

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.О. СУХОГО»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГГТУ им. П.О. Сухого

О.Д. Асенчик

05.12.2019

Регистрационный № УД-13-93/уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2013 и учебного плана учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» регистрационный № РД 26-07/1 от 20.02.2019 г, Е 26-1-04/уч от 08.02.2017

СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Ермнина, заведующий кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Ю. Комков, директор Открытого акционерного общества «8 Марта»;
О.В. Лапицкая, заведующий кафедрой «Маркетинг» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой «Экономика» учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол №_1_ от 13.09.2019)

Научно-методическим советом гуманитарно-экономического факультета учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 3 от 19.11.2019) У-050-3/уч

Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

(протокол № 2 от 03.12.2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Мировой исторический опыт неопровержимо доказывает, что эффективное и устойчивое развитие предприятий в различных сферах бизнеса достигается за счет оперативного использования в своей хозяйственной деятельности открытий, изобретений и других инноваций, обеспечивающих стратегически конкурентные преимущества на рынке.

В связи с этим, значительно возрастают требования к специалистам организаций по способности эффективно генерировать инновации, создавать гибкие наиболее адекватные ситуации формы организационные структур, мотивировать персонал, интегрироваться в системы информационного, финансового обеспечения инновационной деятельности.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков решения конкретных задач в области инновационного менеджмента с учетом мирового опыта.

Основные задачи изучения дисциплины:

- выявление специфики инновационной деятельности: создание и распространение нововведений, воплощение интеллектуальных объектов (идей, знаний) в реальных продуктах и процессах;
- изучение инновационной инфраструктуры и ее составляющих: материальной, информационной, технологической, интеллектуальной и др.;
- определение основных задач и этапов инновационно-технологического менеджмента организаций;
- овладение навыками управления процессом трансфера технологий как одним из видов инновационной деятельности;
- изучение механизмов правовой защиты инноваций;
- формирование у студентов системного представления об управлении инновациями, комплексности, единстве организационного, экономического, финансового, нормативно-правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.

Настоящая дисциплина опирается на законы и закономерности развития воспроизводственного процесса, основывается на использовании теоретических знаний, приобретенных студентами при изучении дисциплин экономико-математического цикла. Базовой дисциплиной для освоения курса «Инновационный менеджмент» является «Экономика».

Методы и средства изучения дисциплины: чтение лекционного курса с применением мультимедийных презентаций излагаемого материала; чтение лекционного курса с применением методов лекции-дискуссии; обсуждение изучаемого материала на семинарских занятиях; устный опрос; тестирование; решение задач в малых группах; решение ситуационных задач, контрольные работы и др.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- сущность и содержание инновационной деятельности;
- разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;

- технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
- формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;

должен уметь:

- устанавливать основные долгосрочные и текущие цели инновационного развития предприятия с учетом государственных приоритетов;
- определять оптимальные пути и средства достижения инновационных целей развития предприятия;
- определять необходимые ресурсы для достижения инновационных целей развития предприятия;
- применять методы управления инновационной деятельностью;
- оценивать эффективность инновационной деятельностью.

Должен владеть навыками оценки экономической эффективности инноваций и инновационных проектов.

Таким образом, при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» студент приобретет или совершенствует следующие ключевые компетенции:

академические компетенции:

- АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью).

профессиональные компетенции:

- ПК-26. Обеспечивать управление научно-исследовательскими работами на предприятиях и в организациях;
- ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития организации, инновационным технологиям, перспективным проектам и решениям;
- ПК-29. Применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;
- ПК-30. Формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов менеджмента.
- ПК-31. Определять цели инноваций и способы их достижения.
- ПК-33. Оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов.
- ПК-34. Осуществлять организацию инновационных процессов.

Для диагностики компетенций используются следующие формы: устная форма; письменная форма; устно-письменная форма; собеседование; доклады на семинарских занятиях; зачет.

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает:

- подготовку к аудиторным занятиям (проработка лекционного материала, изучение отдельных тем, вопросов курса, работа с научной литературой);
- решение задач;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;

- подготовку докладов, сообщений, презентаций;
- подготовку к текущей аттестации;
- другие виды образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» для дневной формы получения высшего образования, распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, формы текущей аттестации представлены в таблице.

