

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ГГТУ им. П.О.Сухого

_____ О.Д. Асенчик

(подпись)

28.06.2019

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 14-53/уч.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В РАДИОЭЛЕКТРОНИКЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-36 04 02 «Промышленная электроника»

Учебная программа составлена на основе:
образовательного стандарта ОСВО 1-36 04 02-2013;

учебных планов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-36 04 02 «Промышленная электроника» № I 36-1-18/уч. от 17.09.2013 г.; № I 36-1-37/уч. от 20.09.2013 г.; № I 36-1-42/уч. от 21.09.2013 г.; № I 36-1-19/уч. от 12.02.2014 г.

типовой учебной программы «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» № ТД- I.1294/тип. от 16.10.2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Ермалинская, доцент кафедры «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика и управление в отраслях» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 10 15.05. 2019 г.).

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 21.05.2019 г.) У021-4/уч

Научно-методическим советом факультета автоматизированных и информационных систем учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 9 от 10.05.2019 г.).

Научно-методическим советом заочного факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 4 от 28.03.2019 г.). УДз-142-2у

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» (протокол № 6 от 26.06. 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» осуществляется в соответствии с требованиями к формированию академических, социально-личностных и профессиональных компетенций специалиста в сфере радиоэлектроники. Содержание дисциплины носит практико-ориентированный характер.

Целью преподавания учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» является овладение студентами знаниями в области основных экономических и правовых аспектов предпринимательской деятельности, обучение методам организации труда, производства, предпринимательской деятельности и анализа экономической информации.

Основными задачами изучения дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» являются:

- изучение цели, функций и роли предпринимательской деятельности в обществе;
- формирование устойчивых знаний об отдельных институтах некоторых отраслей права;
- приобретение общих правовых знаний о регулировании общественных отношений, возникающих в правовой сфере;
- изучение теоретических и методических основ организации и планирования научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических работ; производственных процессов в пространстве и времени для выбора рациональных вариантов организационно-плановых решений, обеспечивающих повышение их эффективности;
- приобретение знаний по теоретическим аспектам государственных финансов и финансов организации, исследование вопросов сущности финансов как экономической категории, ее специфических признаков и функций, овладение современными методами и инструментами управления финансами компании;
- овладение приемами организационно-управленческой деятельности на предприятии; приобретение знаний основных функций управления предприятием; освоение системы методов оценки персонала и системы функций управления персоналом;
- формирование навыков правомерной реализации прав и законных интересов в процессе осуществления профессиональных функций.

Учебная дисциплина «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» входит в состав государственного компонента цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин. Исходной базой для изучения данной дисциплины выступает интегрированный модуль «Экономика». Также дисциплина связана с отдельными разделами учебной дисциплины «Организация производства и управление предприятием».

После изучения дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» подготавливаемый специалист должен соответствовать следующим требованиям к его компетентности:

академические компетенции:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации с использованием компьютерной техники;
- ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики;
- на научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности;

социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- владеть навыками здоровьесбережения;
- быть способным к критике и самокритике;
- уметь работать в команде;

профессиональные компетенции:

- разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий в различных областях в зависимости от выбранной специальности;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий и изделий;
- проводить анализ патентной чистоты технических решений;
- анализировать состояния научно-технической проблемы на основе подбора и изучения литературных и патентных источников;
- работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
- организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей;
- вести переговоры с другими заинтересованными участниками;
- готовить доклады, материалы к презентациям;
- взаимодействие со специалистами смежных профилей;
- анализировать и критически оценивать собранные данные;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владеть основами патентной и лицензионной деятельности.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» студент должен:

знать:

- сущность государства и права, их место, роль и назначение в системе социальных отношений, основные правовые категории и понятия;
- основные направления предпринимательской и методы управленческой деятельности;
- методы исследования рынка;
- источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;
- основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;
- механизм планирования и организации труда разработчиков программного продукта;
- содержание основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, порядка защиты основных прав;
- уметь:
 - характеризовать отдельные отрасли законодательства и их институты;
 - оценивать конъюнктуру рынка;
 - анализировать юридические проблемы в сфере трудовых отношений;
 - организовывать процесс производства и реализации программного продукта;
 - разрабатывать бизнес-план;
 - организовывать и управлять командной работой;
 - применять нормативные правовые акты, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.
- владеть:
 - основными приемами деловой коммуникации;
 - методами анализа экономической информации;
 - методами организации труда, производства, предпринимательской деятельности.

