

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им.

П.О.Сухого

О.Д.Асенчик

_____ (подпись)

28.06.2019_

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-13-84/уч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
направления специальности 1-25 01 07 23 «Экономика и управление на
предприятии машиностроения»

Учебная программа составлена на основе: типовой учебной программы № ТД-Е.810/тип. от 05.12.2018, учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» № Е-25-1-06/уч. от 08.02.2017 г., № Е-25-1-09-1/уч. от 10.02.2017 г., № Е-25-1-10/уч. от 14.02.2017 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

М.Н. Андриянчикова, доцент кафедры «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 от 13 мая 2019);

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 21.05.2019); У 038-3/уч

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 5 от 06.06.2019); УДз-219-19у

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 6 от 26.06.2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предназначена для изучения экономики организации (предприятия) в условиях социально-ориентированной рыночной экономики.

Экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования организаций, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков у лиц, принимающих экономические решения по тактическим вопросам и выработке стратегии развития организации.

Особенность учебной программы «Экономика организации (предприятия)» заключается в преподавании данной дисциплины применительно к изменяющимся экономическим условиям, что нашло отражение в ее структуре, введении новых тем, вопросов и подходов в изложении материала.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» является формирование у студентов целостного представления об экономике организации (предприятия), выработка системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

Задачи учебной дисциплины:

изучение особенностей функционирования организаций различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;

выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;

выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);

системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;

освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» нацелена на получение совокупности знаний и навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью организации в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студент должен владеть следующими академическими и профессиональными компетенциями (АК и ПК соответственно).

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

ПК-1. Руководить экономическими службами и подразделениями организаций разных форм собственности, органов государственного управления.

ПК-2. Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

ПК-3. Организовывать творческие коллективы для решения социально-экономических задач и руководить ими.

ПК-5. Вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками.

ПК-6. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-12. Разрабатывать перспективные, среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития организации (предприятия) и его структурных подразделений.

ПК-13. Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

ПК-14. Подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа.

ПК-15. Составлять проекты плановых калькуляций на изделия (работы, услуги), их структурные элементы, смет затрат на различные виды деятельности организации (предприятия), а также планово-расчетных цен на продукцию и услуги структурных подразделений.

ПК-16. Разрабатывать нормативы затрат на основные пины сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производства.

ПК-17. Определять конкурентоспособность товаров, услуг, работ и организации (предприятия) в целом.

ПК-22. Владеть навыками ведения отдельных стадий производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия), включая:

исследования и разработки, производство, маркетинг, формирование и использование ресурсов, продвижение товара.

ПК-25. Использовать экономические законы и закономерности в управлении современной экономикой труда.

ГЖ-26. Проводить исследования в области методологии и планирования, трудовых показателей и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и его структурных подразделений.

ПК-27. Обосновывать систему показателей и методы оценки экономической эффективности функционирования организации (предприятия), отдельных видов деятельности и структурных подразделений.

ПК-30. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменения экономической среды;
- методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;
- основные направления и механизмы государственной поддержки и государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

уметь:

- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития организации (предприятия), обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ;

владеть:

- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия), различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;
- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;
- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости организации (предприятия), уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)» использует понятия и принципы, которые заложены в учебных дисциплинах «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

При изучении учебной дисциплины предлагается использовать в учебном процессе инновационные образовательные технологии, адекватные компетентностному подходу в подготовке специалиста (вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методические комплексы, модульные и рейтинговые системы обучения, тестовые и другие системы оценки уровня компетенций студентов).

На изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» отведено 610 часа, из них 272 часов аудиторных. Примерное распределение

аудиторных часов по видам занятий: лекции - 136 часов, практические занятия - 136 часов. Рекомендуемые формы контроля - зачет, экзамен.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, форм текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная				Заочная (полная)					Заочная (сокращенная)		
	3	4	5	6	4	5	6	7	8	3	4	5
Курс												
Всего часов по учебной	610											
Аудиторных часов по учебной дисциплине	272				56					40		
Лекции	34	34	34	34	6	8	8	6	-	10	10	-
Практические (семинарские) занятия	34	34	34	34	4	6	6	8	4	8	6	6
Форма текущей аттестации	экзамен	зачет	экзамен	экзамен	-	экзамен, тест	зачет	экзамен, тест	экзамен	-	экзамен, тест	экзамен
Зачетные единицы	4	3	4	4		5,5	4	4	1,5		12	3
Курсовая работа	-	-	-	40					40			40
Зачетные единицы	1			1					1			1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Национальная экономика и ее секторная структура. Институциональные единицы национальной экономики: юридические лица и домашние хозяйства. Секторы национальной экономики и их состав. Сектор «Нефинансовые организации» и образующие его институциональные единицы. Организация (предприятие) - основное звено национальной экономики.

Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности (МСОК) и ее национальный вариант Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД).

Заведение — единица классификации видов деятельности. Понятие основного, вторичных и вспомогательных видов деятельности. Порядок выделения основного вида деятельности организации. Структура конкретного укрупненного вида деятельности (отрасли) (в соответствии со специализацией студента) по группам, классам и подклассам. Показатели оценки и выявление тенденции в изменениях структуры производства в конкретной отрасли (укрупненного вида деятельности) в соответствии со специализацией студента.

Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность.

Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера. Кластерная политика. Инновационно-промышленные кластеры и их эффективность.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие коммерческой организации (предприятия), цели и задачи создания и функционирования. Согласование целей общества, организации (предприятия), собственника и

работника. Социальное партнерство собственника и работник; и достижения целей и решении задач организации (предприятия). Характерные черты и признаки организации (предприятия). Социально ответственная коммерческая организация (предприятие): сущность и основные направления социальной ответственности.

Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность организации (предприятия), их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Тема 4. Управление предприятием и организация производства

Принципы функционирования организации.

Сущность и особенности организации производственного процесса на предприятии. Основное, вспомогательное, обслуживающее производство и их характеристики. Организация производственного процесса на предприятии. Иерархическая производственная структура организации (предприятия). Филиал, представительство, производство, цех, участок, бригада, рабочее место как производственные единицы организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, видам деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Жизненный цикл организации (предприятия): сущность, стадии. Особенности развития организации на различных стадиях ее жизненного цикла. Философия и стратегия организации (предприятия): понятие, виды, выработка стратегии.

Тема 5. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий): сущность и признаки. Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) по различным признакам: по форме собственности, по объему прав на имущество, по управления деятельностью организации.

Порядок образования и государственной регистрации организаций в Республике Беларусь.

Особенности организации (предприятия) государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения: сущность, характерные черты и особенности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления: сущность и экономические особенности. Преимущества и недостатки государственных унитарных предприятий.

