

Литература

1. Экономика предприятия / под ред. О. И. Волкова. – М. : ИНФРА-М, 2000.
2. Вещунова, Н. Л. Бухгалтерский учет : учебник / Н. Л. Вещунова, Л. Ф. Фомина. – М. : Рид Групп, 2014.– 608 с.
3. Экономика предприятия (фирмы) / под ред. О. И. Волкова и О. В. Девяткина. – М. : ИНФРА-М, 2007.

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ****И. С. Дерюжков***Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермолина

Финансовый менеджмент – специфическая система управления денежными потоками, движением финансовых ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений. С функциональной точки зрения – это система экономического управления и часть финансового механизма. С институциональной точки зрения – это орган управления. С организационно-правовой точки зрения – это вид предпринимательской деятельности. Такова исходная концепция современного финансового менеджмента [2].

Он направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов.

Финансовый менеджмент из себя представляет процесс выработки цели управления финансами и осуществления воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма.

Финансовый менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Стратегия представляет собой общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Этому способу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решения. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах решения, не противоречащих принятой стратегии, отбросив все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия как направление и средство ее достижения прекращает свое существование. Новые цели ставят задачу разработки новой стратегии.

Тактика отражает конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в определенных условиях. Задача тактики – выбор наиболее оптимального решения и наиболее правильных в данной ситуации методов и приемов управления.

Финансовый менеджмент как система управления состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (объект управления) и управляющей подсистемы (субъект управления).

Объектом управления в финансовом менеджменте является совокупность условий осуществления денежного потока, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и их подразделениями в хозяйственном процессе.

Субъектом управления в финансовом менеджменте является специальная группа людей (финансовая дирекция как аппарат управления, финансовый менеджер как управляющий), которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта [1].

Основные конкретные функции финансового менеджмента заключаются в следующем:

- Финансовый анализ и планирование на основе показателей финансовой отчетности, сбор и обработка данных бухгалтерского учета для внутреннего управления финансами и внешних пользователей.

- Принятие долгосрочных инвестиционных решений; определение оптимальной структуры активов, принятие решений об их замене, ликвидации и т. п.; управление портфелем ценных бумаг.

- Принятие долгосрочных решений по выбору источников финансирования и формирования структуры капитала компании; разработка политики привлечения на наиболее выгодных для компании условиях и в наиболее эффективной комбинации собственных и заемных средств; дивидендная политика.

- Управление оборотными активами (денежные средства, дебиторы, материально-производственные запасы).

- Некоторые другие функций [3].

Общие функции в финансовом менеджменте включают планирование, прогнозирование, организацию, регулирование, координирование, стимулирование, анализ, контроль.

Планирование в финансовом менеджменте включает все действия и мероприятия по созданию и выполнению плановых заданий.

Прогнозирование в финансовом менеджменте предполагает разработку на длительную перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей. Отличие прогнозирования и планирования в том, что при прогнозировании разрабатываются варианты, которые необязательны к выполнению и соответственно не ставит задачу их осуществить в отличие от планирования.

Функцией организации в финансовом менеджменте является объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенного набора правил и процедур.

Регулирование в финансовом менеджменте предполагает воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости финансовой системы в случае возникновения отклонения от заданных параметров. Регулирование в основном охватывает текущие мероприятия по устранению возникших отклонений от графиков, плановых заданий, установленных норм и нормативов.

Задача координации в финансовом менеджменте сводится к созданию условий для согласованности работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов. Координация обеспечивает единство отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника.

Стимулирование в финансовом менеджменте выражается в побуждении работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда.

Контроль в финансовом менеджменте сводится к проверке организации финансовой работы, выполнения финансовых планов и т. п. Во время контроля собирается информация об использовании финансовых средств, финансовом состоянии объекта, вскрываются дополнительные резервы и возможности, вносятся изменения в финансовые программы и организацию финансового менеджмента.

Анализ является частью процесса планирования финансов. Следовательно, финансовый контроль является обратной стороной финансового планирования и должен рассматриваться как его составная часть – контроль за выполнением финансового плана, за исполнением принятых решений.

Очень важно в финансовом менеджменте правильно поставить цели, отвечающие финансовым интересам объекта управления. Финансовый менеджмент до-

вольно динамичен. Эффективность его функционирования во многом зависит от быстроты реакции на изменения условий финансового рынка, финансовой ситуации, финансового состояния объекта управления. Поэтому финансовый менеджмент должен базироваться на знании стандартных приемов управления, на умении быстро и правильно оценивать конкретную финансовую ситуацию, на способности быстро найти оптимальный выход из сложившейся ситуации. В финансовом менеджменте все ситуации уникальны и поэтому невозможно создать определенный набор решений под каждую из них. Но есть определенные методы, приемы, способы решения тех или иных хозяйственных задач, добиться ощутимого успеха для конкретного хозяйствующего субъекта [1].

Литература

1. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Е. В. Васина [и др.]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004.
2. Управление организацией / М. В. Петрович [и др.] ; под науч. ред. М. В. Петровича. – Минск : Дикта, 2008. – 864 с.
3. Черутова, М. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М. И. Черутова. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016. – 102 с.

СОВРЕМЕННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КАК ОНА ВЛИЯЕТ НА ТЕНДЕНЦИИ МИРА

Ю. В. Лисовык, А. В. Агеева

*Кременчугский национальный университет имени Михаила
Остроградского, Украина*

Научный руководитель О. Н. Збиранник

Что такое глобализация и с чего все началось? Глобализация – это процесс взаимодействия и интеграции между людьми, компаниями и правительствами разных стран, процесс, который управляется международной торговлей и инвестициями и поддерживается информационными технологиями [1]. Этот процесс оказывает влияние на окружающую среду, культуру, политические системы, экономическое развитие и процветание, а также на физическое благополучие людей в обществах по всему миру. То есть множество стран объединяются для выполнения общих целей.

Однако глобализация не нова. В течение тысячелетий люди, а затем и корпорации, покупали и продавали друг другу земли на больших расстояниях, например, через знаменитый Шелковый путь через Центральную Азию, который в средние века соединял Китай и Европу. Точно также на протяжении веков люди и корпорации вкладывали средства в предприятия других стран. Фактически многие черты современной волны глобализации аналогичны тем, которые преобладали до начала Первой мировой войны в 1914 г.

Но политические и технологические разработки последних нескольких десятилетий привели к такому увеличению трансграничной торговли, инвестиций и миграции, что многие считают, что мир вступил в качественно новую фазу своего экономического развития. Например, с 1950 г. объем мировой торговли увеличился в 20 раз, и только с 1997 по 1999 г. потоки иностранных инвестиций почти удвоились, с 468 до 827 млрд долларов. Отличая настоящую волну глобализации от предыдущих, автор Томас Фридман сказал, что сегодня глобализация «дальше, быстрее, дешевле и глубже» [2].

Эта текущая волна глобализации была вызвана политикой, которая открыла экономику внутри страны и на международном уровне. В годы, прошедшие после