Общее количество часов по дисциплине «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» в соответствии с учебными планами составляет 172 часа. Трудоемкость учебной дисциплины в зачетных единицах – 4,5. Итоговый контроль знаний по дисциплине проводится в форме экзамена.

Формы получения высшего образования: дневная, заочная, заочная сокращенная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам.

Форма обучения	дневная
Курс	3
Семестр	5
Лекции (часов)	32
Практические занятия (часов)	48
Всего аудиторных (часов)	80
Формы текущей аттестации	тест
Формы итоговой аттестации за семестр	экзамен
Трудоемкость в зачетных единицах	4,5

Форма обучения	заочная с полным сроком обучения		
	всего	по семестрам	
Курс	3,4	3	4
Семестр	6,7	6	7
Лекции (часов)	8	8	–
Практические занятия (часов)	10	2	8
Всего аудиторных (часов)	18	10	8
Формы текущей аттестации	тест	–	тест
Форм итоговой аттестации за семестр	экзамен	–	экзамен
Трудоемкость в зачетных единицах	4,5	–	4,5

Форма обучения	заочная с сокращенным сроком обучения		
	всего	по семестрам	
Курс	3	3	3
Семестр	5,6	5	6
Лекции (часов)	6	6	–
Практические занятия (часов)	4	–	4
Всего аудиторных (часов)	10	6	4
Формы текущей аттестации	тест	–	тест
Форм итоговой аттестации за семестр	экзамен	–	экзамен
Трудоемкость в зачетных единицах	4,5	–	4,5

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Экономическое и правовое содержание предпринимательской деятельности.

Тема 1.1. Теоретические основы права и государства.

Право: понятие, признаки, сущность, функции. Норма права. Источники права. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правонарушение и юридическая ответственность. Государство: понятие, признаки и происхождение. Формы государства. Правовое государство.

Тема 1.2. Гражданское право Республики Беларусь.

Понятие гражданского права. Субъекты гражданского права. Объекты гражданских прав. Понятие и виды сделок. Гражданско-правовой договор. Представительство. Доверенность. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. Право собственности и другие вещные права. Защита гражданских прав. Общие положения об обязательствах (понятие, виды, стороны, исполнение, обеспечение исполнения, прекращение). Гражданско-правовая ответственность: условия, особенности, формы, основания освобождения.

Тема 1.3. Правовые основы противодействия коррупции в Республике Беларусь.

Коррупция как социально-правовое явление. Причины распространения и негативные последствия коррупции. Механизм коррупционного поведения. Понятие, признаки и виды коррупции. Принципы противодействия коррупции. Система антикоррупционного законодательства Республики Беларусь. Меры противодействия, предупреждения и профилактики коррупции в Республике Беларусь. Ограничения для государственных должностных и приравненных к ним лиц. Декларирование доходов и имущества. Конфликт интересов на государственной службе и его разрешение. Система государственных органов и организаций, осуществляющих противодействие коррупции. Коррупционные правонарушения и правонарушения, создающие условия для коррупции. Перечень коррупционных преступлений по законодательству Республики Беларусь. Устранение последствий коррупционных правонарушений. Субъекты коррупционных правонарушений. Виды юридической ответственности и меры наказания за коррупционные правонарушения и правонарушения, создающие условия для коррупции. Этические стандарты и правила антикоррупционного поведения. Институты гражданского общества как инструменты противодействия коррупции. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Тема 1.4. Экономическая сущность предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Термин «бизнес». Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Предпринимательство и управление. Термин «менеджмент». Виды предпринимательской деятельности. Организация собственного предприятия.