Предприятия частной формы собственности. Частные унитарные предприятия: сущность, характерные черты и особенности. Преимущества и недостатки частных унитарных предприятий.

Хозяйственные товарищества и их виды. Характерные черты и особенности хозяйственных товариществ, их преимущества и недостатки. Хозяйственные общества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

Производственные кооперативы: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Тема 6. Объединения коммерческих организаций (предприятий)

Необходимость создания объединений организаций (предприятий). Объединения организаций (предприятий): сущность, цели, задачи создания и функции.

Виды объединений по различным классификационным признакам: по отраслевой принадлежности, по форме собственности, по механизму создания.

Административные объединения: сущность и механизм создания. Государственные объединения коммерческих организаций: сущность и принципы создания. Виды государственных объединений.

Договорные (добровольные) объединения коммерческих организаций: сущность, принципы создания и виды.

Финансовые объединения коммерческих организаций: сущность, принципы создания и виды. Холдинг как финансовое объединение организаций: сущность и виды. Эффективность создания холдингов и перспективы их развития.

Нехозяйственные объединения организаций: сущность. Принципы создания и виды.

Тема 7. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 8. Различные модели организации бизнеса. Маркетинг и логистика в деятельности организации (предприятия)

Различные модели организации бизнеса. Маркетинг как философия бизнеса. Реализация концепции маркетинга как условие повышения эффективности функционирования предприятия (организации) в рыночных условиях.

Оценка емкости и потенциала рынка промышленной продукции.

Использование концепции логистики в предпринимательской деятельности. Логистическая миссия и логистическое окружение организации (предприятия).

Логистическая система: понятие, виды, основные свойства. Организация (предприятие) как микрологистическая система. Процессный подход к управлению материальными и сопутствующими им потоками в логистических системах. Основные функциональные области логистики на предприятии. Организация закупочной логистики. Логистика в системе распределения произведенной продукции предприятия. Управление запасами. Логистические издержки и пути их снижения.

Интеграция и координация деятельности предприятий (организаций) в современных региональных и глобальных цепях поставок. Управление цепями поставок как новое направление в логистике.

Информационное обеспечение маркетинга и логистики.

Тема 9. Государственное регулирование деятельности организации (предприятия)

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Роль государства в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия). Нормативно-правовые документы, регулирующие различные сферы деятельности организации (предприятия).

Формы и методы государственного регулирования деятельности организации (предприятия): прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Лицензирование, стандартизация, сертификация в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Государственный заказ как инструмент государственного регулирования деятельности организации (предприятия). программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Финансово-кредитная система в государственном регулировании деятельности организации (предприятия). Денежно-кредитное, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Национальная инновационная система: понятие, структура, выполняемые функции, влияние на экономическое развитие.

Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 10. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Концентрации производства и повышение технологического уровня конкурентоспособности предприятия: сущность, механизм, экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства и методические подходы к их определению.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в производственно-коммерческой деятельности.

Тема 11. Слияние и поглощение как способ концентрации производства, возможность повышения технологического уровня и конкурентоспособности

Слияние и поглощение (m&a - Merges and Absorption) сущность, механизм, последствия.

Виды сделок слияния и поглощения. Характеристика слияния, поглощения, создания альянсов.

Основные и дополнительные мотивы слияния и поглощения компаний.

Преимущества национальных и транснациональных (международных) сделок по слиянию и поглощению.

Эффективность сделок по слиянию и поглощению: экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Тема 12. Специализация, кооперирование и диверсификация производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Диверсификация производства: сущность и формы. Показатели уровня диверсификации производства. Преимущества и недостатки диверсификации производства. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации).

Тема 13. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях и видах деятельности.

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 14. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Персонал основной и неосновной деятельности. Требования организации к персоналу. Согласование интересов персонала и организации. Движение персонала.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.

Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в рыночной экономике.

Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Выработка как показатель производительности труда. Натуральный, стоимостной и трудовой методы оценки выработки: область применения, достоинства и недостатки. Особенности расчета выработки по добавленной стоимости.

Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Анализ и оценка производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Обоснование повышения производительности труда.

Тема 15. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, прямой и обратный методы суммы чисел и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных средств. Показатели эффективности обновления основных средств. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных средств.

Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах.

Лизинг как форма финансирования обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Оценка эффективности использования основных средств организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования основных средств.

Тема 16. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Защита прав разработчиков интеллектуальной собственности.

Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость. Особенности начисления амортизации нематериальных активов.

Оценка стоимости нематериальных активов организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов.

Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов.

Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов.

Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

Тема 17. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.

Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Средства обращения: сущность, состав и структура.

Кругооборот оборотных средств. Влияние особенностей видов деятельности на формирование структуры оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы нормирования оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Методы оценки эффективности использования оборотных производственных средств. Методика расчета обобщающих и дифференцированных показателей эффективности использования оборотных средств. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств организации. Причины возникновения неплатежей в системе взаиморасчетов субъектов хозяйствования. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 18. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: направления их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов организации.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 19. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования деятельности организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия). Оценка эффективности планирования в организации.

Тема 20. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции (товаров, работ, услуг). Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции (товаров, работ, услуг). Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции (товаров, работ, услуг) организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Планирование производственной мощности организации.

Анализ и оценка реализации и объема производства продукции (товаров, работ, услуг).

Оценка эффективности производственной программы организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации.

Тема 21. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Добавленная стоимость в системе факторов, определяющих уровень заработной платы работников.

Принципы организации оплаты труда. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы: сущность и методика расчета. Коэффициент эластичности заработной платы: сущность и методика расчета.

Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Тема 22. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Классификация форм и систем заработной платы по различным признакам. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная,

аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система грейдов: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Тема 23. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции

Соотношение категорий издержки, затраты и расходы организации. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции (товаров, работ, услуг). Государственное регулирование себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных производствах. Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Основы экономического анализа издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (товаров, работ, услуг). Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 24. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты внешнеэкономической деятельности и их взаимодействие. Виды внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия. Организация-экспортер: особенности функционирования. Объекты экспорта. Виды экспорта. Особенности экспорта капитала. Экспортная лицензия. Экспортная квота. Экспортная стоимость. Экспортная детаксация. Экспортные заказы. Экспортные пошлины. Экспортная субсидия. Экспортные дотации. Экспортный лизинг.

Экспортные ресурсы организации (предприятия). Экспортный потенциал организации (предприятия): сущность, показатели и методика их расчета. Показатели уровня развития экспорта в организации: сущность и методика их расчета. Экспортный уклон: сущность, показатели и методика их расчета. Эффективность экспорта: сущность, показатели и методика их расчета.