Форма получения образования	Дневная
Курс	3
Семестр	6
Всего часов по учебной дисциплине	60
Аудиторных часов по учебной дисциплине	34
Зачетные единицы	1,5
Лекции	22
Семинарские занятия	12
Форма текущей аттестации	зачет

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Общие основы инновационного менеджмента

Понятие инноваций и их основные отличительные черты. Целенаправленность, комплексность и качественный характер инновационных изменений. Основные предпосылки использования инноваций в качестве инструмента рыночной конкуренции. Основные виды эффектов, обеспечиваемых за счет реализации инновационных разработок.

Классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны.

Общая характеристика основных этапов типовой структуры инновационных процессов: фундаментальных исследований, прикладных разработок, маркетинговых исследований рынка, подготовки и освоения производства, непосредственной реализации и коммерциализации инновационных разработок. Характеристика основных линейных и нелинейных моделей инновационных процессов.

Понятие и основные принципы инновационного менеджмента. Характеристика основных функций и методов стратегического и тактического инновационного менеджмента.

Тема 2. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия

Основные задачи стратегического управления инновационной деятельностью предприятия. Понятие и отличительные особенности инновационных стратегий. Общий алгоритм выбора оптимальных инновационных стратегий. Матричные инструменты выбора инновационных стратегий. Классификация инновационных стратегий предприятия в зависимости от их направленности, требуемой интенсивности инновационных процессов и способов реализации.

Предпосылки управления производственными технологиями. Жизненный цикл технологий и технологический разрыв. Классификация отраслевых технологий по уровню их изменчивости. Содержание и основные функции стратегического управления производственными технологиями. Методика выбора оптимальных сроков смены технологий. Алгоритм включения технологических факторов в стратегию развития предприятия.

Тема 3. Структурная организация инновационной деятельности предприятий

Роль структурных факторов в обеспечении эффективности инновационных процессов. Основные ограничения возможностей применения традиционных форм структурной организации. Характеристика особенностей влияния на инновационную деятельность основных структурных параметров: параметров дифференцированности, формализованности и централизованности структур. Динамичность требований к структурным параметрам инновационно активных организаций.

Отличительные особенности дивизионального подхода к построению структур инновационно активных организаций. Основные разновидности внутрифирменных инновационных подразделений. Особенности построения дивизионально-инновационных организационных структур.

Общие особенности матричных механизмов организации инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности матричных структур в инновационной деятельности: матрицы управления продуктами, матрицы управления проектами и внутрифункциональные матрицы.

Основные предпосылки межфирменной кооперации в сфере инновационной деятельности. Основные формы межфирменной кооперации в сфере исследований и разработок.

Тема 4. Проектное управление инновационной деятельностью предприятия

Общая характеристика системы проектного управления. Понятие и отличительные особенности инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Основные преимущества и ограничения применения проектных методов управления инновационной деятельностью предприятия.

Общий алгоритм отбора инновационных проектов. Типовые критерии оценки привлекательности проектов. Механизм формирования и оптимизации портфеля инновационных проектов.

Сущность и задачи системы проектного планирования. Содержание и стадии бизнес-планирования инновационных проектов. Методика сетевого планирования сроков выполнения проектных работ. Календарное планирование ресурсного обеспечения инновационного проекта.

Структура работ по организации выполнения инновационного проекта. Механизм подбора оптимальной структуры реализации проекта. Процедуры разработки проектного бюджета. Механизм формирования проектных команд.

Структура работ по текущему направлению реализации инновационного проекта. Основные методы контроля сроков, стоимости и качества выполнения проектных работ. Основные методы координации проектных отклонений. Процедуры завершения и закрытия проекта.

Тема 5. Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии

Содержание исследовательской стадии реализации инновационной разработки. Организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятии.

Общая структура работ по технической подготовке производства новой продукции. Организация конструирования нового изделия. Координация хода работ по эскизному, техническому и рабочему проектированию. Организация выполнения технологической подготовки производства.

