

# ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Лай Юньхуэй

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет»,  
г. Минск*

Научный руководитель Л. М. Лапицкая, канд. экон. наук, доцент

Развитие любой национальной системы зависит от двух важнейших тенденций современной мировой экономики: инновационного развития и глобализации.

В современных условиях успешная инновационная деятельность становится ключевой детерминантой выживания, успешного функционирования и форсированного развития для многих организаций (фирм, компаний, предприятий, бизнес-групп) различных видов экономической деятельности.

Рассмотрим понятийный аппарат, определяющий сущность явления «инновационная деятельность»:

– деятельность, направленная на использование результатов научных исследований с целью получения нового или значительно усовершенствованного продукта, способа его производства или применения [46, с. 94];

– часть научной деятельности, которая связана с прикладными научно-исследовательскими работами, разработкой и внедрением новых видов и моделей машин, технологий, процессов, материалов, систем управления [41, с. 93];

– комплекс работ, включающих поиск и отбор инновационных идей, разработку на их основе новшеств, внедрение и тиражирование инноваций [35, с. 25];

– деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для развития научных школ, обеспечения прогрессивных преобразований в экономике в целом, отраслях и на отдельных предприятиях, повышения конкурентоспособности предприятий и продукции, расширения ассортимента качественной продукции, совершенствования методов коммерческой реализации продуктов и услуг [24, с. 45].

Обобщая различные трактовки понятия «инновационная деятельность», сформируем авторское определение: инновационная деятельность – особый вид интеллектуально-коммуникационной деятельности системного характера, заключающийся

в координации индивидуальных и групповых усилий и сетевых взаимодействий экономических агентов (работников интеллектуального труда, инновационно активных организаций) по концентрации и трансформации результатов интеллектуальной деятельности (идей, знаний, интеллектуальной собственности), венчурных инвестиций и других ресурсов, необходимых для своевременного и эффективного достижения целей, связанных с исследованиями, разработкой, выводом на рынок новых или качественно улучшенных материальных и нематериальных продуктов (товаров, услуг), внедрением новых или значительно улучшенных технологических процессов и методов хозяйствования в условиях существенного риска.

Объекты инновационной деятельности – все виды новшеств, которые могут быть воплощены в товарах, работах, услугах: объекты интеллектуальной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и др.); средства индивидуализации лиц и товаров (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товаров); результаты законченных научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ и экспериментальных разработок и др. [13, с. 57].

Субъекты инновационной деятельности: новатор (участник инновационного процесса, осуществляющий поиск инновационных идей и разработку новшеств на их основе, – научно-исследовательские организации; малые инновационные предприятия; инжиниринговые компании; отделы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на крупных предприятиях; индивидуальные изобретатели); инноватор (участник инновационного процесса, осуществляющий внедрение и продвижение (коммерциализацию) новшества на рынке – внедренческие рискофирмы; концерны; финансово-промышленные группы), инвестор (участник инновационного процесса, осуществляющий финансирование разработки и внедрение новшеств – государственные и коммерческие банки; инвестиционные компании; страховые компании; пенсионные фонды; специализированные компании; частные лица), реализующие основные функции по ее осуществлению [20, с. 74].

Задачи инновационной деятельности: проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идей или новшеств, лабораторных исследований, изготовление лабораторных образцов новой продукции, новых конструкций и изделий; подбор новых видов сырья, материалов для изготовления новшества; подбор новых технологий, ноу-хау и создание на их основе технологического процесса производства новой продукции; проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники, машин, механизмов, приборов; проектирование, планирование, внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию идей или новшеств; подготовка, обучение, переквалификация и подбор персонала; информационное обеспечение инновационной деятельности; проведение работ по приобретению необходимой документации по оформлению патентов, лицензий, ноу-хау, технологических регламентов, испытательных методик и др.; организация и проведение маркетинговых исследований и организация каналов сбыта инноваций; организация опытного производства и освоение новых идей или новшеств; технологическая подготовка производства и внедрение новых идей или новшеств; производство и реализация новых продуктов и изделий.

Выделяют следующие формы организации инновационной деятельности: научная организация; маркетинговая организация; научно-исследовательская организация, исследовательский центр; проектно-конструкторская организация, специальное конструкторское бюро; проектно-технологическая организация; финансовые организации; предприятие (компания, фирма); научные парки; корпорация; финансово-промышленная группа; холдинг (холдинговая компания); консорциум; транснацио-

нальная корпорация; технопарк; технополис; стратегический альянс; новые фирмы в рамках старых компаний; венчурные фирмы-инкубаторы.

Организация управления инновационной деятельностью осуществляется посредством методов, которые обеспечивают разработку и реализацию нововведений. В связи с представленными целевыми экономическими установками в работе предложены следующие методы управления инновационной деятельностью на основе формирования стратегий инновационного роста:

– метод на основе формирования стратегии экстенсивного инновационного роста (создание новой, более конкурентоспособной продукции);

– метод на основе формирования стратегии интенсивного инновационного роста (создание новой техники и усовершенствованных технологий);

– диверсификационного инновационного роста (освоение новых рынков сбыта и технологий);

– метод на основе формирования стратегии радикального инновационного роста (создание новой организационной структуры предприятия, системы управления производством) [7, с. 75].

В данном случае методы представляют собой выработанные способы воздействия на инновационную деятельность с целью получения инновационного эффекта.

#### Л и т е р а т у р а

1. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность / Ф. Г. Панкратов. – М. : Маркетинг, 2013. – 677 с.
2. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2017. – 542 с.
3. Марков, А. В. Государственная инновационная политика: теоретические основы и механизм реализации / А. В. Марков. – Минск : Право и экономика, 2015. – 370 с.
4. Карпова, Ю. А. Введение в социологию инноватики / Ю. А. Карпова. – СПб. : Питер, 2014. – 192 с.
5. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента / Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2015. – 636 с.
6. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 443 с.
7. Коврижных, И. В. Анализ и оценка эффективности управления в организации / И. В. Коврижных. – Барнаул : АФ СибАГС, 2014. – 564 с.