

Тест

По теме: «Характеристика процесса финансового планирования и финансового контроля»

1. Финансовое планирование представляет собой?

- 1) Денежные средства как элемент народнохозяйственного оборота
- 2) оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей
- 3) процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в предстоящем периоде

2. На каких основных системах базируется финансовое планирование на предприятии?

- 1) Текущие, перспективное, оперативное
- 2) Оперативное и перспективное
- 3) Текущие, неперспективное, оперативное

3. Как называется процесс составления организацией бюджета?

- 1) Бюджет
- 2) Бюджетный цикл
- 3) Бюджетирование

4. Что представляет собой платежный календарь?

- 1) Таблица или книжка с перечнем всех дней в году
- 2) Основной оперативный финансовый план организации или план денежного оборота
- 3) Основной текущий финансовый план организации или план денежного оборота

5. На какие промежутки времени составляется платежный календарь?

- 1) Длительные промежутки
- 2) Короткие промежутки
- 3) Длительные и короткие промежутки

6. Финансовый контроль – это?

- 1) совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации.
- 2) управленческая деятельность, в задачи которой входит количественная и качественная оценка, учет результатов работы организации
- 3) количественное воплощение плана, характеризующее доходы и расходы за определенный период

7. По формам проведения финансовый контроль делиться?

- 1) Только текущий
- 2) Последующий и текущий
- 3) Предварительный, текущий, последующий

8. Что такое финансовый контроллинг?

- 1) это система контроля, которая обеспечивает концентрацию контрольных операций на самых важных сторонах финансовой деятельности предприятия
- 2) комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности
- 3) управленческая деятельность, в задачи которой входит количественная и качественная оценка, учет результатов работы организации

9. Выберите основные функции финансового контроллинга:

- 1) наблюдение за процессом реализации финансовых задач, которые устанавливаются системой плановых нормативов и показателей
- 2) определение отклонений фактических результатов финансовой деятельности предприятия от запланированных
- 3) диагностика по величине отклонений серьезных ухудшений в финансовой деятельности и значительного уменьшения темпов развития
- 4) все ответы верны

10. Сколько можно выделить основных этапов финансового контроллинга:

- 1) три этапа
- 2) пять этапов
- 3) шесть этапов

Тест

По теме «Финансовая стратегия предприятия и методы её разработки»

1. Что относится к одному из условий формирования стратегии:

- а) текучесть кадров;
- б) темпы НТП;**
- в) рациональное распределение ресурсов;
- г) улучшение условий труда.

2 В чем заключается суть Темологическое подхода к изучению предприятия:

- а) основная роль принадлежит окружению предприятия;
- б) предприятие — это система, которой можно управлять, определять ее цели и деятельность.**
- в) анализ рентабельности предприятия;
- г) образование внутренних связей, как результат социального поведения предприятия.

3 Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;**
- в) сканирование среды, неконкурентноспособность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

4 Стратегия предприятия это —

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;**

г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

5 Основной момент корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между подразделениями;**
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

6 Условиями формирования стратегии являются:

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;**
- в) основные подходы к изучению предприятия.

7 Типами стратегии являются:

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;**
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

8 На внутреннюю среду предприятия влияют:

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;**
- г) конкуренты.**

9 Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;**
- б) личный опыт;
- в) изменение организационной структуры;
- г) прогнозирование.

10 Стратегия — это ...:

- а) деятельность предприятия, направленная на появление новых методов прогнозирования будущего;
- б) подробный, всесторонний комплексный план;**
- в) организация управления рынком и внешним окружением;
- г) диверсификация в производстве с целью завоевания рынка

Тест

1. Оперативный план содержит:

- А) Перспективные направления развития предприятия
- Б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- В) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- А) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Б) Обеспечение, регулирование, контроль
- В) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- А) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Б) Аналитический, синтетический, балансовый
- В) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- А) Оперативное, стратегическое
- Б) Производственное, структурное, оперативное
- В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- А) Дедуктивный, индуктивный
- Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- В) Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- А) Точность, организованность, целенаправленность
- Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- А) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение

временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий

В) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

8. Методы финансового планирования на предприятии:

А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный

В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

А) Трудовыми ресурсами

Б) Трудовыми и финансовыми ресурсами

В) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

10. Целью планирования деятельности организации является:

А) Обоснование расхода всех видов ресурсов

Б) Определение целей, средств и сил

В) Определение будущей прибыли

Тест по теме « Общие основы управления активами предприятия »

1. К абсолютно ликвидным активам относится:

- а) Денежные средства;
- б) Краткосрочная дебиторская задолженность;
- с) Краткосрочные финансовые вложения;
- д) Запасы сырья и полуфабрикатов;
- е) Запасы готовой продукции.

