УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гомельский государственный
технический университет имени
П.О.Сухого»

С.И.Тимошин

06.02. 2019

Регистрационный № Е26-1-132/уч

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университета имени П.О.Сухого»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-26 02 03 Маркетинг
Специализации: 1-26 02 03 07 Маркетинг предприятий промышленности;
1-26 02 03 22 Маркетинг в спорте, туризме и физической культуре

Форма получения образования: дневная

Квалификация специалиста
маркетолог-экономист

Срок обучения - 4 года

ЭЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

Набор 2019 года

I. График образовательного процесса

Курсы	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Теоретическое обучение	Зачетные недели	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29/09	6	13	20	27/10	3	10	17	24	1	8	15	22	29/12	5	12	19	26/01	2	9	16	23/02	2	9	16	23	30/03	6	13	20	27/04	4	11	18	25	1	8	15	22	29/06	6	13	20	27/07	3	10	17	24									
	7	14	21	28	05/10	12	19	26	02/11	9	16	23	30	7	14	21	28	04/01	11	18	25	01/02	8	15	22	01/03	8	15	22	29	05/04	12	19	26	03/05	10	17	24	31	7	14	21	28	05/07	12	19	26	02/08	9	16	23	31									
I									17									з	:	:	:	=	=											17								:	:	:	:	О	О	=	=	=	=	=	=	34	1	7	2				8	52
II									17									з	:	:	:	=	=											17								:	:	:	:	Х	Х	=	=	=	=	=	=	34	1	7		2			8	52
III									17									з	:	:	:	=	=											17								:	:	:	:	Х	Х	Х	Х	=	=	=	=	34	1	7		4			6	52
IV									17									з	:	:	:	=	=	//	//	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//											17	1	3		8	8	4	2	43
																																																							119	4	24	2	14	8	4	24	199

Обозначения: [ ] — теоретическое обучение; [О] — учебная практика; [/] — дипломное проектирование; [=] — каникулы; [:] — экзаменационная сессия; [Х] — производственная практика; [//] — итоговая аттестация; [з] — зачетная неделя

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов: Всего	Аудиторных	Из них: Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	I курс, 2 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 3 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	II курс, 4 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 5 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	III курс, 6 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр, 17 недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	IV курс, __ семестр, __ недель: Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц
1.	**Цикл социально-гуманитарных дисциплин**			**504**	**230**	**120**			**110**	**252**	**110**	**7**	**108**	**52**	**3**	**144**	**68**	**4**																			**14**
	Государственный компонент*			***360***	***162***	***86***			***76***	***252***	***110***	***7***	***108***	***52***	***3***																					
1.1	Философия	1		180	76	40			36	180	76	5																								5
1.2	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																					2
1.3	История		1	72	34	18			16	72	34	2																								2
1.4	Социология		2	36	18	12			6				36	18	1																					1
	Компонент учреждения высшего образования			***144***	***68***	***34***			***34***							***144***	***68***	***4***																		
1.5	Социология управления /Экономическая социология/Коммуникативный менеджмент		3	72	34	18			16							72	34	2																		2
1.6	Психология управления /Современная прикладная этика		3	72	34	16			18							72	34	2																		2
2.	**Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин**			**2374**	**1096**	**492**	**16**	**470**	**118**	**724**	**348**	**18**	**746**	**340**	**18,5**	**636**	**290**	**16**	**64**	**34**	**1,5**				**204**	**84**	**5**							**59**
	Государственный компонент			***1454***	***654***	***264***	***16***	***272***	***102***	***586***	***280***	***15***	***476***	***220***	***12***	***392***	***154***	***10,5***																	
2.1	Высшая математика	1,3	2	468	204	102		102		168	68	4,5	132	68	3,5	168	68	4,5																		12,5
2.2	Иностранный язык	2	1	320	152			152		128	68	3	192	84	5																					8
2.3	Безопасность жизнедеятельности человека		1	102	68	34	16	18		102	68	2,5																								2,5
2.4	Экономическая теория	1		188	76	42			34	188	76	5																								5
2.5	Микроэкономика	2		152	68	34			34				152	68	3,5																					3,5
2.6	Макроэкономика	3		184	86	52			34							184	86	5																		5
2.7	Курсовая работа по учебной дисциплине «Макроэкономика»			40												40		1																		1
	Количество часов учебных занятий			7778/18	3542/18	1754/18	316	1166/408	306	1134	526	29,5	1104	512	27,5	1134	512	29,5	1086	498	27,5	1122	508	28	1090	476	26	1108	510	30				198
	Количество часов учебных занятий в неделю									31			30			30			29			30			28			30						
	Количество курсовых проектов																																	
	Количество курсовых работ			4												1						1			1			1						
	Количество экзаменов			31						5			4			4			4			4			5			5						
	Количество зачетов			24						3			5			5			4			4			2			1						

IV. Учебные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Ознакомительная	2	2	3

V. Производственные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Аналитическая	4	2	3
Организационно-экономическая	6	4	6
Преддипломная	8	8	12

VI. Дипломное проектирование

Семестр	Недель	Зачетных единиц
8	8	12

VII. Итоговая аттестация

	Семестр	Недель	Зачетных единиц
1. Защита дипломной работы в ГЭК.	8	2	3
2. Государственный экзамен по специальности, специализации.	8	2	3

