

Залежи углеводородов расположены на глубине 3,8–5,5 км. Продуктивные отложения отличаются неоднородностью вещественного состава. Среди них выделяются биоморфные, органогенно-детритовые сгустковые, органогенно-обломочные разности [3].

Месторождение открыто в 1979 г. Извлекаемые запасы месторождения Тенгиз оцениваются от 750 млн до 1,125 млрд т. нефти. Запасы попутного газа оцениваются в 1,8 трлн м³.

Литература

1. Оценка уровня загрязнения компонентов окружающей среды токсичными веществами отходов производства и расчет лимитов их размещения на 2005 г. для СП «Тенгизшевройл». Эко-проект. – Алматы, 2006.
2. Проект опытно-промышленной эксплуатации месторождения Тенгиз СП «ТШО», 2005.
3. Сыромятников, Е. С. Организация, планирование и управление нефтегазодобывающими предприятиями // Е. С. Сыромятников, Н. Н. Победоносцева. – М. : Недра, 1987.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Ж. В. Зюганова

*Восточноевропейский университет экономики и менеджмента,
г. Черкассы, Украина*

Научный руководитель Е. Н. Сукач

На современном этапе экономического развития, в условиях преодоления кризисных явлений, наиболее весомого значения приобретает процесс эффективного управления предпринимательскими структурами, основанный на использовании современных технологий и подходов. Сокращение жизненного цикла продукции, возрастающие потребности рынка и спрос потребителей, побуждают производителей приспосабливаться к современной конъюнктуре. Многие предприятия, сталкиваясь с вопросами конкуренции, выживания в жестких условиях рынка, главным фактором успеха и эффективности определяют инновационную деятельность и ее результаты. Поэтому участники рыночных отношений для обеспечения своей текущей и перспективной конкурентоспособности обязаны самостоятельно формировать и осуществлять инновационную политику. В выигрыше остается тот, кто быстрее всех способен реагировать на изменения в обществе и реализовывать определенные проекты, т. е. использовать свой инновационный потенциал. Инновационный потенциал предпринимательских структур фактически обеспечивает возможность их дальнейшего развития.

Впервые в научное обращение понятие инновационного потенциала ввел К. Фримен [1], он рассматривал его как фактор, оказывающий содействие росту экономической системы, благодаря нововведениям.

Экономические преобразования и общественное развитие предопределяют разные подходы и взгляды определения «инновационного потенциала предприятий». Так, И. Балабанов констатирует, что это комплекс разнообразных видов ресурсов, в частности, финансовых, информационных, материальных, интеллектуальных и т. п., которые необходимы для осуществления инновационной деятельности [2].

В современной экономике роль инноваций в развитии предпринимательских структур постоянно возрастает, ведь без применения нововведений практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, которая отличается высокой степенью наукоемкости и новизны. Таким образом, в условиях глобализационного

пространства инновации выступают эффективными средствами конкурентной борьбы и способствуют созданию новых продуктов, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа (рейтинга) производителя, открытию и увлечению новых рынков сбыта, в том числе и внешних.

Инновация представляет собой введенный в употребление новый продукт или процесс, новый метод продаж, или новый организационный метод в деловой практике, т. е. конечный результат инновационной деятельности предприятия, который получил реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализованного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [3].

Согласно данному определению инновациями являются новые товары, материалы и технологии их изготовления, новые методы организации производства и сбыта на всех стадиях, новые рынки и способы использования (потребления или применения) товаров.

Любая инновация имеет три основные взаимно связанные свойства: новизну; техническую способность и экономическую целесообразность ее изготовления и сбыта; полезность для потребителей. То есть кроме новизны инновация должна отвечать запросам потребителей и приносить прибыль как ее разработчику, так и производителю (всем субъектам инновационного процесса).

Под инновационной деятельностью целесообразно понимать процесс создания, освоения, распространения и использования инноваций. Управление инновационной деятельностью ориентируется на развитие инновационной активности предприятия, его инновационного потенциала и должно обеспечить эффективное осуществление целенаправленного, систематического планирования, разработки, внедрения и использования инноваций.