Структур и методы выполнения основных работ по организационно - экономической подготовке производства новой продукции на предприятии.

Организация процесса освоения новой продукции. Специфика технического, производственного и экономического освоения. Основные направления ускорения работ по производству новой продукции.

Тема 6. Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности

Значение управления человеческими ресурсами инновационной деятельности. Характеристика уровня организационной интеграции персонала; практики формулирования задач; уровни распределения полномочий и системы формальных предписаний как основных параметров, определяющих эффективность использования человеческого капитала в инновационной деятельности предприятия.

Специфика механизмов мотивации инновационной активности персонала предприятия. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов. Использование систем обучения и методов групповой работы.

Природа и основные формы сопротивления инновациям. Основные инструменты минимизации степени сопротивления.

Тема 7. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе

Значение интеллектуальной собственности в инновационном менеджменте. Понятие нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Отличительные черты и основные разновидности нематериальных активов. Основные проблемы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Механизмы формирования и оптимизации портфеля нематериальных активов.

Характеристика основных методов затратного, доходного и сравнительного подходов к оценке стоимости интеллектуальной собственности. Основные методы ценообразования на интеллектуальную продукцию

Нормативная база охраны объектов промышленной интеллектуальной собственности. Механизм патентования новых разработок. Исключительные права патентообладателя. Ответственность за нарушение прав владельцев интеллектуальной собственности.

Содержание системы технологического трансфера. Стратегии трансфера интеллектуальной собственности по стадиям жизненного цикла нововведений. Отличительные особенности технологического трансфера на коммерческой и некоммерческой основе. Механизмы передачи интеллектуальной собственности из исследовательского сектора в промышленность.

Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности

Сущность и природа рисков инновационной деятельности. Классификация основных видов риска осуществления инновационных разработок. |

Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности. Основные инструменты количественной оценки уровня рискованности инновационных разработок. Правила получения комплексных оценок уровня рискованности инновационных проектов.

Характеристика основных методов минимизации рисков инновационной деятельности. Содержание и особенности применения методов уклонения, передачи, разделения, предупреждения, локализации и компенсации рисков инновационных разработок.

Тема 9. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия

Проблематика и возможности оценки эффективности инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности оценок эффективности инноваций.

Сущность и специфика динамических методов оценки коммерческой эффективности инновационных проектов по освоению новых видов продукции. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учёт фактора риска в оценках. Основные методы оценки эффективности технико-технологических инноваций.

Цели оценки уровня инновационной активности предприятия. Характеристика функционального, динамического и стоимостного метода оценки.

Тема 10. Основы государственной инновационной политики

Содержание государственных стратегий научно-технического инновационного развития. Отличительные особенности стратегий заимствования и наращивания. Характеристика основных подходов к таргетированию приоритетных направлений научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Значение механизмов государственного финансирования инновационной деятельности. Характеристика основных методов прямого и косвенного государственного финансирования. Условия оптимизации государственного участия в инвестирование инновационных разработок.

Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов. Основные формы государственного участия в развитии систем информационного обеспечения инновационной деятельности.

Фискальная политика государства как инструмент стимулирования инновационной активности предприятий национальной экономики. Основные инструменты налогового стимулирования инноваций. Международный опыт оптимизации системы налогового стимулирования инновационной деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическая карта учебной дисциплины
для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»,
дневной формы получения образования

Номер и название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов		Литература, методические пособия	Форма контроля знаний
	лекции	семинарские занятия		
1. Общие основы инновационного менеджмента	2	1	[1,2, 23,24,25], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций
2. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия	2	1	[1,6, 23,24, 25], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
3. Структурная организация инновационной деятельности предприятий	2	1	[5, 16,21,24, 25], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
4. Проектное управление инновационной деятельностью предприятия	2	1	[3,7, 23,24, 25], компьютерная презентация	Обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
5. Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии	2	1	[4, 9,19, 23,25], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
6. Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности	2	1	[8, 13, 17, 20, 24], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
7. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе	2	1	[4, 8, 10, 22, 25], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
8. Управление рисками инновационной деятельности	2	2	[11, 12, 14, 22, 23], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
9. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	4	2	[3, 10, 15,21,24], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, контрольная работа, тестирование
10. Основы государственной инновационной политики	2	1	[6,11,17,18,24], компьютерная презентация	Опрос, обсуждение ситуаций, тестирование
ИТОГО	22	12		

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Общие основы инновационного менеджмента

Классификация инноваций по структуре участников инновационных процессов, типу конечных новшеств, области реализации, уровню радикальности и уровню новизны. Использование основных линейных и нелинейных моделей инновационных процессов.

