслуживание включает в себя удовлетворение требований потребителей по условиям поставок, послепродажное – создание сервисных центров по обслуживанию купленной продукции.

Реклама является важнейшим методом ведения конкурентной борьбы, поскольку с помощью рекламы можно определенным образом формировать мнение потребителей о том или ином товаре.

Основными методами недобросовестной конкуренции являются:

- экономический (промышленный) шпионаж;
- подкуп и шантаж – обман потребителей;
- махинации с деловой отчетностью;
- валютные махинации.

Любая научно-техническая разработка только тогда является источником прибыли, когда научно-технические идеи воплощаются на производстве в виде конкретных товаров или новых технологий. Именно промышленный шпионаж инициировал патент на изобретение. Поскольку сохранить секреты производства не удавалось, изобретатель, потративший годы труда, мог и не получить достойного вознаграждения за свое изобретение, так как результатом изобретения часто пользовались совершенно посторонние люди. Предотвратить такую несправедливость должен был патент – документ, удостоверяющий изобретение и закрепляющий за обладателем патента исключительное право на пользование результатами своего изобретения [1, с. 73].

Основными объектами промышленного шпионажа являются патенты, чертежи, секреты производства, технологии, структура издержек; экономический шпионаж кроме промышленных секретов охватывает и макроэкономические показатели и включает в себя разведку природных ресурсов, выявление промышленных запасов; сбор информации о доходах различных социальных групп общества и их распределении. В связи с развитием промышленного шпионажа промышленные монополии тщательно охраняют содержание патентов, результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проекты и эскизы любой своей продукции. В организационную структуру транснациональных компаний входят исследовательские центры, основной задачей которых является изучение новых используемых технологий другими фирмами, детальнейший анализ продукции конкурентов с целью установления сравнительного качества своей продукции. Все промышленные монополии имеют засекреченные лаборатории, где по всем параметрам сравнивают уровни технических решений и качество своей продукции с аналогичной продукцией конкурентов [1, с. 74].

Экономика как народнохозяйственный комплекс может рассматриваться в отраслевом, региональном, межотраслевом и межрегиональном аспектах с выделением ведущих отраслей и инфраструктуры. Являясь во многом определяемыми научно-техническим прогрессом и социальными потребностями общества, по-прежнему остаются значительными страновые различия экономик и распределение промышленных отраслей. Развитие секторов экономики происходит с возрастающей динамикой, определяясь развитием технологических укладов общества. Рынки как интегрированные структуры характеризуются различным уровнем конкуренции, которая выполняет ряд функций в системе механизма рыночного регулирования. Следует выделять категории добросовестной и недобросовестной конкуренции, формы и методы которых находятся в постоянной динамике и развитии [1, с. 78].

#### Литература

1. Лебедев, О. Т. Экономика отраслевых рынков / О. Т. Лебедев. – М. : Бослен, 2008. – 528 с.