Импорт: сущность и значение: для экономики организации (предприятия). Организация-импортер: особенности функционирования. Виды импорта. Объекты производственного импорта. Особенности импорта сырья и материалов, оборудования, технологий, капитала, услуг. Импортная лицензия. Импортная квота. Импортная стоимость. Импортные пошлины. Импортный лизинг. Показатели уровня производственного импорта в организации (предприятии): сущность и методика их расчета. Эффективность импорта: сущность, показатели и методика их расчета.

Импортозамещение: сущность и значение для экономики организации (предприятия). Методика экономического обоснования целесообразности и эффективности импортозамещения.

Внешнеторговые цены: сущность и методика их расчета.

Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Направления развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Тема 25. Налогообложение организации (предприятия)

Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения организации (предприятия).

Характеристика элементов налога. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога.

Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации.

Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли организации (предприятия).

Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения. Особенности налогообложения высокотехнологичных организаций (предприятий). Особенности налогообложения организаций (предприятий) в свободных экономических зонах.

Тема 26. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены (тарифа). Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен (тарифов). Виды и разновидности цен (тарифов). Взаимосвязь различных видов цен (тарифов). Отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги) организаций (предприятий). Состав цены (тарифа) по ее элементам. Характеристика составных элементов цены (тарифа).

Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены (тарифа): исследование рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг), выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен (тарифов) конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены (тарифа) к условиям рынка.

Тема 27. Доход, прибыль, рентабельность

Доход организации (предприятия): сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на доход организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных организационно-правовых форм.

Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли.

Обоснование направлений увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников. Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Анализ и оценка дохода, прибыли и рентабельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения рентабельности организации.

Тема 28. Эффективность производственной деятельности организации (предприятия)

Основные категории и понятия. Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь.

Экономия в процессе производства продукции и оказания услуг. Показатели оценки экономии.

Экономический эффект и его оценка.

Ресурсы и затраты организации (предприятия): понятие, состав, отличия и взаимосвязь. Оценка затрат и результатов.

Финансовые ресурсы организации и их оценка. Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Экологическая эффективность.

Показатели производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Показатели экономической эффективности и их классификация.

Оценка эффективности функционирования организации (предприятия) по темпам увеличения его стоимости.

Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 29. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации, ее элементы и характерные черты. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Инвестиции в основной капитал: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая, территориальная).

Показатели эффективности использования инвестиций. Инвестиционный цикл и его стадии. Направления повышения эффективности использования инвестиций в на различных стадиях инвестиционного цикла. Инвестиционная привлекательность организации (предприятия): сущность и методические подходы к оценке. Инвестиционные ресурсы организации:

виды, состав, источники образования и финансирования. Источники финансирования инвестиций.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Жизненный цикл проекта и его стадии. Порядок, состав и структура бизнес-плана инвестиционного проекта организации.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Метод дисконтирования в оценке инвестиционных проектов. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Компаундинг: сущность, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам.

Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. Обоснование направлений повышения эффективности инвестиций.

Тема 30. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики и ее формирование. Концепция технологических укладов. Четвертая промышленная революция и ее особенности.

Инновации: понятие, виды, классификация. Инновационная деятельность: понятие, этапы и их содержание. Характерные особенности инновационной деятельности: повышенный риск, цикличность, зависимость эффективности от уровня новизны применяемых технологий, специфические модели продвижения на рынок.

Жизненный цикл товара и влияние инновационной деятельности на его фазы.

Классификация организаций в зависимости от ориентации на инновационную деятельность.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Элементы инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации. Оценка инновационной деятельности организации (предприятия).

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура: понятие, элементы, выполняемые функции.

Тема 31. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности

Понятие венчурной деятельности. Субъекты, объекты, технология венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.

Венчурные фонды: формирование, назначение, выполняемые функции. Виды венчурных фондов.

Этапы венчурной деятельности. Источники финансирования венчурной деятельности в зависимости от этапа венчурной деятельности.

Выход из венчурного проекта.

Организационно-экономический механизм венчурной деятельности.

Бизнес-ангелы и их функции в развитии венчурной деятельности.

Модели поддержки развития венчурной деятельности.

Государство как прямой и косвенный субъект венчурной деятельности.

Тема 32. Риски организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности организации (предприятия). Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы. Факторы внешней и внутренней среды. Предвидимые и непредвидимые факторы. Среда прямого и косвенного воздействия.

Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды.

Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или

вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска.

Методы минимизации хозяйственных рисков. Избежание риска. Локализация риска. Диверсификация как способ снижения степени риска. Хеджирование на повышение и на понижение. Трансферт риска. Компенсация риска. Самострахование от рисков и страхование.

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Выбор стратегии управления рисками Оценка экономического эффекта от управления рисками.

Тема 33. Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.

Понятие системы менеджмента качества. Принципы построения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Процессный подход к управлению качеством. Сертификация систем менеджмента качества. Показатели эффективности систем менеджмента качества.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Направления повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Тема 34. Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и организации (предприятия)

Особенности потребительского рынка, рынок продавца, рынка товаров промышленного назначения. Сегментирование рынка. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Рынок олигополии. Рынок монополистической конкуренции.

Понятие конкурентоспособности товара. Критерии конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара — дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный, метод многоугольника.

Сущность конкурентоспособности предприятия (организации). Факторы конкурентоспособности предприятия (организации) и конкурентных преимуществ в теории М.Портера. Влияние новой информации, изменение качества, инноваций, глобализации на конкурентоспособность. Возможности повышения конкурентоспособности на основе: товарного знака, имиджа, репутации. Методы оценки конкурентоспособности - балльная, рейтинговая,

графические методы. Конкурентный потенциал предприятия. Состав элементов конкурентного потенциала.

Конкурентные стратегии организации (предприятия). Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированная стратегия. Стратегия рыночной ниши. Цели предприятия и выбор стратегии.

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование.

Тема 35. Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению

Цели и задачи оценки стоимости организации (предприятия). Правовые основы и государственное регулирование оценки стоимости организации. Факторы и принципы оценочной деятельности. Сбор информации для определения стоимости организации и последовательность проведения процесса оценки. Экономическая сущность и особенности определения основных видов стоимости имущества предприятия, применяемых в оценочной практике.

Экономическая сущность затратного подхода к оценке стоимости организации и методы оценки. Характеристика применения затратного подхода к оценке стоимости организации.

Экономическая сущность и основные принципы сравнительного подхода к оценке стоимости организации. Этапы проведения процедуры установления рыночной стоимости организации сравнительными методами. Условия применения сравнительного подхода к оценке стоимости организации.

Основные принципы и положения доходного подхода к оценке стоимости организации. Этапы проведения оценки стоимости организации доходным подходом и методы оценки. Условия применения доходного подхода к оценке стоимости организации.

Согласование результатов оценки рыночной стоимости организации, полученных различными методами.

Оформление отчета об оценке стоимости организации (предприятия).