2. Источниками формирования оборотных активов организации являются:

- а) Краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность, собственный капитал;
- б) Уставный капитал, добавочный капитал, краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность;
- с) Собственный капитал, долгосрочные кредиты, краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность;

3. Увеличению оборотных средств предприятия способствует:

- a) увеличение оборачиваемости оборотных средств;
- b) увеличение производственного цикла;
- c) увеличение прибыли;
- d) увеличение сроков предоставления кредитов покупателям;
- e) сокращение запасов готовой продукции.

4. Продолжительность финансового цикла равна:

- a) длительности периода оборота запасов, незавершенного производства и готовой продукции;
- b) длительности производственного цикла плюс период оборота дебиторской задолженности;
- c) минус период оборота кредиторской задолженности;
- d) длительности производственного цикла плюс период оборота кредиторской задолженности;

5. В состав оборотных средств предприятия не включаются:

- a) Предметы труда;
- b) Готовая продукция на складах;
- c) Машины и оборудование;
- d) Денежные средства и средства в расчетах.

Тест по теме «Управление оборотными активами предприятия»

1. Операционный цикл представляет собой сумму:

- a) Производственного цикла и периода обращения дебиторской задолженности;
- b) Финансового цикла и периода оборота кредиторской задолженности;
- c) Производственного цикла и периода оборота кредиторской задолженности;
- d) Финансового цикла и периода обращения дебиторской задолженности.

2. Продолжительность финансового цикла определяется как:

- a) Операционный цикл — период оборота кредиторской задолженности;
- b) Операционный цикл — период оборота дебиторской задолженности;
- c) Операционный цикл - производственный цикл;
- d) Период оборота сырья + период оборота незавершенного производства + период оборота запасов готовой продукции,
- e) Период производственного цикла + период оборота дебиторской задолженности — период оборота кредиторской задолженности.

3. Какая модель финансирования оборотных активов называется консервативной?

- a) постоянная часть оборотных активов и примерно половина варьирующей части оборотных активов финансируются за счет долгосрочных источников;
- b) постоянная часть оборотных активов финансируется за счет долгосрочных источников;
- c) все активы финансируются за счет долгосрочных источников;
- d) половина постоянных оборотных активов финансируется за счет долгосрочных источников капитала.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов - это соотношение:

- a) прибыли к оборотным активам;
- b) выручки к оборотным активам;
- c) оборотных активов к выручке;
- d) собственный капитал к оборотным активам

5. Увеличению оборотных средств предприятия способствует:

- a) увеличение оборачиваемости оборотных средств,
- b) увеличение производственного цикла;
- c) увеличение прибыли;
- d) увеличение сроков предоставления кредитов покупателям;
- e) сокращение запасов готовой продукции.

6. Модель экономически обоснованных потребностей {КОЭП} позволяет рассчитать для готовой продукции:

- a) оптимальный размер партии производимой продукции;
- b) оптимальный средний размер запаса готовой продукции;
- c) максимальный объем производства продукции;
- d) минимальный объем общих издержек;

7. Какой вид политики управления дебиторской задолженностью можно считать агрессивным?

- a) увеличение срока предоставления кредита потребителям;
- b) сокращение кредитных лимитов;
- c) уменьшение скидок при оплате по факту поставки.

8. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- a) оборачиваемостью оборотных средств;
- b) структурой оборотных средств;

с) структурой капитала;

9. Из приведенных ниже компонентов оборотных активов выберите наиболее ликвидный:

- а) производственные запасы;
- б) дебиторская задолженность;
- с) краткосрочные финансовые вложения;
- д) расходы будущих периодов;

10. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:

- а) росту остатков активов в балансе ;
- б) уменьшению остатков активов в балансе;
- с) уменьшению валюты баланса;

Тест по теме «Управление внеоборотными активами предприятия»

1. Потребность во внеоборотных активах покрывается ...