Инновационная деятельность тесно связана с привлечением разных ресурсов и представляет собой практическое использование интеллектуального, научного и научно-технического потенциала с целью создания новых товаров или услуг, которые будут иметь спрос у населения или предприятий и организаций. Соответственно будет осуществляться снабжение этих товаров и услуг на рынок.

Инновационная деятельность основывается на реализации проектов. Весомого значения, в современных реалиях, приобретает процесс управления проектами, который должен обеспечивать безопасное, с минимальными рисками, и по возможности, быстрое продвижение проектов в определенном направлении, предотвращать возможные несоответствия между проектами и имеющимися ресурсами.

Развитие инновационного потенциала предприятия возможно лишь благодаря развитию компонентов его внутренней среды. Комплекс имеющихся у предприятия средств и возможностей разрешает интегрировать потенциал предпринимательской структуры из одного состояния в другое, необходимое для достижения инновационной цели.

Учитывая сложившуюся ситуацию, с целью осуществления и развития инновационной деятельности, весомое значение приобретает наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется совокупностью различных ресурсов, включая: интеллектуальные; материальные; финансовые; кадры; инфраструктурные и прочие ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Соответственно, с целью оценки уровня инновационного потенциала предприятия, необходимо выделить ряд показателей, при помощи которых осуществляется анализ предприятия и его способность к внедрению новаций. К таким показателям относятся:

1. Финансовые показатели: собственные средства, заемные средства, инвестиционные средства, бюджетные ресурсы и гранты.

2. Производственные показатели: фондоотдача, рентабельность производства, уровень обновления основных средств, удельный вес оборудования сроком до 10 лет.

3. Кадровый потенциал: квалификационный уровень персонала, часть молодых квалифицированных сотрудников до 30 лет, часть сотрудников, привлеченных к реализации инновационных проектов, показатели эффективности управления производством.

4. Интеллектуальные показатели: частица новой продукции в общем объеме, размер новых технологий в общем количестве, удельный вес расходов на исследовательские работы в общей сумме расходов производства, уровень обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью.

5. Рыночный индикатор: конкурентоспособность продукции, рентабельность инновационной продукции, сегмент рынка.

Перечисленные группы показателей распределяются на показатели, которые определяют инновационную активность предприятия, и на показатели, которые характеризуют реальные возможности предприятия.

Отдельно по каждому из показателей определяется нормативный показатель, согласно области его применения. В качестве нормативного значения целесообразным является использование среднеотраслевого значения, а также соответствующие показатели нескольких предприятий-конкурентов, на основе которых исчисляется средняя величина.

В конечном итоге значения, полученные в ходе оценки уровня инновационного потенциала предприятия, способствуют не только определению степени готовности предприятия осуществлять инновационную деятельность, но и позволяют потенциальному инвестору сравнивать потенциал нескольких предприятий с целью осуществления инновационной деятельности. Самому предприятию подобная оценка позволяет оценить сильные и слабые стороны инновационного потенциала предприятия.

Следует отметить, что, учитывая необходимость развития предпринимательских структур, в современных реалиях имеющийся инновационный потенциал играет довольно существенную роль. Так как от полученных результатов зависит направление инновационного развития предприятия и его потенциальные возможности относительно внедрения инноваций и завоевания новых контрагентов.

Итак, уровень инновационного потенциала определяется совокупностью элементов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а эффективное управление ими позволяет достичь таких целей: максимизировать ценность инновационного потенциала; сбалансировать состав потенциала по степени новизны, риска и ожидаемой прибыльности инновационных проектов, их продолжительности; определить стратегическое направление проектов и осуществлять своевременное решение первоочередных задач; оптимизировать количество проектов по учету ограниченности финансовых ресурсов и возможностей предприятия их реализовывать (наличие персонала, научно-технической базы, знаний, опыта и т. п.).

Литература

1. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance : Lessons from Japan. London : Pinter, 1987. – 155 p.
2. Балабанов, И. Т. Инновационной менеджмент / И. Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2000. – 432 с.
3. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / С. Д. Ильенкова [и др.]. – М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1997. – 327 с.