Современная концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы формирования. Особенности применения моделей «добавленной экономической ценности» (EVA).

Тема 36. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности

экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколого-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Расширенная ответственность производителя: история вопроса, нормативная база, механизм реализации в Республике Беларусь.

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

Практические занятия

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Национальная экономика и ее секторная структура. Институциональные единицы национальной экономики: юридические лица и домашние хозяйства. Секторы национальной экономики и их состав. Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности (МСОК) и ее национальный вариант Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД).

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие коммерческой организации (предприятия), цели и задачи создания и функционирования. Согласование целей общества, организации (предприятия), собственника и работника. Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная,

природоохранная, социальная деятельность организации (предприятия), их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Тема 4. Управление предприятием и организация производства

Принципы функционирования организации. Сущность и особенности организации производственного процесса на предприятии. Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала. Жизненный цикл организации (предприятия): сущность, стадии. Особенности развития организации на различных стадиях ее жизненного цикла.

Тема 5. Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий): сущность и признаки. Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) по различным признакам: по форме собственности, по объему прав на имущество, по управлению деятельностью организации. Порядок образования и государственной регистрации организаций в Республике Беларусь. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Тема 6. Объединения коммерческих организаций (предприятий)

Объединения организаций (предприятий): сущность, цели, задачи создания и функции. Виды объединений по различным классификационным признакам: по отраслевой принадлежности, по форме собственности, по механизму создания.

Тема 7. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Расчет показателей характеризующих экономическую среду. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 8. Различные модели организации бизнеса. Маркетинг и логистика в деятельности организации (предприятия)

Оценка емкости и потенциала рынка промышленной продукции. Логистическая миссия и логистическое окружение организации (предприятия).

Тема 9. Государственное регулирование деятельности организации (предприятия)

Формы и методы государственного регулирования деятельности организации (предприятия): прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы. Лицензирование, стандартизация, сертификация в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия). Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 10. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства. Экономическая эффективность концентрации. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в производственно-коммерческой деятельности.

Тема 11. Слияние и поглощение как способ концентрации производства, возможность повышения технологического уровня и конкурентоспособности

Виды сделок слияния и поглощения. Характеристика слияния, поглощения, создания альянсов. Эффективность сделок по слиянию и поглощению: экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Тема 12. Специализация, кооперирование и диверсификация производства

Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства. Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 13. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность

комбинирования и методика ее определения. Особенности развития комбинирования в различных отраслях и видах деятельности.

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 14. Труд и его эффективность

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда. Выработка как показатель производительности труда. Натуральный, стоимостной и трудовой методы оценки выработки: область применения, достоинства и недостатки. Особенности расчета выработки по добавленной стоимости. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Анализ и оценка производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Обоснование повышения производительности труда.

Тема 15. Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Метод равномерного (линейного) начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Ускоренная амортизация: сущность, методы начисления и область применения, экономическая оценка. Метод возрастающей амортизации: сущность, экономическая оценка. Показатели эффективности обновления основных средств. Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах. Оценка эффективности использования основных средств организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования основных средств.

Тема 16. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная,

восстановительная и остаточная стоимость. Особенности начисления амортизации нематериальных активов. Оценка стоимости нематериальных активов организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов. Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов. Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

Тема 17. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Методические основы нормирования оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств организации. Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

Тема 18. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Планирование потребности организации в материальных ресурсах. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Оценка эффективности использования материальных ресурсов организации.

РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 19. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Принципы и методы планирования. Система планирования деятельности организации. Состав и содержание планов организации. Бизнес-планирование. Порядок разработки планов организации (предприятия). Оценка эффективности планирования в организации.

Тема 20. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной

программы. Планирование производственной программы организации (предприятия). Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Анализ и оценка реализации и объема производства продукции (товаров, работ, услуг). Оценка эффективности производственной программы организации.

Тема 21. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы: сущность и методика расчета. Коэффициент эластичности заработной платы: сущность и методика расчета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки.

Тема 22. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Классификация форм и систем заработной платы по различным признакам. Сдельная форма: сущность и системы. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система грейдов: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Тема 23. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции

Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование.

Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Основы экономического анализа издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

Тема 24. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)

Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия. Экспортный потенциал организации (предприятия): сущность, показатели и методика их расчета. Показатели уровня развития экспорта в организации: сущность и методика их расчета. Эффективность экспорта: сущность, показатели и методика их расчета. Импорт: сущность и значение: для экономики организации (предприятия). Эффективность импорта: сущность, показатели и методика их расчета. Методика экономического обоснования целесообразности и эффективности импортозамещения. Внешнеторговые цены: сущность и методика их расчета. Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Тема 25. Налогообложение организации (предприятия)

Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли организации (предприятия). Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения. Особенности налогообложения высокотехнологичных организаций (предприятий). Особенности налогообложения организаций (предприятий) в свободных экономических зонах.

Тема 26. Ценообразование в организации (на предприятии)

Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Состав цены (тарифа) по ее элементам. Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены (тарифа): исследование рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг), выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен (тарифов) конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Тема 27. Доход, прибыль, рентабельность

Методы определения дохода организации (предприятия). Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия). Рентабельность: сущность, виды,

показатели и методика их расчета. Анализ и оценка дохода, прибыли и рентабельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения рентабельности организации.

Тема 28. Эффективность производственной деятельности организации (предприятия)

Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь. Экономия в процессе производства продукции и оказания услуг. Экономический эффект и его оценка. Оценка затрат и результатов. Показатели производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Показатели экономической эффективности и их классификация. Оценка эффективности функционирования организации (предприятия) по темпам увеличения его стоимости. Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 29. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Показатели эффективности использования инвестиций. Инвестиционный цикл и его стадии. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Жизненный цикл проекта и его стадии. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Метод дисконтирования в оценке инвестиционных проектов. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Компаундинг: сущность, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. Обоснование направлений повышения эффективности инвестиций.

Тема 30. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Элементы инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние

инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности. Оценка инновационной деятельности организации (предприятия).

Тема 31. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности

Понятие венчурной деятельности. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности. Бизнес-ангелы и их функции в развитии венчурной деятельности. Модели поддержки развития венчурной деятельности.

Тема 32. Риски организации (предприятия) и их снижение

Классификация рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков. Факторы внешней и внутренней среды. Предвидимые и непредвидимые факторы. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ. Оценка хозяйственных рисков. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска. Методы минимизации хозяйственных рисков. Процесс управления рисками в организации и его этапы. Выбор стратегии управления рисками. Оценка экономического эффекта от управления рисками.