Тема 2. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия

Общий алгоритм выбора оптимальных инновационных стратегий. Матричные инструменты выбора инновационных стратегий. Жизненный цикл технологий и технологический разрыв. Классификация отраслевых технологий по уровню их изменчивости. Методика выбора оптимальных сроков смены технологий.

Тема 3. Структурная организация инновационной деятельности предприятий

Характеристика особенностей влияния на инновационную деятельность основных структурных параметров: параметров дифференцированности, формализованности и централизованности структур. Основные разновидности матричных структур в инновационной деятельности: матрицы управления продуктами, матрицы управления проектами и внутрифункциональные матрицы.

Тема 4. Проектное управление инновационной деятельностью предприятия

Общий алгоритм отбора инновационных проектов. Типовые критерии оценки привлекательности проектов. Механизм формирования и оптимизации портфеля инновационных проектов. Методика сетевого планирования сроков выполнения проектных работ. Календарное планирование ресурсного обеспечения инновационного проекта. Механизм подбора оптимальной структуры реализации проекта. Процедуры разработки проектного бюджета. Механизм формирования проектных команд.

Тема 5. Организация НИОКР и подготовки производства на предприятии

Организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на предприятии. Координация хода работ по эскизному, техническому и рабочему проектированию. Организация выполнения технологической подготовки производства. Организация процесса освоения новой продукции. Основные направления ускорения работ по производству новой продукции.

Тема 6. Основы управления человеческими ресурсами инновационной деятельности

Характеристика уровня организационной интеграции персонала. Специфика механизмов мотивации инновационной активности персонала предприятия. Особенности применения основных инструментов системы внешнего и внутреннего стимулирования участников инновационных процессов. Использование систем обучения и методов групповой работы. Основные инструменты минимизации степени сопротивления инновациям.

Тема 7. Управление интеллектуальной собственностью в инновационном процессе

Основные проблемы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Механизмы формирования и оптимизации портфеля нематериальных активов. Использование основных методов затратного, доходного и сравнительного подходов к оценке стоимости интеллектуальной собственности. Основные методы ценообразования на интеллектуальную продукцию.

Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности

Классификация основных видов риска осуществления инновационных разработок. Назначение и основные подходы к оценке рисков инновационной деятельности. Основные инструменты количественной оценки уровня рискованности инновационных разработок. Правила получения комплексных оценок уровня рискованности инновационных проектов. Содержание и особенности применения методов уклонения, передачи, разделения, предупреждения, локализации и компенсации рисков инновационных разработок.

Тема 9. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия

Проблематика и возможности оценки эффективности инновационной деятельности предприятия. Основные разновидности оценок эффективности инноваций. Сущность и специфика динамических методов оценки коммерческой эффективности инновационных проектов по освоению новых видов продукции. Назначение и методика расчета показателей чистой дисконтированной стоимости, внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости инновационных проектов. Учёт фактора риска в оценках. Использование функционального, динамического и стоимостного метода оценки.