Тема 1.5. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Создание хозяйственных товариществ и обществ. Образование и ведение дел полного товарищества. Порядок образования и ликвидации командитного товарищества. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью. Создание общества с дополнительной ответственностью. Образование и деятельность акционерного общества. Дочерние и зависимые общества. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов. Создание унитарного предприятия. Порядок создания и регистрации юридических лиц. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.

Тема 1.6. Организационное развитие.

Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов. Организация как система бизнес-процессов. Система жизненного цикла организации. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности.

Раздел 2. Маркетинг.

Тема 2.1. Сущность и структура маркетинговой деятельности.

Внешняя и внутренняя среда. Рынок радиоэлектронной продукции. Маркетинговая информация. Маркетинговое планирование товара. Комплекс маркетинга.

Тема 2.2. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).

Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность). Общие положения об интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание). Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием. Защита прав потребителей.

Раздел 3. Финансы организации.

Тема 3.1. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций.

Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Активный и пассивный капитал. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии организации. Формирование уставного, добавочного и резервного капиталов, чистой и нераспределенной прибыли. Централизованные источники финансирования в составе капитала организации. Инвестированный капитал и его роль в развитии предпринимательской деятельности.

Тема 3.2. Денежные расходы организации и их финансирование.

Денежные расходы организации и их классификация. Расходы по текущей деятельности, инвестиционные, финансовые и иные расходы. Источники финансирования денежных расходов. Содержание затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Группировка затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг. Управленческие расходы и расходы на реализацию, их влияние на формирование показателя прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Текущие затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг как объект бухгалтерского и налогового учета и контроля. Влияние постоянных и переменных затрат на уровень себестоимости, направления их оптимизации.

Тема 3.3. Прибыль организации.

Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Платежи из прибыли в бюджет. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли. Формирование налоговой базы и прибыли к налогообложению для расчета налога на прибыль. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Расчет показателей прибыли в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Управление прибылью организации.

Тема 3.4. Показатели экономической эффективности организации.

Сущность и основные показатели экономической эффективности организации. Основные факторы их роста. Обеспечение сопоставимости вариантов при расчетах сравнительной экономической эффективности.

Тема 3.5. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план.

Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность. Бизнес - план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.

Раздел 4. Менеджмент и управление персоналом.

Тема 4.1. Трудовое право Республики Беларусь.

Понятие трудового права. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение трудового договора. Изменение трудового договора. Прекращение трудового договора. Контракт (понятие, условия заключения и прекращения). Коллективный договор и соглашение. Рабочее время (понятие и режим). Трудовые и социальные отпуска. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность работников. Материальная ответственность работников.

Тема 4.2. Менеджмент промышленного предприятия.

Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Функции менеджмента: понятие, место в системе категорий менеджмента, классификация. Общие и специальные функции менеджмента и их взаимосвязь. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Контроль как функция менеджмента. Принципы менеджмента: понятие, классификация и их формирование. Понятие методов управления. Организационно-административные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

Тема 4.3. Организационные структуры управления предприятием.

Основные элементы организационной структуры. Соотношение структуры и организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи, уровни, полномочия, принципы и факторы построения организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические организационные структуры. Органистические и адаптивные организационные структуры.

Адхократия и основные тенденции в применении различных форм организационных структур управления современными предприятиями.

Тема 4.4. Система управления персоналом.