Тема 33. Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)

Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Показатели эффективности систем менеджмента качества. Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия). Направления повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

Тема 34. Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и организации (предприятия)

Особенности потребительского рынка, рынок продавца, рынка товаров промышленного назначения. Сегментирование рынка. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Рынок олигополии. Рынок

монополистической конкуренции. Критерии конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара — дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный, метод многоугольника. Методы оценки конкурентоспособности - балльная, рейтинговая, графические методы. Конкурентный потенциал предприятия. Состав элементов конкурентного потенциала. Конкурентные стратегии организации (предприятия). Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование.

Тема 35. Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению

Сбор информации для определения стоимости организации и последовательность проведения процесса оценки. Экономическая сущность и особенности определения основных видов стоимости имущества предприятия, применяемых в оценочной практике. Согласование результатов оценки рыночной стоимости организации, полученных различными методами. Оформление отчета об оценке стоимости организации (предприятия). Современная концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы формирования. Особенности применения моделей «добавленной экономической ценности» (EVA).

Тема 36. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия). Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

Вопросы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Предмет и метод курса «Экономика организации (предприятия)».
2. Содержание и задачи курса «Экономика организации (предприятия)».
3. Экономический механизм развития организации (предприятия): понятие, функции, элементы.
4. Промышленность и ее роль в социально-экономическом развитии общества.
5. Понятие отрасли. Пути возникновения отраслей.
6. Классификация и группировка отраслей промышленности.
7. Отраслевая структура промышленности и определяющие ее факторы.
8. Программа развития промышленного комплекса РБ.
9. Понятие, цели и структура национальной экономики РБ.

10. Предприятие как основное звено экономики.
11. Субъекты хозяйствования и их классификация.
12. Структура организации (предприятия).
13. Организационно - правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества.
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные общества (ОАО, ЗАО).
15. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные общества (ООО, ОДО, производственные кооперативы).
16. Унитарные предприятия: создание и виды.
17. Некоммерческие организации (потребительские кооперативы, фонды, учреждения).
18. Объединения коммерческих организаций (предприятий).
19. Внешняя среда функционирования организации (предприятия) и ее свойства.
20. Внутренняя среда функционирования организации (предприятия) и факторы ее формирующие.
21. Реализация концепции маркетинга как условие повышения эффективности функционирования предприятия (организации) в рыночных условиях.
22. Использование концепции логистики в предпринимательской деятельности.
23. Логистическая система: понятие, виды, основные свойства.
24. Сущность государственного регулирования производственной деятельности организации (предприятия).
25. Государственный сектор экономики.
26. Административные методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).
27. Экономические методы государственного регулирования экономики организации (предприятия).
28. Целевые параметры Программы социально - экономического развития Республики Беларусь.
29. Основные положения Национальной стратегии устойчивого социально - экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
30. Понятие, формы и показатели уровня концентрации производства.
31. Следствия процесса концентрации промышленного производства.
32. Понятие специализации, ее формы и уровни. Показатели специализации. Экономическая эффективность специализации.
33. Сущность кооперирования, формы и показатели ее уровня. Экономическая эффективность кооперирования.
34. Комбинирование производства: сущность, формы, показатели уровня. Экономические преимущества комбинирования.
35. Слияние и поглощение как способ концентрации производства, возможность повышения технологического уровня и конкурентоспособности.
36. Размещение промышленного производства: сущность, и экономическое

обоснование целесообразности пункта размещения.

- 37.Трудовые ресурсы организации: сущность, состав и структура
- 38.Показатели оценки трудовых ресурсов.
- 39.Определение потребности организации в трудовых ресурсах
- 40.Производительность труда и методы ее измерения.
- 41.Рынок труда, деятельность организации на рынке труда
- 42.Состав и структура основных фондов организации.
- 43.Оценка и учет основных фондов.
- 44.Износ и амортизация основных фондов.
- 45.Обновление основных фондов.
- 46.Показатели эффективности использования основных фондов.
- 47.Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность.
48. Понятие, состав и структура оборотных средств организации.
- 49.Нормирование оборотных средств.
- 50.Показатели эффективности использования оборотных средств.
- 51.Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
- 52.Понятие, состав и структура материальных ресурсов.
- 53.Планирование потребности в материальных ресурсах.
- 54.Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
- 55.Направления повышения эффективности использования материальных ресурсов.
- 56.Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.
- 57.Бизнес-планирование.
58. Сущность и принципы организации оплаты труда.
- 59.Государственное регулирование оплаты труда.
- 60.Минимальная заработная плата: сущность назначения и порядок определения. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.
- 61.Тарифная система оплаты труда.
- 62.Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.
- 63.Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды.
- 64.Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.
- 65.Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.
- 66.Система грейдов: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.
- 67.Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.
68. Производственная программа предприятия: понятие, структура, назначение.
- 69.Показатели производственной программы предприятия.

70. Безубыточный объем производства.
71. Производственная мощность предприятия.
72. Расчет производственной мощности.
73. Основные понятия и определения издержек производства и себестоимости продукции.
74. Классификация и структура издержек.
75. Методы калькулирования издержек производства.
76. Источники и факторы снижения издержек производства.
77. Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты внешнеэкономической деятельности и их взаимодействие.
78. Виды внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
79. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).
80. Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия.
81. Импорт: сущность и значение: для экономики организации (предприятия).
82. Импортзамещение: сущность и значение для экономики организации (предприятия).
83. Методика экономического обоснования целесообразности и эффективности импортзамещения.
84. Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).
85. Направления развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).
86. Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения организации (предприятия).
87. Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации.
88. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета.
89. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета.
90. Налоги, уплачиваемые из прибыли организации (предприятия).
91. Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения.
92. Особенности налогообложения высокотехнологичных организаций (предприятий).
93. Особенности налогообложения организаций (предприятий) в свободных экономических зонах.
94. Основные понятия цены и её функции.
95. Роль государства в ценообразовании.

96. Структура цены и факторы ценообразования.
97. Виды и классификация цен.
98. Методы ценообразования.
99. Доходы и расходы предприятия.
100. Прибыль в производственно-хозяйственной деятельности.
101. Порядок формирования, распределения и использования прибыли.
102. Элементы управления прибылью.
103. Сущность экономической эффективности предприятия.
104. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
105. Методы расчета прибыли.
106. Сущность и классификация инвестиций.
107. Инвестиционная деятельность в РБ.
108. Элементы инвестиционной деятельности.
109. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: статические методы оценки инвестиционных проектов.
110. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: динамические методы оценки инвестиционных проектов.
111. Понятие и роль инноваций.
112. Классификация инноваций.
113. Особенности государственного управления инновационной деятельностью в РБ.
114. Эффективность использования инноваций.
115. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности
116. Понятие и сущность рисков.
117. Методы управления рисками.
118. Сущность и показатели качества продукции.
119. Управление и контроль качества продукции.
120. Технологическое нормирование и стандартизация продукции.
121. Сертификация продукции.
122. Сущность и факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.
123. Показатели оценки конкурентоспособности продукции.
124. Методы определения конкурентоспособности.
125. Управление конкурентоспособностью предприятия.
126. Оценка стоимости организации (предприятия).
127. Природоохранная деятельность организации (предприятия).