Тема 10. Основы государственной инновационной политики

Содержание государственных стратегий научно-технического инновационного развития. Отличительные особенности стратегий заимствования и наращивания. Значение механизмов информационного обеспечения инновационных процессов. Основные формы государственного участия в развитии систем информационного обеспечения инновационной деятельности.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность инноваций и их отличительные особенности.
2. Классификация инноваций по структуре участников инновационного процесса и типу конечных новшеств.
3. Классификация инноваций по области их реализации, уровню радикальности и новизны.
4. Типовая структура инновационного процесса.
5. Сущность и особенности линейных моделей инновационного процесса.
Простая линейная модель.
6. Сущность и особенности линейных моделей инновационного процесса.
Алгоритмическая модель.
7. Сущность и особенности нелинейных моделей инновационного процесса.
Нелинейная векторная модель.
8. Сущность и особенности нелинейных моделей инновационного процесса.
Нелинейная циклическая модель.
9. Сущность, принципы и основные функции инновационного менеджмента.
10. Отличительные особенности стратегического и тактического уровней инновационного менеджмента.
11. Матричные методы выбора инновационных стратегий предприятия.
12. Классификация инновационных стратегий предприятия по их направленности и интенсивности инновационной деятельности.
13. Классификация инновационных стратегий предприятия по их направленности и способу реализации.
14. Характеристика основных типов структурных параметров, определяющих результаты инновационной деятельности предприятий, проблема различия структурных оптимумов и подходы к ее решению.
15. Сущность традиционных дивизиональных оргструктур и особенности их использования в инновационной деятельности.
16. Сущность и особенности построения дивизионально-инновационных оргструктур.
17. Сущность, особенности, достоинства и недостатки матричного подхода к построению оргструктур инновационно-активных предприятий.
18. Сущность и особенности построения матричных структур управления проектами.
19. Сущность и особенности построения матричных структур управления продуктами.
20. Сущность и особенности проектного управления инновационной деятельностью предприятия.
21. Содержание, отличительные особенности и стадии жизненного цикла инновационного проекта.
22. Укрупненный алгоритм отбора инновационных проектов. Типовые критерии оценки индивидуальной привлекательности проекта.

23. Сущность и особенности тактического планирования инновационных проектов с помощью сетевых методов
24. Механизм выбора оптимальной структуры реализации инновационного проекта.
25. Сущность и механизм разработки бюджета инновационного проекта.
26. Сущность и механизм формирования проектных команд.
27. Основные направления и методы контроля хода выполнения проектных работ.
28. Основные методы координации проектных отклонений.
29. Сущность и особенности исследовательской стадии инновационных разработок.
30. Типовой алгоритм выполнения научно-исследовательских работ.
31. Сущность и основные стадии опытно-конструкторских работ по созданию нового продукта.
32. Содержание конструкторской подготовки производства нового продукта.
33. Сущность технологической подготовке производства нового продукта и особенности организационного структурирования входящих в нее работ.
34. Сущность технологической подготовки производства нового продукта и особенности логического структурирования входящих в нее работ.
35. Сущность, особенности и виды нематериальных активов предприятий. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
36. Общий алгоритм и основные функции управления нематериальными активами предприятия.
37. Затратные методы оценки стоимости нематериальных активов.
38. Сравнительные методы оценки стоимости нематериальных активов.
39. Сущность, основные формы и стратегии технологического трансфера.
40. Назначение и типовая структура лицензионных договоров.
41. Основные цели и методы оценки инновационной деятельности предприятия.
42. Основные ограничения возможностей оценки инновационной деятельности предприятия.
43. Основные подходы к оценке инновационной активности предприятия.
44. Методы оценки эффективности внутрикорпоративных технико-технологических инноваций.
45. Особенности оценки эффективности продуктовых инновационных проектов. Сущность и методика расчета внутренней нормы рентабельности и динамического срока окупаемости проекта.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов / Р.И. Акмаева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 347 с.
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
3. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065>
4. Гришин, В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учеб. пособие / В. В. Гришин. - Москва : Дашков и К, 2009. - 368 с.
5. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768>
6. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 238 с.
7. Карпенко, Е. М. Инновационный менеджмент : ответы на экзаменационные вопросы / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков, В. М. Карпенко. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 220 с.
8. Карпенко, Е. М. Инновационный менеджмент : ответы на экзаменац. вопросы / Е. М. Карпенко. - Минск : ТетраСистемс, 2008. - 176 с.
9. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.М. Кожухар. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 292 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070>
10. Рубашный, В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В.С. Рубашный. - Минск : ФУАинформ, 2007. - 368 с.
11. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент : пособие / В. М. Руденков, Н. П. Беляцкий, Б. Д. Семенов ; под ред. В. М. Руденкова. - Минск : Амалфея : Мисанта, 2014. - 459 с.
12. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - М. : Изд-во Юрайт, 2014. - 481 с.
13. Уколов, В. Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: учебник для вузов / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. С. Мазин. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. - 400 с.
14. Управление инновациями : учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В. П. Васильева. - Москва : Дело и Сервис, 2011. - 391 с.