Цели и функции системы управления персоналом. Трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы. Структура персонала. Трудовой потенциал работников. Сущность и элементы стратегии управления персоналом. Требования к менеджеру по персоналу. Понятие профессиограммы. Ответственность персонала. Этическая ответственность менеджера. Этика бизнеса и деловых отношений. Цели мотивации. Принципы управления мотивацией. Построение системы мотивации персонала. Методы групповой и индивидуальной мотивации. Индивидуальные различия мотивационного поведения. Внешние воздействия на поведение. Мотивационный климат компании. Стиль управления и типы менеджеров. Коучинг как стиль управления. Понятие конфликта. Виды конфликтов, их профилактика и разрешение. Фазы конфликта. Стратегии поведения в фазах. Понятие стресса. Причины стресса. Преодоление стресса.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(Дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Экономическое и правовое содержание предпринимательской деятельности	14	12					
1.1.	Теоретические основы права и государства	2	2					тест, опрос
1.2.	Гражданское право Республики Беларусь	2	2					тест, опрос
1.3	Правовые основы противодействия коррупции в Республике Беларусь	4	2					тест, опрос
1.4.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	2	2					тест, опрос
1.5.	Организационно-правовые формы предпринимательства	2	2					тест, опрос
1.6.	Организационное развитие	2	2					тест, опрос
2.	Маркетинг	4	6					
2.1.	Сущность и структура маркетинговой деятельности	2	4					тест, опрос
2.2.	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	2	2					тест, опрос
3.	Финансы организации	8	18					
3.1.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций	2	4					тест, опрос
3.2.	Денежные расходы организации и их финансирование	2	4					тест, опрос
3.3.	Прибыль организации	1	2					тест, опрос
3.4.	Показатели экономической эффективности организации	1	2					тест, опрос
3.5.	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	2	6					тест, опрос
4.	Менеджмент и управление персоналом	6	12					
4.1.	Трудовое право Республики Беларусь.	2	4					тест, опрос
4.2.	Менеджмент промышленного предприятия	2	4					тест, опрос
4.3.	Организационные структуры управления предприятием	1	2					тест, опрос
4.4.	Система управления персоналом	1	2					тест, опрос
	Текущая аттестация							экзамен
	Итого	32	48					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(Заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Экономическое и правовое содержание предпринимательской деятельности	2/3*	1/2					
1.1.	Теоретические основы права и государства							тест
1.2.	Гражданское право Республики Беларусь	0,5/0,5	-/0,5					тест
1.3.	Правовые основы противодействия коррупции в Республике Беларусь	0,5/1	0,5/0,5					тест
1.4.	Экономическая сущность предпринимательской деятельности	0,5/1	0,5/1					тест
1.5.	Организационно-правовые формы предпринимательства	0,5/0,5						тест
1.6.	Организационное развитие							тест
2.	Маркетинг	1/1	0,5/2					
2.1.	Сущность и структура маркетинговой деятельности	1/1	0,5/2					тест
2.2.	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)							тест
3.	Финансы организации	2/3	1,5/4					
3.1.	Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций	1/1	0,5/1					тест
3.2.	Денежные расходы организации и их финансирование	0,5/1	0,5/1					тест
3.3.	Прибыль организации							тест
3.4.	Показатели экономической эффективности организации							тест
3.5.	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	0,5/1	0,5/2					тест
4.	Менеджмент и управление персоналом	1/1	1/2					тест
4.1.	Трудовое право Республики Беларусь							тест
4.2.	Менеджмент промышленного предприятия	1/1	1/2					тест
4.3.	Организационные структуры управления предприятием							тест
4.4.	Система управления персоналом							тест
	Текущая аттестация							экзамен
	Итого	6/8	4/10					