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Главной целью и содержанием курсовой работы является закрепление и повышение теоретических знаний студента по изучаемой дисциплине, проявление способности к самостоятельному анализу теоретических основ рассматриваемой проблемы и ее методических аспектов.

Курсовая работа оформляется на стандартных листах формата А4. Требования к полям: левое - 3,0 см; правое - 1,0 см; верхнее - 2,0 см; нижнее - 2,0 см. Работа набирается на компьютере, шрифт Times New Roman 12

(таблицы, рисунки 10 pt). Межстрочный интервал 1. Оформление части работы рукописным, а части - машинописным способом не допускается.

Работа имеет строгие ограничения по объёму. Работа, не соответствующая изложенным ниже требованиям (max объём - для введения, 1 и 2 глав, заключения; min объём для 3 главы, списка литературы), отправляется на доработку с целью приведения её объёма в соответствие с требованиями. Требования к объёму курсовой работы (выводы по главам, список литературы в общий объём работы не включается): введение - 2 стр., первая (теоретическая) глава - 10 стр., вторая (аналитическая) глава - 10 стр., третья (проектная) глава - минимум 10 стр., заключение - 2 стр., список использованной литературы - минимум 25 источников (min журнальные статьи - 7, сайты интернет - 5, законы, инструкции, положения и т.п. - 5, статистические сборники - 3). Итого 35-42 стр.

Последние страницы введения, глав, заключения необходимо заполнять полностью. Введение, каждая из глав, заключение, список использованной литературы начинаются с новой страницы, разделы глав (параграфы) с новой страницы не начинают, они следуют по тексту.

Нумерация страниц проставляется внизу по центру листа. Титульный лист учитывается как первый, но номер на нем не проставляется. Абзац начинается с красной строки. Отступ - 1 см.

Работа должна подшиваться в соответствии со стандартами высшего учебного заведения в папку со скоросшивателем. Работы, не подшитые, не проверяются и направляются на доработку.

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Экономическая оценка факторов, влияющих на эффективное функционирование промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования (на примере...).
2. Анализ и пути развития инновационного потенциала промышленности Республики Беларусь.
3. Эффективность использования основного капитала организации: анализ и пути повышения (на материалах хозяйственной деятельности организации).
4. Инвестиционная политика организации, выбор приоритетов и пути повышения эффективности в условиях ограниченных источников финансирования (на примере...).
5. Анализ функционирующего капитала организации и пути повышения эффективности его использования (на примере...).
6. Оборотные средства организации: анализ и пути ускорения их оборачиваемости (на примере...).
7. Оплата труда работников промышленной организации: анализ и пути повышения ее эффективности (на примере...).
8. Персонал организации: анализ формирования и эффективности использования (на примере...).
9. Экономическое стимулирование и пути его совершенствования в промышленности (на примере...).

10. Показатели по труду и заработной плате работников промышленной организации: анализ, пути их улучшения (на примере...).
11. Производительность труда работников промышленной организации: анализ и резервы роста (на примере...).
12. Анализ и резервы увеличения доходов промышленной организации (на примере...).
13. Доходы от реализации товаров и прибыль промышленной организации: комплексный анализ и резервы их увеличения (на примере...).
14. Экономическое обоснование и реализация хозяйственного расчета в промышленности (на примере...).
15. Оценка и пути повышения рентабельности промышленной организации (на примере...).
16. Прибыль и рентабельность промышленной организации: анализ и пути их увеличения (на примере...).
17. Конечные финансово-экономические результаты деятельности организации: комплексный анализ и резервы их улучшения (на примере...).
18. Эффективность и конкурентоспособность организации: комплексный анализ, резервы и пути их повышения (на примере...).
19. Ценовая политика промышленной организации: сущность, этапы формирования и направления совершенствования (на примере...).
20. Оценка и пути повышения качества продукции промышленной организации (на примере...).
21. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов промышленной организации (на примере...).
22. Эффективность использования собственных средств промышленной организации (на примере...).
23. Анализ и направления структурной перестройки в промышленности Республики Беларусь.
24. Система налогообложения предприятий: анализ, правовое регулирование и влияние на конечные результаты деятельности промышленной организации (на примере...).
25. Производство и реализация продукции: анализ объемов, направления увеличения и оптимизация структуры (на примере...).
26. Совершенствование состава и затрат на производство продукции как фактора укрепления финансового состояния промышленной организации (на примере...).
27. Совершенствование адаптации промышленной организации к рыночной среде (на примере...).
28. Роль машиностроительного комплекса в формировании материально-технической базы национальной экономики.
29. Формы воспроизводства основных средств и совершенствование их соотношения (на примере...).
30. Система государственного регулирования оплаты труда в Республике Беларусь.

31. Лизинг физического капитала: понятие, система взаимоотношений между участниками и роль в обновлении основного капитала промышленной организации (на примере...).

32. Товарно-ассортиментная политика промышленной организации (на примере...).

33. Экономическое обоснование инвестиционного проекта (на примере...).

34. Рынок труда Республики Беларусь: оценка современного состояния и перспективы развития.

35. Экономическая оценка и пути повышения эффективности использования производственного имущества промышленной организации (на примере...).

36. Амортизационная политика государства и инвестиционная активность промышленных организаций (на примере...).

В ряде случаев допускается формулирование (по согласованию с преподавателем) темы, не входящей в приведённый выше список.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы
 получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Экономика организации (предприятия) (272 ч.)		136	136		
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА					
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
4.	Управление предприятием и организация производства	2	2	[1, 4, 5, 6] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
5.	Организационно-правовые формы организации (предприятия)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, практические упражнения
6.	Объединения коммерческих организаций (предприятий)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
7.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
8.	Различные модели организации бизнеса. Маркетинг и логистика в деятельности организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
9.	Государственное регулирование деятельности организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Доклад, обсуждение ситуаций

РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

10.	Концентрация производства	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
11.	Слияние и поглощение как способ концентрации производства, возможность повышения технологического уровня и конкурентоспособности	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
12.	Специализация, кооперирование и диверсификация производства	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
13.	Комбинирование производства	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Доклад, решение задач, обсуждение ситуаций
	Итого 3 семестр	34	34		

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И

14.	Труд и его эффективность	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
15.	Основные средства и их эффективность	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
16.	Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
17.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
18.	Материальные ресурсы и эффективность их использования	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций

РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

19.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
20.	Производственная программа организации (предприятия)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение

					ситуаций
21.	Оплата труда в организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
22.	Формы и системы оплаты труда	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
	Итого 3 семестр	34	34		
23.	Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
24.	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
25.	Налогообложение организации (предприятия)	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
26.	Ценообразование в организации (на предприятии)	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
27.	Доход, прибыль, рентабельность	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
28.	Эффективность производственной деятельности организации (предприятия)	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
	Всего за 5 семестр	34	34		
РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
29.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
30.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
31.	Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
32.	Риски организации (предприятия) и их снижение	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач,

				презентация	обсуждение ситуаций
33.	Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)	4	4	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
34.	Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и организации (предприятия)	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
35.	Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению	6	6	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
36.	Природоохранная деятельность организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Тестирование, решение задач, обсуждение ситуаций
	Всего за 6 семестр	34	34		
	ВСЕГО	136	136		

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (полной) формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Экономика организации (предприятия) (56 ч.)					
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА					
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
4.	Управление предприятием и организация производства	0,5	-	[1, 4], компьютерная презентация	Экзамен
5.	Организационно-правовые формы организации (предприятия)	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
6.	Объединения коммерческих организаций (предприятий)	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
7.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	0,5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
8.	Различные модели организации бизнеса. Маркетинг и логистика в деятельности организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
9.	Государственное регулирование деятельности организации (предприятия)	0,5	-		Экзамен
РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, ДИВЕСИФИКАЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ					
10.	Концентрация производства	0,5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
11.	Слияние и поглощение как способ концентрации производства, возможность повышения технологического уровня и	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен

	конкурентоспособности				
12.	Специализация, кооперирование и диверсификация производства	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
13.	Комбинирование производства	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И					
14.	Труд и его эффективность	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Зачет
15.	Основные средства и их эффективность	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Зачет
16.	Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Зачет
17.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Зачет
18.	Материальные ресурсы и эффективность их использования	2	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Зачет
РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
19.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
20.	Производственная программа организации (предприятия)	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
21.	Оплата труда в организации (предприятии)	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
22.	Формы и системы оплаты труда	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
23.	Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
24.	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
25.	Налогообложение организации (предприятия)	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
26.	Ценообразование в организации (на предприятии)	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен

27.	Доход, прибыль, рентабельность	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
28.	Эффективность производственной деятельности организации (предприятия)	-	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
29.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
30.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
31.	Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
32.	Риски организации (предприятия) и их снижение	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
33.	Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
34.	Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и организации (предприятия)	2	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
35.	Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
36.	Природоохранная деятельность организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
	ВСЕГО	28	28		

Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной (сокращенной) формы получения образования

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Иное (литература, ЭУМКД, электронные курсы и др.)	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия		
Экономика организации (предприятия) (56 ч.)					
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА					
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
4.	Управление предприятием и организация производства	0,5	-	[1, 4, 5, 6] компьютерная презентация	Экзамен
5.	Организационно-правовые формы организации (предприятия)	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
6.	Объединения коммерческих организаций (предприятий)	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
7.	Экономическая среда функционирования организации (предприятия)	0,5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
8.	Различные модели организации бизнеса. Маркетинг и логистика в деятельности организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
9.	Государственное регулирование деятельности организации (предприятия)	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, ДИВЕСИФИКАЦИЯ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ					
10.	Концентрация производства	0,5	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
11.	Слияние и поглощение как способ концентрации производства, возможность повышения	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен

	технологического уровня и конкурентоспособности				
12.	Специализация, кооперирование и диверсификация производства	0,5	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
13.	Комбинирование производства	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) И					
14.	Труд и его эффективность	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
15.	Основные средства и их эффективность	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
16.	Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
17.	Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
18.	Материальные ресурсы и эффективность их использования	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
19.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
20.	Производственная программа организации (предприятия)	1	0,5	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
21.	Оплата труда в организации (предприятии)	1	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
22.	Формы и системы оплаты труда	1	1	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
23.	Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции	1	0,5	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
24.	Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
25.	Налогообложение организации (предприятия)	1	1	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
26.	Ценообразование в организации (на предприятии)	1	1	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен

				презентация	
27.	Доход, прибыль, рентабельность	1	1	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
28.	Эффективность производственной деятельности организации (предприятия)	-	1	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
РАЗДЕЛ V. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
29.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
30.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
31.	Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
32.	Риски организации (предприятия) и их снижение	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
33.	Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
34.	Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и организации (предприятия)	1	2	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
35.	Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
36.	Природоохранная деятельность организации (предприятия)	-	-	[1, 2, 3, 4] компьютерная презентация	Экзамен
	ВСЕГО	20	20		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие/Н.А.Алексеенко, И.Н.Гурова. – Минск: Изд – во Гревцова, 2009. – 264с.
2. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 327с.
3. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч. – Минск.: Выш. шк., 2008. – 448 с.
4. Суша, Г.З. Экономика предприятия: учебное пособие / Г.З.Суша. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Новое знание, 2007. – 512с.

Дополнительная литература

1. Адаменкова, С И. Налогообложение и ценообразование: теория и практика : учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик, Л. И. Тарарышкина ; под общ. ред. С И. Адаменковой. - Минск: Элайда, 2013. - 312 с.
2. Анташов, В.А. Эффективность и результативность предприятия / В. А. Анташов, Г. В. Уварова. - Минск : Регистр, 2013. - 135 с.
3. Архипова, Л.С. Конкуренция как основа экономики. Концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л. С. Архипова, Г. Ю. Гагарина, А. М. Архипов. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 102 с.
4. Бабук, И М. Экономика промышленного предприятия. учеб. пособие / И М. Бабук, Т А. Сахнович. - Минск: «Новое знание», М.: «ИНФРА- М». - 2013.
5. Барышева, А.В. Инновации / К.В. Балдин, И И. Передеряев, Р.С. Голов, П А Кочкин. -М : Дашков и К, 2013.-384 с.
6. Борушко, Е.П. Использование механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере, промышленности и секторе МСП (на примере Беларуси): [монография] / Е П Борушко. - Минск : Право и экономика, 2015. - 105 с.
7. Борщевский, Г.А. Государственно-частное партнерство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Борщевский ; Рос. акад. нар. хоз-

- ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - М. :Юрайт, 2016. - 343 с.
8. Володько, О.В. Экономика организации учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск :Вышэйшая школа, 2017. - 396 с.
 9. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 686 с.
 10. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие. / В.Л. Горбунов М : ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
 11. Горфинкель, В.Я Экономика инноваций. / В.Я. Горфинкель. - М.: ИНФРА-М, 2013.-336 с.
 12. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубвальтер. - ИНФРА-М, 2013. - 330 с.
 13. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент", уровень - бакалавр: практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2015. - 445 с.
 14. Грибоедова, И. А. Диверсификация агропродовольственного комплекса Республики Беларусь: [монография] / И. А. Грибоедова; ГНУ "Ин-т экон. Нац. акад. наук Беларуси". - Минск: Право и экономика, 2014. - 356 с.
 15. Ильин, А.И. Планирование: внутрифирменное, в организации, бизнес-планирование: учебное пособие: краткий курс для подготовки к экзаменам и зачетам / А.И. Ильин; Минск ;Мисанта, 2016, 294 с.
 16. Ильин, А.И. Экономика предприятия: краткий курс. – Мн: Новое знание. 2007. – 237с.
 17. Инновационная и инвестиционная деятельность в условиях модернизации экономики: [монография] / [А.А. Быков и др.; под ред. А.А. Быкова, М.И. Ноздрин-Плотницкого]. - Минск: Мисанта, 2016. - 145 с.
 18. Инновационная парадигма XXI : [монография] / В. В. Иванов ; Российская акад. наук, Науч. совет Программы Президиума Рос. акад. наук "Аналит. и информац. обеспечение деятельности Рос. акад. наук". - 2-е изд., доп. - М.: Наука, 2015. - 382 с.

19. Ким, В. Чан. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков: [дополненное издание международного бестселлера] / Ким, В Чан, Р Моборн ; пер. с англ. И Ющенко. М ; Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 333 с.
20. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013 - 333 с.
21. Поздняков, В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум/Под ред. проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 319 с.
22. Промышленность Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / ред. кол.: И. В. Медведева и др. - Минск:2017. – 215 с.
23. Экономика агропродовольственного рынка: Учеб. пособие / Под ред. И.А. Минакова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
24. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус.-М : КНОРУС, 2016.-544 с.
25. Экономика и организация инноваций. Теория и практика: учеб. пособие для студентов ВУЗов / М.Р. Линдере, Ф. Джонсон, А. Флинн; пер. с англ. Ю.А. Щербанин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 400 с.
26. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2014. -573 с.
27. Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. О.В. Девяткина, В.Я. Позднякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА- М, 2013. -640 с.
28. Экономика предприятия: учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. - Минск: БГЭУ, 2008. - 719 с.
29. Экономика предприятия: учебное пособие для вузов / под общ. ред. А.И.Ильина. – 4-е изд., стереотип. – М: Новое знание, 2006. – 698с.

Нормативные правовые акты

1. Конституция Республики Беларусь: принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999, № 1.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) - Минск: Амалфея, 2007.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.
5. Кодекс Республики Беларусь О земле. 23 июля 2008 г. № 425-3.
6. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г ; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2001. - № 2/780.
7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 - 2020 годы : Указ Президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2017.
9. О приоритетных направлениях научно-технической деятельности Республике Беларусь на 2016 - 2020 годы : Указ Президента Республики: Беларусь от 22 апреля 2015 г. № 166 // Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь, 24.04.2015, 1/15161
10. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 20 г., № 425-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.07.2012, 2/1944.
11. О государственной аграрной политике : Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 // Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь, 22.07.2014, 1/15160.
12. Государственная программа устойчивого развития села на 2011-2015 гг. / Минск, Беларусь, - 2011.
13. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республики Беларусь на 2016-2020 гг. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196.
14. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Республик Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Рее: Беларусь. - № 64. - 5/3599.
15. Об утверждении инструкции о порядке проведения открытого конкурсного отбора и экспертизы проектов (работ) для и финансирования за счет средств инновационного фонда Министерств промышленности

Республики Беларусь: постановление Министерств промышленности
Респ. Беларусь, 2 окт. 2012 г., № 8.

16. Об учете результатов научно-технической деятельности и расчетов по инвестиционным мероприятиям: приказ Министерства промышленности Респ. Беларусь, 14 июня, 2010 г., № 408.
17. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: декрет Президента Респ. Беларусь, 16 янв. 2009 г., № 1.
18. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств нематериальных активов : утверждена постановлением Министерств экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Респ. Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2009 г. - № 8. - 21/21041.
19. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 131
20. Об утверждении Рекомендаций по применению типовых вариантов схем материального стимулирования руководителей организаций: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 134.

Учебно-методические комплексы

1. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум по одноименной дисциплине для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" специализации 1-25 01 07-23 "Экономика и управление на предприятии машиностроения" дневной и заочной форм обучения / Н. А. Алексеенко, С. С. Дрозд, Ю. А. Волкова ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2014. - 330 с.
2. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения. В 2 ч / Н. А. Алексеенко, С. С. Дрозд ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет

- имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2011. - 334 с.
3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : методические указания к контрольным работам для студентов специальностей 1-27 01 01 "Экономика и организация производства" и 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" заочной формы обучения / Н. А. Алексеенко, С. С. Дрозд ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2011. - 80 с.
 4. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения. В 2 ч / Н. А. Алексеенко, С. С. Дрозд ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2010. - 255 с.
 5. Экономика организации (предприятия). Экономика предприятия [Электронный ресурс] : методические указания к контрольной работе № 3 для студентов специальностей 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" и 1-27 01 01 "Экономика и организация производства (по направлениям)" заочной формы обучения / Н. А. Алексеенко ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого", Кафедра "Экономика". - Гомель : ГГТУ, 2012. - 40 с.

Перечень компьютерных программ, наглядных и др. пособий, методических указаний и материалов и технических средств обучения

Презентации по курсу «Экономика организации (предприятия)»

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению форм промежуточного контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- работа над выполнением курсовой работы;
- подготовка к зачету, экзаменам.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предполагает использование следующего диагностического инструментария: письменные и электронные тесты для текущего и промежуточного контроля знаний; письменные отчеты.

Устные формы диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на практических занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Оценивание на основе деловой игры.

Письменные формы диагностики компетенций:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Эссе.
6. Рефераты.
7. Курсовая работа.
8. Отчеты по научно-исследовательской работе.
9. Публикации статей, докладов.
10. Письменные зачеты.

11. Письменные экзамены.
12. Оценивание на основе кейс-метода.
13. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменные формы диагностики компетенций:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Курсовая работа с ее устной защитой.
4. Экзамены.
5. Защита дипломной работы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

Техническая форма диагностики компетенций:

1. Электронные тесты.

Итоговая отметка по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением УО «ГГТУ имени П.О. Сухого» № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене (или зачете) по указанной дисциплине.

**Протокол согласования программы с другими дисциплинами
специальности**

Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину	Кафедра	Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения	Принятое решение (№ протокола, дата) кафедрой, разработавшей программу
Управление персоналом	Экономика		№ 10 от 13.05.2019
Финансы организации	Экономика		№ 10 от 13.05.2019
Статистика	Экономика		№ 10 от 13.05.2019

И.о. заведующего кафедрой «Экономика»

И.В. Емнина