Дополнительная литература

15. Адаменко, Е. Ю. Маркетинг инновационных продуктов: эвентологический подход / Е. Адаменко // Маркетинг. - 2013. - № 4. - С. 65-80.
16. Баев, Л. А. К вопросу о категорийной системе оценки и управления инновационным развитием / Баев Л. А., Литке М. Г. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 3. - С. 20-27.

17. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебное пособие / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва : Высшее образование; Юрайт, 2009. - 712 с.

18. Гейзлер, П. С. Инновационная стратегия предприятий в посткризисный период и ее поддержка государством / Гейзлер П. С., Нелюбин С. Д. // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. - 2014. - № 3. - С. 14-19.

19. Горленко, О. А. Менеджмент инновационной деятельности вуза : учебное пособие / О. А. Горленко, В. В. Мирошников, Н. Ю. Чистоклетов. - Брянск : БГТУ, 2011. - 95 с.

20. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник. - Москва : ИН-ФРА-М, 2009. - 368 с.

21. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент. - 5-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2007. - 448 с.

Учебно-методические комплексы

22. Инновационный менеджмент : практикум по одноименному курсу для студентов ВУЗов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков ; кафедра «Менеджмент». - Гомель : ГГТУ, 2004. - 29 с.

23. Драгун, Н. П. Экономика и управление инновациями : электронный учебно-методический комплекс дисциплины / Н. П. Драгун, И. В. Ивановская ; кафедра «Экономика». - Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. - 1 папка + 1 электрон. опт. диск

24. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-36 04 02 «Промышленная электроника», 1-40 05 01 «Информационные системы и технологии (по направлениям)», 1-53 01 07 «Информационные технологии и управление в технических системах» дневной и заочной форм обучения / М. В. Голуб, Л. М. Ла-пицкая ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Кафедра «Экономика». - Гомель : ГГТУ, 2018. - 144 с.

25. Управление инновациями [Электронный ресурс] : практикум по одноименной дисциплине для слушателей специальности 1-26 02 74 «Деловое администрирование» заочной формы обучения / Н. П. Драгун, И. В. Ивановская ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, Кафедра «Профессиональная переподготовка». - Гомель : ГГТУ, 2015. - 53 с.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов в изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» заключается:

- в подготовке и дополнении текстов лекций по темам курса в соответствии с происходящими изменениями в экономике страны (освоение экономической и управленческой терминологии, формулирование основных вопросов по темам курса, во внесении изменений в конспекты лекций в соответствии с изменениями в действующем законодательстве и происходящими экономическими процессами и т. п.);

- в подготовке к семинарским занятиям (изучение теоретического материала по темам курса с использованием текста лекций и рекомендуемой литературы; ознакомление с законодательными, нормативными документами, регламентирующими деятельность субъектов хозяйствования; изучение информации в периодических изданиях по вопросам управления персоналом на отечественных предприятиях и т.д.) и завершении выполнения заданий семинарских занятий.

Перечни рекомендуемых средств диагностики; процедуры оценки знаний студента; методики формирования итоговой отметки и др.

Процедура диагностики и оценки знаний студента применительно к дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает использование следующего диагностического инструментария: устная форма, письменная форма, устно-письменная форма, собеседование, доклады на семинарских занятиях, зачет.

Итоговая отметка по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов дневного отделения формируется в соответствии с Положением ГГТУ имени П.О. Сухого № 36 от 27.11.2012 г. «О модульно-рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов», а также согласно утвержденным на кафедре «Экономика» критериям оценки знаний студентов на экзамене по названной дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 1 от 13.09.2019
Основы менеджмента	Экономика	Утвердить учебную программу	Протокол № 1 от 13.09.2019

Заведующий кафедрой «Экономика»

И.В. Ермолина