

# **НЕОБХОДИМОСТЬ МОНИТОРИНГА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**С. Н. Трафимович, Н. А. Антипенко**

*Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Российский экономический  
университет имени Г. В. Плеханова», Минский филиал,  
Республика Беларусь*

Научный руководитель Н. А. Антипенко, канд. экон. наук, доцент

В условиях инновационной экономики Республики Беларусь возникает потребность использования современных подходов к управлению и информационному обеспечению управленческого менеджмента как ключевого фактора достижения устойчивого роста.

Усилившаяся потребность в эффективном стратегическом управлении бизнес-структурами Республики Беларусь определила особую значимость механизмов разработки современных решений в области стратегического менеджмента. Выбор управленческих решений с позиций достижения благонадежности контрагентов вызывает необходимость совершенствования аналитического инструментария управления дебиторской задолженностью. Стратегические цели субъектов хозяйствования прежде всего направлены на укрепление собственного положения на рынке, а также повышение прибыльности и финансовой устойчивости, эффективное управление организацией и др. [2].

Успех в решении задачи повышения конкурентоспособности современного бизнеса определяется не только эффективностью использования ресурсной базы компании, но и широким внедрением современных управленческих технологий. Способы и приемы стратегического менеджмента и управленческого учета, сочетая в себе значительное число концепций и моделей, позволяют обеспечивать высший менеджмент необходимой информацией для устойчивого развития компании.

В организациях различных форм собственности и видов деятельности дебиторская задолженность является наиболее значимым видом активов. Постоянная дебиторская задолженность организаций является неотъемлемой составляющей ее функционирования, что может приводить как к развитию экономического субъекта, так и к увеличению риска предпринимательской деятельности [1]. Увеличение дебиторской задолженности, изменение структуры активов и пассивов, связанное с одновременным увеличением кредиторской задолженности, может привести к отсутствию денежных средств на счетах организации, к росту экономической зависимости от кредиторов и, в конечном счете, к потере ликвидности и угрозе банкротства. Это обуславливает необходимость постоянного мониторинга и анализа дебиторской задолженности, который включает в себя формирование информации о величине, структуре дебиторской задолженности, а также наличии и объемах просроченной задолженности. Управление дебиторской задолженностью производится в основном при заключении договора. Однако в динамично развивающихся условиях может оказаться, что дебитор является неплатежеспособным, что в свою очередь негативно скажется на благосостоянии компании.

Методика анализа в целях оптимизации дебиторской задолженности, как правило, включает:

- анализ абсолютных и относительных показателей состояния, структуры и движения краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности;
- оценку структуры краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности в общем составе активов компании;
- анализ соотношения дебиторской задолженности с результатом основной деятельности (выручкой от продаж);
- анализ удельного веса сомнительной задолженности в составе общей суммы дебиторской задолженности;
- оценку изменения дебиторской задолженности по срокам ее образования и др. [3].

В процессе анализа эффективности управления задолженностью стандартно используют целую систему показателей. Наиболее обобщающим качественным показателем эффективности является оборачиваемость дебиторской задолженности. Скорость оборачиваемости любого вида оборотных активов стандартно оценивается с помощью трех взаимосвязанных показателей: коэффициента оборачиваемости (количества оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период (год, полугодие,

квартал)), коэффициент загрузки (показатель, обратный коэффициенту оборачиваемости) и длительности одного оборота в днях.

В целях эффективного управления дебиторской задолженностью необходим качественный учет и анализ за ее состоянием в бизнес-структурах не зависимо от форм собственности и особенностей их функционирования. Рациональное управление дебиторской задолженностью в бизнес-структурах позволяет оптимизировать задолженность таким образом, при котором она будет своевременно инкассироваться. Оптимальный размер дебиторской задолженности достигается с помощью своевременного применения управленческих средств и методов, которые позволяют снижать потери от отсутствия платежей, а также обеспечивать своевременное пополнение оборотных активов – в данном отношении задачей управленческого звена является правильный выбор и применение данных методов.

Для выработки целесообразных стратегических решений субъекта управления необходимо получать качественную информацию о функционально-параметрических стадиях (снабжение, производство и сбыт), а также внешних факторах (конкуренты, поставщики, потребители, каналы продаж и др.), что приводит к рациональности стратегического менеджмента и создает предпосылки для изменения бизнес-процессов. Под воздействием факторов внешней среды особое внимание уделяется аналитическим методам оценки клиентов, конкурентов и их позиций, а также анализ внутреннего потенциала бизнес-субъектов, что способствует цифровизации экономики Республики Беларусь. Нужно отметить, что цифровизация не является единственным трендом в мировой практике. На различных стадиях функционирования бизнес-субъектов предпринимательской деятельности происходит переход от простой автоматизации существующих технологий к инновациям на основе модифицированных, конвергентных технологий. В рамках анализа дебиторской задолженности в целях оценки благонадежности контрагента необходим расширенный набор индикаторов, направленных на получение качественных данных с минимизированными затратами.

Тенденции современной экономики свидетельствуют о том, что обеспечение стабильности деятельности и устойчивости экономического развития является одной из значимых проблем для белорусских компаний. В жесточайшей конкуренции рынка риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов повышается, что приводит к возникновению дебиторской задолженности. Адекватный размер этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежен, однако при этом его уровень должен соответствовать допустимым значениям. Сомнительная дебиторская задолженность свидетельствует о нарушениях клиентами платежной практики, что влечет за собой ухудшение финансового состояния компании и требует соответствующих мер для устранения негативных последствий. Оперативное, своевременное реагирование и принятие адекватных мер реализуется при осуществлении систематического анализа и внутреннего аудита посредством бухгалтерского учета клиентов компании [1].

Организация эффективного управления дебиторской задолженностью позволяет контролировать состояние расчетов с дебиторами, снижать риск невозврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности, своевременно определять потребность в дополнительных ресурсах для покрытия дебиторской задолженности, вырабатывать рациональную политику предоставления кредитов, что приведет к улучшению финансового состояния и снижению предпринимательских рисков.

---

### Литература

1. Антипенко, Н. А. Влияние качества финансовой отчетности на экономическую безопасность / Н. А. Антипенко, В. И. Донцова, Л. И. Тищенко // Бухгалтер. учет и анализ. – 2019. – № 2. – С. 41–45.
2. Антипенко, Н. А. Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента : учеб. пособие / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин. – Минск : БГАТУ, 2016. – 116 с.
3. Самылин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник / А. И. Самылин. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 413 с.