

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ГЕРМАНИИ

В. А. Поджаря

*Учреждение образования «Белорусская государственная
орденов Октябрьской революции и Трудового Красного знамени
сельскохозяйственная академия», г. Горки*

Научный руководитель Л. В. Пакуш, д-р экон. наук, профессор

Республика Беларусь в полной мере включена в процессы глобализации, которая обусловила высокий уровень взаимодействия государств в различных сферах, что вызывает модернизацию международных организаций, создание новых и укрепление действующих региональных структур. Германия является одним из ведущих внешнеторговых партнеров Беларуси. Страна традиционно входит в пятерку ключевых торгово-экономических и инвестиционных партнеров Республики Беларусь.

В последние годы наметился существенный прирост объемов белорусско-германской торговли. В 2017 г. товарооборот увеличился на 25 %; в 2018 г. вырос на 14,6 %; в 2019 г. – на 1,2 % к уровню предыдущего года.

Таблица 1

Динамика внешней торговли Беларуси с Германией

Периоды	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2015 г.	2 471,5	1 086,2	1 385,5	-299,3
2016 г.	2 276,9	944,3	1 332,6	-387,3
2017 г.	2 845,2	1 118,1	1 727,1	-609
2018 г.	3 262,2	1 455,3	1 806,9	-351,6
2019 г.	3 301,1	1 306,8	1 724,3	-417,5

Белорусский экспорт на германский рынок достаточно диверсифицирован. Беларусь экспортирует в Германию товары по 435 товарным позициям.

В целом в 2019 г. сложилась следующая товарная структура экспорта (табл. 1).

Таблица 2

Товарная структура белорусского экспорта

Наименование продукции	Удельный вес в экспорте, %
Минеральные продукты (нефть и нефтепродукты)	55,9
Продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности	14,7
Недрагоценные металлы и изделия из них	11,2
Машины, оборудование, аппаратура и инструменты	6,7
Продукция химической промышленности	3,8
Текстиль и изделия из текстиля	2,6

Окончание табл. 2

Наименование продукции	Удельный вес в экспорте, %
Строительные материалы	2,3
Продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности	2,1

В структуре белорусского экспорта традиционно наибольший удельный вес приходится на поставки по пяти товарным группам: минеральные продукты; продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности; недрагоценные металлы и изделия из них; машины, оборудование, аппаратура и инструменты; химические продукты.

Двусторонняя торговля характеризуется большими объемами инвестиционного импорта из ФРГ, основу которого составляют поставки машин, оборудования и транспортных средств (табл. 2).

Таблица 3

Товарная структура инвестиционного импорта из ФРГ

Наименование продукции	Удельный вес в импорте, %
Машины, оборудование, транспортные средства, аппаратура и инструменты	53
Продукция химической промышленности	26,1
Недрагоценные металлы и изделия из них	7,1
Продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности	6,2
Продукция лесной и деревообрабатывающей промышленности	2,8
Текстиль и текстильные изделия	1,6

В целях активизации белорусско-германского торгового и инвестиционного сотрудничества ежегодно проводятся различные совместные мероприятия экономического характера. К ним, в первую очередь, относятся заседания Белорусско-германской рабочей группы по торговле и инвестициям, Энергетические форумы, Дни белорусской экономики в различных регионах ФРГ и германской экономики в Беларуси.

Значительный вклад в развитие деловых контактов вносят выставочные мероприятия в Беларуси и Германии, в которых участвуют представители бизнеса и органов государственного управления двух стран. Ежегодно белорусские делегации посещают такие крупные выставки в Германии как Международная сельскохозяйственная ярмарка «Зеленая неделя» («Grüne Woche»), «Международная туристическая биржа» («ITB»), Международная общепромышленная выставка «Ганноверская ярмарка» («Hannover Messe»), Выставка бытовой электроники «IFA», Международная мебельная выставка «IMM Cologne», Выставка сельскохозяйственной техники «Agritechnica».

Важную роль в белорусско-германских торгово-экономических отношениях играет кредитно-инвестиционное сотрудничество. Внешнеторговые контракты и инвестиционные проекты, реализуемые за счет средств германских банков при страховом покрытии «Euler Hermes», направлены, прежде всего, на модернизацию белорусских

предприятий. В 2019 г. из Германии в Беларусь поступили инвестиции в объеме 139 млн долл. США, в том числе прямые – 83,9 млн долл. США, прямые на чистой основе – 39,5 млн долл. США.

В Беларуси зарегистрировано 302 предприятия с участием германского капитала, действуют 90 представительств германских фирм. Наиболее широко немецкий капитал представлен в промышленной сфере, транспорте, сельском хозяйстве, торговле и пищевой промышленности.

Развитие белорусско-германского взаимодействия в различных сферах является важным фактором, оказывающим положительное влияние на международное и социально-экономическое положение Беларуси и содействующим стабильному развитию европейского региона.

Л и т е р а т у р а

1. Торгово-экономические отношения. – Режим доступа: <http://germany.mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
2. Портал информационной поддержки экспорта. – Режим доступа: <https://export.by/germany/>. – Дата доступа: 01.04.2020.