

## ОБЩЕПРИЗНАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П. П. Вашкевич, Е. А. Островец

*Учреждение образования «Брестский государственный  
технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Ипатова

Все товарные знаки по степени известности среди потребителей делятся на обычные и общеизвестные. В отличие от обычных общеизвестные товарные знаки пользуются высокой популярностью у потребителей. Установление статуса общеизвестного товарного знака преследует цель пресечения недобросовестной конкуренции. Выгода для компании, обладающей общеизвестным товарным знаком, отражается на ее материальном благосостоянии. Общеизвестный товарный знак увеличивает рыночную стоимость компании в несколько раз и служит ресурсом для привлечения инвестиций. И даже в качестве залога может быть использован общеизвестный товарный знак.

Кроме того, общеизвестный товарный знак – это мощный ресурс для формирования конкурентного преимущества в сознании потребителей, поскольку общеизвестный товарный знак – это гарантия высочайшего качества продукта и роста деловой репутации компании. В 2019 г. существенно возросло количество поданных заявлений на признание товарных знаков общеизвестными в Республике Беларусь. В настоящее время в перечне общеизвестных товарных знаков нашей страны, опубликованном на сайте Национального центра интеллектуальной собственности, указаны 24 компании: «Intel», «Intel inside», «Мілавіца», «Атлант», «Савушкин продукт», «Velcom», «Матисас», «Аліварыя», «Песняры», «Коммунарка», «Спартак», «Крыніца», «Беллакт», «Витьба», «Агентство Владимира Гревцова», Conte elegant, «Трайпл», «Axis», санаторий «Радон», «TUT.BY», «Coca-Cola», «GEFEST», «АрАрАт», «КАМАКО» [1].

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 февраля 1993 г. (далее – Закон о товарных знаках) [2] и ст. 1017 Гражданского кодекса Республики Беларусь [3], товарный знак – обозначение, способствующее отличию товаров или услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц. Правовая охрана товарных знаков в Республике Беларусь осуществляется на основании их регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) либо в соответствии с международными соглашениями, в частности, Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, Мадридским соглашением о международной регистрации знаков и Протоколом к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков [4].

В соответствии с подп. 1.3 п. 1 ст. 5 Закона о товарных знаках были изданы Правила признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь (далее – Правила) [5]. Эти Правила устанавливают порядок и требования для признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь в соответствии с п. 1 ст. 2 Закона о товарных знаках и в силу п. 1 ст. 6 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (пересмотренной в Брюсселе 14 декабря 1900 г., в Вашингтоне – 2 июня 1911 г., в Гааге – 6 ноября 1925 г., в Лондоне – 2 июня 1934 г., в Лиссабоне – 31 октября 1958 г. и в Стокгольме – 14 июля 1967 г. и измененной 2 октября 1990 г.).

Согласно ст. 2 Закона о товарных знаках, товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического или физического лица. Право на товарный знак охра-

няется государством. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство, которое удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Целью данного исследования являются общеизвестные товарные знаки и процедура признания товарных знаков общеизвестными в Республике Беларусь. Общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком является признанный таковым товарный знак, охраняемый на территории Республики Беларусь на основании государственной регистрации, либо товарный знак, охраняемый на территории Республики Беларусь без регистрации в силу международного договора Республики Беларусь.

Таким образом, общеизвестным может быть признан только зарегистрированный товарный знак (как по национальной процедуре, так и в силу международного договора). Незарегистрированное обозначение, даже если оно является известным в Республики Беларусь, не может быть признано в качестве общеизвестного товарного знака. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно для всех товаров и услуг.

Товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, признаются общеизвестным товарным знаком по решению Апелляционного совета, принятому с учетом положений п. 1 ст. 17-1 Закона о товарных знаках.

На основании решения о признании товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком, патентный орган вносит сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, в перечень общеизвестных в Республике Беларусь товарных знаков. Состав сведений, вносимых в перечень общеизвестных товарных знаков, определяется патентным органом. Сведения, относящиеся к признанию товарного знака общеизвестным, публикуются в официальном бюллетене незамедлительно после внесения товарного знака в перечень.

Общеизвестный в Республике Беларусь товарный знак является основанием для отказа иному лицу в регистрации или для признания недействительной регистрации на имя иного лица товарного знака в отношении любых товаров и (или) услуг, тождественного или сходного до степени смешения с этим общеизвестным знаком.

Согласно Правилам, заявление о признании товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь подается в Апелляционный совет владельцем товарного знака, считающим свой знак общеизвестным, или его представителем, имеющим соответствующие полномочия. В заявлении должна быть указана дата, начиная с которой, по мнению заявителя, его товарный знак является общеизвестным на территории Республики Беларусь, а также содержаться информация об обстоятельствах, на основании которых можно сделать вывод о том, что товарный знак является общеизвестным. Все сведения, представляемые заявителем, должны быть подтверждены необходимыми документами. К заявлению должен быть приложен документ, подтверждающий уплату пошлины в размере 96 базовых величин согласно Приложению 23 Налогового кодекса Республики Беларусь [6]. Ставка патентной пошлины за внесение сведений, относящихся к общеизвестному в Республике Беларусь товарному знаку, в перечень общеизвестных товарных знаков и выдача свидетельства на общеизвестный в Республике Беларусь товарный знак составляет 19 базовых величин.

Статус общеизвестности товарного знака означает успех, престиж, репутацию владельца знака. Получению этого статуса предшествует широкая рекламная компания по всем направлениям, период приобретения знаком узнаваемости, завоевание

потребительского рынка в сегменте товаров, для которых знак зарегистрирован и используется. Добившись признания товарного знака общеизвестным, заявитель получает следующие привилегии: действие правовой охраны общеизвестного товарного знака бессрочно; правовая охрана общеизвестного товарного знака для всех товаров и услуг; защита от недобросовестной конкуренции [7].

Получение статуса общеизвестного товарного знака – процедура, требующая немалых затрат времени и ресурсов. Очевидно, что для признания знака общеизвестным главную роль будут играть доказательства, которые заявитель сможет представить вниманию Апелляционного совета.

#### Л и т е р а т у р а

1. Перечень общеизвестных товарных знаков Республики Беларусь : Нац. центр интеллектуал. собственности. – Режим доступа: <https://www.ncip.by/bazy-dannykh/bazy-dannyh/perechen-tovarnykh-znakov-rb/>. – Дата доступа: 16.04.2020.
2. О товарных знаках и знаках обслуживания : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г. № 2181-ХП // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. ; одобр. Советом Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. № 135-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. О международной регистрации знаков : Мадридское соглашение Всемирной организации интеллектуальной собственности : заключено в г. Мадриде 14 апреля 1891 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
5. Правила признания товарного знака общеизвестным в Республике Беларусь : утв. постановлением Гос. патент. ком. Респ. Беларусь 9 авг. 2001 г. № 2 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 дек. 2009 г. № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. ; одобрен Советом Респ. Беларусь 18 дек. 2009 г. ; в ред. от 30 дек. 2018 г. № 159-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
7. Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 17–18 мая 2019 г. / Полоц. гос. ун-т ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.), Н. А. Бесецкая, И. В. Вегера. – Новополоцк, 2019. – 160 с.