

РЕФЕРАТ

Дипломный проект студентки Коротких Марии Игоревны на тему: «Стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке (на примере ОАО «СТАНКО-Гомель»)» содержит:

128 страницы;

34 таблицы;

8 рисунков;

35 литературных источников;

8 приложений;

7 иллюстрированных листов;

1 диск мультимедиа.

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ДОХОДЫ, РАСХОДЫ, ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ДОЛЯ РЫНКА, ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ.

Объектом исследования является ОАО «СТАНКО-Гомель».

Предметом исследования является конкурентоспособность ОАО «СТАНКО-Гомель».

Цель дипломной работы – проведение комплексного анализа конкурентоспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции и их практическая реализация на ОАО «СТАНКО-Гомель».

Разработанные в дипломном проекте мероприятия обладают экономической эффективностью с позиции совершенствования стратегии конкурентоспособности ОАО «СТАНКО-Гомель», а именно, вложение средств и извлечение прибыли из краткосрочных вложений, а также совершенствование системы расчетов с покупателями и заказчиками, увеличение выручки и доли на рынке за счет развития системы продвижения.

Исследования и разработки: изучена экономическая сущность конкурентоспособности, раскрыты стратегии обеспечения конкурентоспособности, а также проведен ее анализ, разработаны пути обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятия.

Область возможного практического применения: результаты могут быть применены в учебном процессе и практике в организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.