*Примечание: 2/3 – количество аудиторных часов: сокращенная/ полная.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для вузов/ И.Л. Акулич. – 7-е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
2. Бабосов, Е.М. Управление персоналом: учеб. пособие для вузов/ Е.М. Бабосов, Э.Г. Вайнилович, Е.С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012.– 287с.
3. Врублевский, Б.И. Основы предпринимательства: учебник/ Б.И. Врублевский, В.Б. Врублевский, И.В. Сенько. – Гомель: ЦНТУ «Развитие, 2005. – 207 с.
4. Врублевский, Б.И. Практикум по основам предпринимательства: учеб. пособие/ Б.И. Врублевский, В.Б. Врублевский, И.В. Сенько. – Гомель: ЦНТУ «Развитие», 2005. – 143 с.
5. Гайнутдинов, Э.М. Производственный менеджмент: учеб. пособие/ Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддеригина. – Минск: Выс. шк., 2010. – 320 с.
6. Гончаров, В.И. Менеджмент: учебное пособие/ В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.
7. Круглов, В. А. Трудовое право Республики Беларусь : в понятиях и схемах / В. А. Круглов. - Минск : Амалфея, 2015. - 341 с.
8. Кудашов, В.И. Оценка и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности / В.И. Кудашов, Ю.В. Нечепуренко, Л.Ю. Пшебельская. – Минск: Амалфея, 2017. – 307 с.
9. Лизакова, Р.А. Организация и регулирование маркетинга: учеб. пособие/ Р.А. Лизакова, Н.С. Ищенко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2013.– 158с.
10. Новицкий, Н.И. Техничко-экономические показатели работы предприятий : учеб.-метод. пособие/ Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин, А.В. Кривенков; под ред. Н.И. Новицкого. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 271 с.
11. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов по неэкономич. спец./ под ред. Н.П. Беляцкого.– Минск: БГЭУ, 2012.– 290с.
12. Предпринимательская деятельность: курс лекций / Н. М. Зубко и [др.]. - Минск : Тетралит, 2014. - 269 с.
13. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / [О.А. Хотько и др.]. – Минск: РИВШ, 2017. – 246 с.
14. Пузанкевич, О.А. Финансы и финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ О. А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2013. – 138 с.
15. Реуцкая, Е. А. Хозяйственное право : курс интенсивной подготовки / Е. А. Реуцкая. - Минск : Тетралит, 2014. - 416 с.
16. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов/ А. А. Романов, И. М. Синяева, В. А. Поляков. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 383 с.
17. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов ; под ред. В. М. Руденкова. - Минск : Амалфея : Мисанта, 2014. - 459 с.

18. Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учебное пособие / А. П. Смольский. - Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. - 444 с.

Дополнительная литература

19. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 15 марта 1994 г., № 2875-ХП; в ред. Республиканских референдумов от 24.11.1996 г. и 17.10.2004 г. // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=v19402875>

20. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 7 дек. 1998 г., № 218-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. № 135-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=hk9800218>

21. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 21 апр. 2003 г., № 194-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 9.01.2019 г. №171-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=hk0300194>

22. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. № 124-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=hk9900296>

23. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 9 июля 1999 г., № 275-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. №131-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=hk9900275>

24. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь , 17 мая 2011 г., № 262-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11100262>

25. О борьбе с коррупцией [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 305-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=h11500305>

26. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 57-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. № 52-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный

центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300057>

27. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г., № 1; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 18.04.2019 г. №151 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=Pd0900001>

28. О государственной службе в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 июля 2003 г., № 204 -3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2017 г. № 14-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=h10300204>

29. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002г., № 90-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.06.2018 г. № 111-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=h10200090>

30. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3; в ред. Закона респ. Беларусь от 9.01.2018 г. № 91-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>

31. О ратификации Конвенции о гражданско-правовой ответственности за коррупцию [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 26 дек. 2005 г., № 75-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2006 г., № 4. – С.13-19 (2/1172) / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

32. О ратификации Конвенции об уголовной ответственности за коррупцию [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 26 мая 2003 г., № 199-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 04.06.2003 г., № 64. – С.12-23 (2/948) / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

33. О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2004 г., № 344-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 13.12.2004 г., № 192. – С.5-37 (2/1093) / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>

34. О рекламе [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. № 52-3 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» / Национальный центр правовой

информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.etalonline.by/document/?regnum=h10700225>

35. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХІІ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. № 52-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=V19202020>

36. О ценообразовании [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г., № 255-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.07.2014 г. № 192-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h19900255>

37. Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник для вузов / И. Л. Акулич. - 8-е изд., испр. и доп.. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 542 с.

38. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 т./ И.А. Бланк. – 4-е изд. – Москва: ОМЕГА-Л, 2012. – 653 с.