- а) уставным капиталом;
- б) собственным капиталом;
- с) собственным капиталом и долгосрочными кредитами и займами;
- д) долгосрочными кредитами и займами;

2. ... — это показатель, характеризующий спектр усилий, направленных на продвижение предприятия на рынке

- а) деловая активность;
- б) финансовая устойчивость;
- с) финансовый потенциал;
- д) имущественный потенциал;

3. Если в составе источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит ...

- а) о достаточно высокой степени независимости;
- б) о значительной доле отвлечения средств организации из непосредственного оборота;
- с) об укреплении материально-технической базы организации;

4. Что такое чистый оборотный капитал (собственные оборотные средства) предприятия?

- а) разность между балансовой прибылью и платежами в бюджет;
- б) разность между внеоборотными средствами и краткосрочными обязательствами;

- с) разность между оборотными средствами и краткосрочными обязательствами;
- д) сумма стоимости товарных запасов и денежных средств предприятия;

5. Что такое ликвидный компонент оборотных активов?

- а) производственные запасы;
- б) расходы будущих периодов;
- с) дебиторская задолженность;
- д) краткосрочные финансовые вложения;

Тестовые задания

Общие основы управления капиталом предприятия

1. В процессе выбора политики финансирования оборотных активов предприятия используется их классификация:
 - А) по периоду функционирования;
 - Б) по форме функционирования;
 - В) по степени ликвидности.
2. По титулу собственности формируемый предприятием капитал подразделяется на два основных вида:
 - А) частный и государственный капитал
 - Б) собственный и заемный капитал
 - В) паевой и индивидуальный капитал
3. По временному периоду привлечения капитал классифицируют по следующим признакам:
 - А) краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный
 - Б) долгосрочный, среднесрочный
 - В) долгосрочный, краткосрочный
4. Соотношение каких показателей отражает политика финансирования оборотных активов:
 - А) уровень доходности и риск финансовой деятельности;
 - Б) уровень доходности и дивидендных выплат;
 - В) уровень контроля за денежными активами предприятия и риск финансовой деятельности.
5. Распределите этапы процесса оценки стоимости капитала в соответствии с порядком их проведения:
 - А) оценка стоимости отдельных элементов привлекаемого предприятием заемного капитала;

- Б) оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- В) оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала предприятия.

6. Метод оптимизации общей потребности в капитале, основывающийся на определении необходимой суммы активов, позволяющих новому предприятию начать хозяйственную деятельность:

- А) балансовый метод
- Б) нормативный метод
- В) метод аналогий

7. При формировании структуры капитала создаваемого предприятия рассматриваются обычно две основные схемы его финансирования:

- А) полное самофинансирование и смешанное финансирование
- Б) частичное и полное самофинансирование
- В) смешанное и целевое финансирование

8. Какие 3 типа политик финансирования активов могут быть выработаны:

- А) умеренный, компромиссный, агрессивный;
- Б) жесткий, консервативный, мягкий;
- В) консервативный, умеренный, агрессивный.

9. Что отражает тот или иной тип политики:

- А) коэффициент чистых постоянных активов;
- Б) коэффициент чистых оборотных активов;
- В) коэффициент достаточности финансирования оборотных активов.

10. По каким основным элементам оценивается заемный капитал в процессе финансового управления:

- 1. стоимость финансового кредита
- 2. стоимость капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций
- 3. стоимость товарного кредита
- 4. стоимость текущих обязательств по расчетам

Тестовые задания

Управление стоимостью и структурой капитала предприятия

1. Стоимость текущих обязательств предприятия по расчетам при определении средневзвешенной стоимости капитала учитывается по ставке процента:

- А) равной среднерыночной ставке за кредит в данном периоде;

- Б) равной ставке налога на прибыль;
- В) равной нулю.

2. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций, оценивается на базе:

- А) ставки купонного процента по ней, формирующего сумму периодических купонных выплат;
- Б) общей сумме дисконта, выплачиваемая при погашении;
- В) оба варианта верны, это зависит от того, на каких условиях продаются облигации.

3. Что является главным показателем при расчете стоимости банковского кредита:

- А) ставка налога на прибыль;
- Б) ставка процента за кредит;
- В) ставка страхования кредита за счет заемщика.

4. Стоимость финансового лизинга должна:

- А) превышать стоимость банковского кредита, предоставляемого на аналогичный период;
- Б) быть ниже стоимости банковского кредита, предоставляемого на аналогичный период;
- В) быть равна стоимости банковского кредита, предоставляемого на аналогичный период.

