

## Литература

1. Фомичева, А. Тенденции в управлении персоналом. Что нужно взять на заметку / А. Фомичева // Кадровое дело. – 2016. – № 2. – С. 96–99.
2. Чекан, А. А. Проблемы и особенности применения типовых технологий управления персоналом на различных этапах жизненного цикла организации / А. А. Чекан, И. М. Жураховская // Науч. вестн. Волгогр. фил. РАНХИГС. Сер. «Экономика». – 2015. – № 3. – С. 92–94.
3. Смолкин, А. М. Менеджмент, основы организации : учебник / А. М. Смолкин. – М. : ИНФРА-М, 2007.

**КОНТРОЛЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ****Е. А. Алексахин, А. С. Гузаревич***Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермонина

Контроллинг – это комплексная система поддержки управления предприятием, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности. Служба контроллинга стремится так управлять процессами текущего анализа и регулирования плановых и фактических показателей, чтобы по возможности исключить или минимизировать ошибки, отклонения и просчеты как в настоящем, так и в будущем.

Система контроллинга целесообразна в тех случаях, когда функции управления предприятием делегированы его отделам и службам. В этом случае он поможет им в достижении максимально возможного общего положительного результата деятельности.

В процессе своей деятельности любое предприятие несет определенные затраты, без осуществления которых невозможно достижение целей и задач, стоящих перед ним. Предприятие, производя продукцию, расходует различные ресурсы, имеющиеся в его распоряжении (материальные, трудовые и т. д.), и оттого, насколько эффективно оно это делает, зависят результаты его деятельности в целом. В условиях рыночной экономики данная задача приобретает приоритетное значение, поскольку во многом определяет конкурентные позиции предприятия. Управление затратами необходимо для решения многих вопросов: для оценки факторов рентабельности, выбора необходимых заказов, планирования будущих направлений деятельности, оценки производственных запасов и их калькуляции, распределения и минимизации затрат и т. д. Обобщая всю многогранность контроллинга управления затратами, выделяются основные задачи данного процесса:

- выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности;
- определение затрат по функциям управления, расчет затрат по производственным подразделениям предприятия;
- исчисление необходимых затрат на единицу продукции (работ, услуг);
- подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений;
- выявление технических способов и средств измерения и контроля затрат;
- поиск резервов снижения затрат на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях предприятия;
- выбор способов нормирования затрат;

– выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия.

Задачи контроллинга в управлении затратами должны решаться в комплексе. Только такой подход приносит плоды, способствуя заметному росту экономической эффективности работы предприятия. Контроллинг в управлении затратами не является самоцелью, но совершенно необходим для достижения предприятием определенного экономического результата.

Объектами контроллинга являются затраты на разработку, производство, реализацию, эксплуатацию (использование) и утилизацию продукции (работ, услуг).

Функции системы контроллинга затратами первичны по отношению к производству, т. е. для достижения определенного производственного, экономического, технического или другого результата сначала нужно произвести затраты. Поэтому цель управления затратами состоит в достижении намеченных результатов деятельности предприятия наиболее экономичным способом.

Таким образом, контроллинг затрат – это набор методик, направленных на совершенствование учетной политики и управленческой практики предприятий, исходя из финансовых критериев успешности функционирования предприятия. С его помощью могут быть решены следующие традиционные проблемы учета и управления: низкая платежная дисциплина структурных подразделений; неконтролируемая дебиторская задолженность; слабое управление затратами: отсутствие четкого понимания структуры затрат и их целесообразности; неверное определение прибыльности филиалов и видов бизнеса; нехватка оборотных средств; уплата необоснованно высоких налогов в местный и федеральный бюджеты.

Как было изложено выше, главным образом в практической деятельности предприятий контроллинг реализует себя как аппарат управления затратами. Для этого используется специальный учетный и аналитический инструментарий: директ-костинг, расчет точек безубыточности, определение ценовой политики, анализ взаимосвязей между объемом производства, себестоимостью и прибылью и т. д. На основе этого для предприятий предлагается применять многоступенчатую схему формирования сумм покрытий, а в итоге и прибыли предприятия. Такой подход повышает действенность внутреннего контроля за эффективностью работы центров прибыли и ответственности, так как в этом случае вклад того или иного уровня управления в формирование производственного результата становится более наглядным. Процедура контроллинга не только касается управления издержками производства, но и затрагивает другие сферы управления предприятием. Контроллинг не только позволяет считать затраты по-новому, более естественно, но и стимулирует высшее руководство думать по-новому.

Переход Беларуси на рыночные принципы хозяйствования, конкурентная борьба с иностранными производителями, предлагающими качественную продукцию по более низким ценам, поставили отечественные предприятия в сложные условия. Одной из главных проблем для них стала высокая себестоимость выпускаемых изделий при сложившихся рыночных ценах. Особенно остро это проявилось в сфере высоких технологий, в частности, в электронной промышленности. Исходя из этого, первостепенную роль в деятельности хозяйствующих субъектов играет процесс управления затратами.

В последние годы все большую популярность в практике управления предприятиями приобретает система контроллинга. Она ориентирована на достижение целей предприятия. При этом управление затратами в системе контроллинга не сводится к

их снижению, а осуществляется за счет оптимизации соотношения «затраты – прибыль» с применением определенных методов и инструментов.

Для того чтобы построить эффективную методику контроллинга затрат проводится предварительное обследование предприятия с различных точек зрения.

При этом вводятся в рассмотрение: центры прибыли, центры затрат и центры инвестиций. Проявляется связь между различными видами деятельности и их долей в себестоимости продукции.

На этом же этапе формализуется финансовая схема организации: кому какие услуги оказываются, каковы финансовые потоки. На основе анализа выполняется оптимизация финансовой схемы с точки зрения налогообложения при соблюдении всех требований законодательства за счет устранения налогооблагаемых внутренних оборотов и других методов.

Таким образом, был рассмотрен вопрос, затрагивающий тему контроллинга и его использования в целях управления затратами предприятий. В результате выяснено, что контроллинг является неотъемлемой частью управленческого учета на предприятиях различных сфер деятельности. Инструментарий контроллинга служит на благо любому предприятию. Благодаря внедрению его в «жизнь» современного бизнеса, многие хозяйствующие субъекты в настоящее время уменьшают или пытаются уменьшить свои затраты на производство и как правило в результате этого укрепляют позиции в своем сегменте рынка, а то и расширяют продажу продукции.

#### Л и т е р а т у р а

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг / Ю. П. Анискин. – М. : Омега, 2017.
2. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2015.
3. Писчасов Ф. Инструментарий контроллинга на предприятии / Ф. Писчасов, Е. Попов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 5. – С. 93–96.

### **СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**А. Н. Дубровская, А. Н. Дубровская**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ермнина

Финансовая система государства представляет собой форму организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводимого процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта. Главными составляющими этой системы являются централизованные (финансы государственного и местного бюджетов, бюджетных и внебюджетных фондов, государственных кредитов и т. д.) и децентрализованные финансы (финансы предприятий и домашних хозяйств). Именно децентрализованные финансы являются основным фундаментом данного механизма, так как предприятия являются непосредственным двигателем развития общества и непосредственными участниками внутренних и внешних экономических процессов, а развитие их деятельности – главным показателем экономической ситуации в стране. Поэтому целью данного исследования является рассмотрение децентрализованных финансов организаций в рамках государственной финансовой системы Республики Беларусь, а также предложение вариантов решения основных проблем их развития.