39. Балащенко, В.Ф. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие/ В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 270 с.

40. Бондаренко, Н.Л. Гражданское право. Особенная часть: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.Л. Бондаренко. – 3-е изд., испр. – Минск: Тетралит, 2018. – 159 с.

41. Вабищевич, С.С. Хозяйственное право: в соответствии с хозяйственным законодательством Респ. Беларусь по сост. на 1 января 2011г./ С.С. Вабищевич, И.А. Маньковский. – 5-е изд. – Минск: Молодежное, 2011. – 303с.

42. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие для вузов / О.В, Володько, Р.Н. Грабар, Т.В, Зглюй; под ред. О.В, Володько.– 3-е изд., испр. и доп. – Минск: Вышэйшая школа, 2017 – 396 с.

43. Государственное регулирование предпринимательства и малого бизнеса/ С.А. Пелих [и др.]; под общ. ред. С.А. Пелиха; Академия управления при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2010. – 229 с.

44. Догиль, Л. Ф. Управление рисками и страхование в бизнесе: учебно-методическое пособие для вузов / Л. Ф. Догиль. - Минск: Мисанта, 2014. - 327с.

45. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум /М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 318 с.

46. Ищенко, Н.С. Беларусь и мировой опыт противодействия коррупции: монография / Н.С. Ищенко. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2011. – 205 с.

47. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва : Инфра-М, 2012. – 207 с.

48. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для вузов/ О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.

49. Курс трудового права. Особенная часть : пособие для вузов : в 2-х ч. Ч.1/ А. А. Войтик [и др.] ; под общ. ред. О. С. Курылевой, К. Л. Томашевского. - Минск : Амалфея, 2014. – 370 с.

50. Курс трудового права. Особенная часть : пособие для вузов : в 2-х ч. Ч.2 / А. А. Войтик [и др.] ; под общ. ред О. С. Курылевой, К. Л. Томашевского. - Минск : Амалфея, 2014. - 459 с.

51. Кузьмина, М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие / М,С. Кузьмина. – 3-е изд., стер. – Москва: Корус, 2016 . – 248 с.

52. Липень, Л.И. Юридический справочник индивидуального предпринимателя/ Л.И.Липень. – Минск: Амалфея, 2017. – 372 с.

53. Основы предпринимательства и права в ИТ-сфере [Электронный ресурс] : электронное пособие. – Режим доступа: <http://eposobie.dev.by/>

54. Противодействие коррупции [Электронный ресурс]: учебно-метод. комплекс для студ. спец. 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Белорус. нац. технич. ун-т, каф. «Экономика и право»; сост. О.А. Хотько [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – Режим доступа: <http://rep/bntu.by/handle/data/31840>

55. Сак, А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учебное пособие для вузов/ А.В. Сак, В.А. Журавлев. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 300 с.

52. Синица, Л.М. Организация производства: учебник для вузов/ Л.М. Синица. – 2-е изд. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 532 с.

53. Управление проектами : учебное пособие / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 10-е изд.. - Москва : Омега-Л, 2014. - 959 с.

Электронные учебно-методические комплексы

54. Митрофанова, Г.В. Предпринимательский менеджмент: эл. учебно-методический комплекс дисциплины/ Г.В. Митрофанова. - Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2012. – Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/2202>.

Перечень компьютерных программ, наглядных пособий, методических материалов и технических средств обучения

55. Ермалинская, Н.В. Основы бизнеса и права в радиоэлектронике: пособие для студентов специальности 1-36 04 02 «Промышленная электроника» дневной и заочной форм обучения / Н.В. Ермалинская. – Гомель: ГГТУ им П.О. Сухого, 2018. – 100 с. – Режим доступа: <http://elib.gstu.by/handle/220612/19010> (м/ук 4307).

В качестве технических средств обучения при проведении лекционных и практических занятий может быть использована видеопроекционная аппаратура и телемониторы.