5. Управление стоимостью заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций, сводится к разработке соответствующей эмиссионной политики, обеспечивающей полную реализацию эмитируемых облигаций на условиях:

- А) не выше среднерыночных;
- Б) не ниже среднерыночных;
- В) равным среднерыночным.

6. Если по условиям контракта отсрочка платежа допускается в пределах месяца со дня поставки (получения) продукции, а размер ценовой скидки за наличный платеж 5% то годовая стоимость привлеченного товарного кредита составит:

- А) $360 / (5\% * 30) = 2,4\%$;
- Б) $5\% * (360 / 30) = 60\%$;
- В) $(5\% * 30) / 360 = 12,5\%$

7. Это соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов.

- А) структура капитала;
- Б) капитал;
- В) структура активов.

8. Влияние чего на коэффициент рентабельности собственных средств показывает финансовый леверидж?

- А) собственных средств;
- Б) заемных средств;
- В) поученной прибыли.

9. На что направлена оптимизация структуры капитала?

- А) на получение прибыли;
- Б) на максимизацию рыночной стоимости;
- В) на увеличение доходов собственников предприятия.

10. Формула эффекта финансового левериджа имеет вид:

- А) $\text{ЭФЛ} = (1 - C_{\text{нп}}) * (KBP_{\text{а}} - ПК) * ЗК / СК$;
- Б) $\text{ЭФЛ} = (1 - ПК) * (KBP_{\text{а}} - C_{\text{нп}}) * ЗК / СК$;
- В) $\text{ЭФЛ} = (1 - C_{\text{нп}}) * (KBP_{\text{а}} - ПК) * СК / ЗК$.

Тестовые задания

Управление заемным капиталом предприятия

1. Период времени, в течение которого предприятие непосредственно использует предоставленные заемные средства в своей хозяйственной деятельности:

- А) срок полезного использования
- Б) грационный период
- В) период погашения

2. Период времени с момента окончания полезного использования заемных средств до начала погашения долга:

- А) срок полезного использования
- Б) грационный период
- В) период погашения

3. Период времени, в течение которого происходит полная выплата основного долга и процентов по используемым заемным средствам:

- А) срок полезного использования
- Б) грационный период
- В) период погашения

4. Недостатки, связанные с привлечением заемного капитала, - это. .

- А) снижение финансовых рисков
- Б) низкая цена привлечения и наличие "налогового щита"
- В) необходимость уплаты процентов за использование заемного капитала

5. Если процентная ставка за кредит составила 10%, ставка налога на прибыль - 24%, то стоимость капитала, привлеченного за счет кредитов и займов, будет равна. . .

- А) 10%
- Б) 7,6%
- В) 9,5%

6. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает...

- А) какую часть всех обязательств организация может погасить в ближайшее время
- Б) какую часть краткосрочных обязательств организации может погасить в ближайшее время
- В) какую часть долгосрочных обязательств организации может погасить в ближайшее время

7. Коэффициент критической ликвидности показывает ...

- А) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
- Б) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
- В) какую часть краткосрочных обязательств организации может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

8. Коэффициент текущей ликвидности показывает ...

- А) какую часть собственного капитала организация может покрыть, мобилизовав оборотные активы
- Б) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
- В) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы

9. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает возможность ...

- А) увеличения коммерческого кредита
- Б) снижения коммерческого кредита
- В) рационального использования всех видов коммерческого кредита

10. Если в составе источников средств предприятия 60% занимает собственный капитал, то это говорит ...

- А) о достаточно высокой степени независимости
- Б) о значительной доле отвлечения средств организации из непосредственного оборота
- В) об укреплении материально-технической базы организации

Тестовые задания

Управление формированием прибыли предприятия

1. Прибыль от реализации продукции определяется как:
 1. сумма всех товаров;
 2. разность между выручкой от реализации продукции;
 3. разность между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость;
2. Наиболее полное определение понятия «прибыль»
 1. источник средств для осуществления инвестиций;
 2. конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности;
 3. источник формирования платежей в бюджет;
3. Общая масса получаемой прибыли зависит от:
 1. объема продаж и уровня цен;
 2. масштабов торговой деятельности;
 3. покупательной способности населения;
4. Логическая последовательность планирования прибыли:
 1. формирование информационной базы планирования прибыли; формирование информационной базы планирования прибыли;
 2. выбор прогнозного значения прибыли; оценка рентабельности по ассортименту товаров; планирование рентабельности предприятия;
 3. постановка целей и задач планирования прибыли; формирование информационной базы планирования прибыли; определение прибыли и важнейших экономических и финансовых показателей деятельности предприятия;
5. Величина прибыли зависит от:

