

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПОЛЬШИ

Д. С. Новикова

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель З. А. Тоболич

Международное торгово-экономическое сотрудничество – это весь объем торговых, производственно-экономических, финансовых и иных связей и отношений в области передвижения товаров, услуг и рабочей силы за пределами национальных границ, образующих сложнейший глобальный комплекс.

За 2019 г. стоимостный объем белорусско-польского товарооборота составил 2621 млн долл. против 2531,1 млн долл. США в 2018 г. (прирост 3,6 %). Объем белорусского экспорта в Польшу составил 1291,6 млн долл. (96,1 % к уровню 2018 г.); импорта из Польши – 1329,4 млн долл. США (112 % к уровню 2018 г.). Отрицательное сальдо составило 37,8 млн долл. (по итогам 2018 г. – сальдо положительное – 158,1 млн долл. США).

Динамика торговли товарами между Беларусью и Польшей представлена в таблице.

Динамика торговли товарами между Беларусью и Польшей, млн долл. США

| Наименование показателя | Годы | | | | | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Внешнеторговый оборот | 2297,8 | 2363,2 | 2213,6 | 1852,1 | 1999,3 | 2423,1 | 2531,1 | 2621,0 |
| Экспорт | 948,7 | 781,8 | 844,1 | 767,0 | 815,4 | 1084,1 | 1344,6 | 1291,6 |
| Импорт | 1349,1 | 1581,5 | 1533,7 | 1085,8 | 1183,8 | 1339,0 | 1186,5 | 1329,4 |
| Сальдо | -400,4 | -799,7 | -689,6 | -319,5 | -368,4 | -254,9 | +158,1 | -37,8 |

В объеме белорусского экспорта доля продукции химической и нефтехимической отраслей составляет примерно 41 %; продукции деревообрабатывающей отрасли – 26,7; сложнотехнической продукции – 10,2; металлопродукции – 6,6; стройматериалов – 4,7; продукции агропромышленного комплекса – 3,8; одежды и текстиля – 1,5 %.

В 2019 г. среди торгово-экономических партнеров Беларуси Польша заняла 5 место по обороту, 5 место – в экспорте и 5 место – в импорте.

Продукцией с высоким экспортным потенциалом являются: стекло, продукция деревообработки, цемент, строительные материалы, продукты питания. Перспективные товарные позиции белорусского экспорта в Польшу – это кондитерские изделия, известь, цемент, воски, свечи, шины, доски и иные пиломатериалы, плиты ДСП и ДВП, льняные ткани, нетканые материалы, химические нити и волокна, текстильные изделия, стекло полированное, стекловолокно, тракторы, часы, деревянная мебель.

Польша является третьим торговым партнером Беларуси среди государств Евросоюза после Германии и Великобритании.

В структуре товарного импорта Польша занимает 5 место, в то время как у Беларуси – лишь 33 место в списке импортных рынков Польши и 24 – в списке польских экспортных рынков.

Среди основных позиций белорусского экспорта в соседнюю страну на протяжении многих лет присутствуют нефтепродукты, калийные удобрения, древесина. Из Польши в Беларусь чаще всего импортируются овощи и фрукты, а также машины и оборудование, бумага и картон, лекарства и т. д.

В настоящее время в Польше функционирует 15 субъектов товаропроводящих сетей, представительств, дилеров и крупных импортеров белорусских предприятий.

За 2019 г. оборот услуг между Беларусью и Польшей составил 456,8 млн долл. США (96,7 % к 2018 г.); экспорт услуг увеличился на 1,1 % и равен 255,8 млн долл.; импорт уменьшился на 8,3 % и составил 201 млн долл.; сальдо положительное (54,8 млн долл. США). В том числе экспорт транспортных услуг увеличился на 18,4 % до 168,4 млн долл. США; импорт транспортных услуг вырос на 12,1 % и составил 122 млн долл. США. Экспорт строительных услуг уменьшился на 39,3 % и равен 39,7 млн долл. США; импорт строительных услуг сократился на 44,2 % и составил 40,3 млн долл. США. Экспорт туристических услуг увеличился на 14 % и составил 4,9 млн долл. США; импорт туристических услуг вырос на 31,1 % и равен 2,3 млн долл. Экспорт компьютерных услуг увеличился на 11,3 % до 8,7 млн долл. США; импорт уменьшился на 17,3 % и составил 2,7 млн долл. США. Экспорт финансовых услуг вырос в 2,8 раза до 1,2 млн долл. США; импорт увеличился в 1,8 раза и составил 3,5 млн долл. США.

Польский рынок остается для Республики Беларусь одним из самых привилегированных рынков Европейского союза за счет его высокой платежеспособности и стабильности.

Увеличиваются объемы польских инвестиций в Беларусь. Польские инвесторы в Беларуси работают в таких секторах как строительство, производство мебели, строительных и отделочных изделий, банковское дело, информационные технологии, продукты питания, изделия из пластмассы.

Сегодня Польша занимает 4 место по объему инвестиций в белорусскую экономику после Кипра, России и Великобритании. Если в 2016 г. польские компании инвестировали в Беларусь 195 млн долл. США, то в 2018 г. это показатель уже равнялся 445 млн долл. США.

В 2018 г. в Беларуси было зарегистрировано 345 польских или с участием польского капитала предприятий (из них совместных предприятий – 207; иностранных – 137). При этом польские предприятия в Беларуси успешно конкурируют на белорусском рынке, а также пользуются кредитной поддержкой польских банков. В числе перспективных сфер белорусско-польского сотрудничества – машиностроение, фармацевтика, деревообработка, информационные технологии, транспорт и логистика.

Польша и Беларусь являются «воротами» между двумя экономическими союзами – Европейским союзом и Евразийским экономическим союзом, а также между проектом «Новый шелковый путь». И Беларусь, и Польша должны этим воспользоваться и совместно извлечь как можно больше пользы из этого геополитического положения.

Л и т е р а т у р а

1. Международное торгово-экономическое сотрудничество. – Режим доступа: https://studme.org/63034/ekonomika/mezhdunarodnoe_torgovo-ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/. – Дата доступа: 10.04.2020.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14655/. – Дата доступа: 10.04.2020.
3. Маненок, Т. Белорусским предприятиям нужна интернационализация / Т. Маненок. – Режим доступа: <https://www.belrynok.by/2019/01/03/polskij-ekspert-belorusskim-predpriyatiam-nuzhna-internatsionalizatsiya/>. – Дата доступа: 10.04.2020.