Дополнительные методические материалы по выполнению групповых и индивидуальных заданий, в т.ч. в рамках самостоятельной работы, а также тестовые задания для самостоятельного контроля знаний размещены на учебном портале в электронном курсе «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» (режим доступа: <http://www.edu.gstu.by/course/view.php?id=1462>).

Примерный перечень тем практических занятий

1. Теоретические основы права и государства.
2. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность).
3. Гражданско-правовой договора. Сроки в гражданском праве.
4. Общие положения об обязательствах. Гражданско-правовой ответственности.
5. Заключение, изменение и прекращение трудового договора.
6. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.
7. Оптимизация плана деятельности предприятия.
8. Разработка бизнес-плана.
9. Разработка управленческих решений методом коллективного генерирования идей.
10. Формирование организационной структуры управления предприятием.
11. Делегирование полномочий.
12. Организация проведения делового совещания.
13. Сущность и структура маркетинговой деятельности.
14. Система мер противодействия, предупреждения и профилактики коррупции в Республике Беларусь.

Технологии обучения

Для организации процесса изучения учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» привлечены традиционные и инновационные образовательные технологии, ориентированные на формирование навыков самостоятельного и группового решения поставленных задач.

Практические занятия проводятся с использованием приемов работы с учебно-деловыми ситуациями на основе дискуссии, мозгового штурма, морфологического (разложения проблемы) и синектического (проецирование известных решений на новые задачи) анализов и пр. На базе тестов по учебной дисциплине, в т.ч. интерактивных, организован периодический контроль и самоконтроль знаний.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов организована в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» № 33, утвержденное ректором университета 14.10.2014 г.

Основными целями ее осуществления являются: активизация учебно-познавательной деятельности и формирование у студентов умений и навыков

самостоятельного приобретения и практического применения знаний в области экономических и правовых аспектов предпринимательской деятельности в сфере промышленной электроники.

С учетом специфики и содержания учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в радиоэлектронике» предполагается использование следующих форм самостоятельной работы студентов:

- контролируемая самостоятельная работа (выполнение поставленных задач в аудитории под контролем преподавателя);
- управляемая самостоятельная работа (выполнение студентом учебного или исследовательского задания, реализуемого в виде реферата или доклада, при опосредованном контроле и управлении со стороны преподавателя);
- собственно самостоятельная работа (подготовка к рубежному контролю знаний и текущей аттестации (экзамену), организованная студентом самостоятельно).

Для организации эффективной самостоятельной работы студентов используется учебно-методическое обеспечение дисциплины, включающее современные информационные ресурсы и технологии (электронный курс дисциплины, интерактивные тесты и пр.).

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Процедура диагностики результатов учебной деятельности студентов разработана и организована в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования первой степени. Ее компоненты представлены:

- требованиями к осуществлению диагностики (определение объекта диагностики, измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям Образовательного стандарта ОСВО 1-36 04 02-2013, оценивание результатов измерения на основе принятой шкалы оценок);
- шкалой оценок (оценка промежуточных и итоговых (экзаменационных) достижений студента производится по десятибалльной шкале в зависимости от количества и качества выполненных заданий, предусмотренных планом);
- критериями оценок, разработанными учреждением образования;
- инструментарием диагностики (выполнение на практических занятиях индивидуальных и групповых заданий; представление докладов и защита рефератов, выполненных в рамках самостоятельной работы).

Для диагностики соответствия учебных достижений студента предъявляемым требованиям используются типовые индивидуальные и групповые задания, тематики докладов и рефератов, тесты для контроля знаний.

Диагностика компетенций студента проводится в устной (ответы на занятиях, оценивание решения учебно-деловых ситуаций), письменной (контрольный опросы, письменное представление выполненных практических заданий, доклады и рефераты) и устно-письменной (экзамен) формах.

Итоговая диагностика компетенций студента проводится с использованием контрольных вопросов, заданий и тестов, а также экзамена.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация производства и управление предприятием	Кафедра «Экономика и управление в отраслях»	Согласовано	Выписка из протокола № 10 от 15.09.2019