1. правильности выбора ассортимента;
 2. создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров;
 3. от объема производства;
 4. все варианты верны;
6. Соизмерение прибыли с затратами означает:
1. доход;
 2. расход;
 3. норму рентабельности;
7. Вся прибыль, полученная предприятием, называется:
1. балансовой;
 2. остаточной;
 3. распределительной;
8. Рентабельность продукции можно определить, как отношение:
1. выручки от реализации к материальным затратам;
 2. абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции;
 3. прибыли к материальным затратам
9. Прибыль является показателем:
1. экономического эффекта;
 2. рентабельности производства;
 3. доходности бизнеса;
10. Какая прибыль является объектом налогообложения:
1. чистая прибыль;
 2. валовая прибыль;
 3. балансовая прибыль;

Тестовые задания

Управление инвестициями предприятия

1. Главная цель инвестиционной деятельности:
 1. максимизация прибыли;
 2. обеспечение финансового равновесия;
 3. максимизация благосостояния собственников предприятия;
2. За счет чего обеспечивается минимизация уровня инвестиционного риска
 1. путем диверсификации инвестиционного проекта;
 2. путем использования средств;
 3. путем нарушения финансового равновесия;

3. По формам свойства с позиции инвестиционного менеджмента предприятия разделяют на:
 1. государственные, частные;
 2. акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью;
 3. кооперативы;
4. По направлению основной деятельности инвесторов разделяют на:
 1. индивидуальных и институциональных;
 2. отечественных и иностранных;
 3. стратегических и портфельных;
5. По целям инвестирования инвесторов подразделяют на:
 1. индивидуальных и институциональных;
 2. стратегических и портфельных;
 3. зарубежных и отечественных;
6. По использованию в процессе форм оценки стоимости денег во времени виды процентных ставок:
 1. ставка наращивания и дисконтирования;
 2. базовая и договорная;
 3. периодическая и эффективная;
7. К основным функциям инвестиционного менеджмента не относят:
 1. разработку инвестиционной стратегии предприятий;
 2. осуществление планирования инвестиционной деятельности;
 3. управления формированиями инвестиционных ресурсов;
8. Финансовые инвестиции представляют собой:
 1. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли;
 2. Вложения средств в основной капитал;
 3. Вложения средств в оборотный капитал;
9. К реальным инвестициям относятся:
 1. Вложения средств в оборотный капитал;
 2. Вложения в основной капитал;
 3. Вложения средств в ценные бумаги;
10. Субъектами инвестиционной деятельности являются:
 1. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты;
 2. Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов;
 3. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности;

Тестовые задания

Управление денежными потоками предприятия

1. Назовите существующие виды денежных потоков:
А) целые и дробные;
Б) положительные и отрицательные;
В) ликвидные и неликвидные.
2. Это деятельность предприятия, приносящая ему основные доходы от производства и реализации продукции, товаров и услуг:
А) операционная;
Б) инвестиционная;
В) финансовая.
3. Отметьте, что является объектом инвестиционной деятельности предприятия:
А) арендные платежи;
Б) выплаты поставщикам;
В) оборотный капитал;
Г) продажа акций;
Д) обучение персонала.
4. Отметьте, что является объектом операционной деятельности предприятия:
А) арендные платежи;
Б) выплаты поставщикам;
В) оборотный капитал;
Г) продажа акций;
Д) обучение персонала.
5. Отметьте, что является объектом финансовой деятельности предприятия:
А) арендные платежи;
Б) выплаты поставщикам;
В) оборотный капитал;
Г) продажа акций;
Д) обучение персонала.
6. Основная форма планирования доходов и затрат – это...
А) хеджирование;
Б) бюджетирование;
В) страхование.

7. Расчетные документы, содержащие требования покупателя к продавцу оплатить на основании направленных ему письменных распоряжений определенные суммы с его счета на счет получателя средств – это...

- А) платежные поручения;
- Б) платежные требования;
- В) платежные запросы.

8. Денежное обязательство банка производить платеж поставщику при выполнении им своих обязательств – это...

- А) кредит;
- Б) аккредитив;
- В) андеррайтинг.