БИБЛИОТЕКА ГГТУ

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																							Всего зачетных единиц
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс					
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			__ семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
	Компонент учреждения высшего образования			***920***	***442***	***228***		***198***	***16***	***138***	***68***	***3***	***270***	***120***	***6,5***	***244***	***136***	***5,5***	***64***	***34***	***1,5***				***204***	***84***	***5***							
2.8	Белорусский язык (профессиональная лексика)		3	62	34			34								62	34	1,5															1,5
2.9	Основы менеджмента		2	66	34	18		16					66	34	1,5																		1,5
2.11	География ресурсов, производителей и потребителей	2		204	86	52		18	16				204	86	5																		5
2.12	Прикладная социология в маркетинговых исследованиях		3	90	52	18		34								90	52	2															2
2.13	Демографические и психографические особенности населения мира	1		138	68	34		34		138	68	3																					3
2.14	Основы управления интеллектуальной собственностью /Основы права		4	64	34	22		12											64	34	1,5												1,5
2.10	Товарная политика и управление качеством /Функционально-стоимостной анализ в маркетинге	6		204	84	50		34																	204	84	5						5
2.15	Финансы организации /Управление маркетингом на основе финансового анализа		3	92	50	34		16								92	50	2															2
3.	**Цикл специальных дисциплин**			**4028**	**1826**	**956**	**250**	**542**	**78**	**158**	**68**	**4,5**	**250**	**120**	**6**	**354**	**154**	**9,5**	**1022**	**464**	**26**	**1122**	**508**	**28**	**480**	**206**	**11,5**	**642**	**306**	**17,5**				**103**
	Государственный компонент			***2750***	***1182***	***616***	***186***	***310***	***70***	***158***	***68***	***4,5***	***250***	***120***	***6***	***354***	***154***	***9,5***	***912***	***396***	***23***	***690***	***272***	***17***	***176***	***70***	***4,5***	***210***	***102***	***5,5***				***70***
3.1	Компьютерные информационные технологии	1,2,3		458	188	86	102			158	68	4,5	132	52	3	168	68	4,5																12
3.2	Экономика природопользования	4		146	52	34			18										146	52	3,5													3,5
3.3	Международная экономика	4		146	52	34			18										146	52	3,5													3,5
3.4	Статистика	4		208	102	52		50											208	102	5													5
3.5	Национальная экономика Беларуси	5		172	68	34			34													172	68	4										4
3.6	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	4		180	68	34	16	18											180	68	5													5
3.7	Маркетинг	3,5	2,4	602	290	154	16	120					118	68	3	186	86	5	126	68	3	172	68	4										15
3.8	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг»			40																		40		1										1
3.9	Маркетинговые исследования (ГЭ)	5	4	278	122	68	18	36											106	54	3	172	68	4.5										7,5
3.10	Маркетинг инноваций	7		210	102	52	16	34																				210	102	5,5				5,5
3.11	Маркетинговые коммуникации	6	5	310	138	68	18	52														134	68	3,5	176	70	4,5							8
	Компонент учреждения высшего образования			***1278***	***644***	***340***	***64***	***232***	***8***										***110***	***68***	***3***	***432***	***236***	***11***	***304***	***136***	***7***	***432***	***204***	***12***				***33***
3.12	Ценообразование и налогообложение	7		216	102	52	16	34																				216	102	6				6
3.13	Поведение потребителей	6		152	68	34		34																	152	68	3,5							3,5
3.14	Организация и регулирование маркетинга	6		152	68	34		34																	152	68	3,5							3,5
3.15	Логистика	7		216	102	52	16	34																				216	102	6				6
3.16	Бухгалтерский учет		4	110	68	34		34											110	68	3													3
3.17	Инвестиционный анализ и бизнес-планирование /Организация международного туризма		5	84	52	34		18														84	52	2										2
3.18	Экономика организации (предприятия) (ГЭ) /Экономика туризма (Г Э)	5		188	94	50		44														188	94	5										5
3.19	Маркетинг в интернете /Глобальная электронная коммерция		5	106	64	32	32															106	64	2,5										2,5
3.20	Противодействие коррупции **		5	54	26	18			8													54	26	1,5										1,5
4.	**Цикл дисциплин специализации 1-26 02 03 07**			**872**	**390**	**186**	**50**	**154**																	**406**	**186**	**9,5**	**466**	**204**	**12,5**				**22**
4.1	Внешнеэкономическая деятельность		7	108	68	34		34																				108	68	3				3
4.2	Промышленный маркетинг (ГЭ)	6		152	68	34	16	18																	152	68	3,5							3,5

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 17 недель			__ семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине «Промышленный маркетинг»			40																					40		1							1
4.4	Анализ маркетинговой среды	7	6	290	136	68		68																	124	68	3	166	68	4,5				7,5
4.5	Курсовая работа по учебной дисциплине «Анализ маркетинговой среды»			40																								40		1				1
4.6	Электронный бизнес		6	90	50	16	34																		90	50	2							2
4.7	Маркетинг услуг промышленного и непромышленного характера	7		152	68	34		34																				152	68	4				4
4.	**Цикл дисциплин специализации 1-26 02 03 22**			**872**	**390**	**186**	**68**	**136**																	**416**	**186**	**9,5**	**456**	**204**	**12,5**				**22**
4.1	Внешнеэкономическая деятельность		7	108	68	34		34																				108	68	3				3
4.2	Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь	7		160	68	34	16	18																				160	68	4,5				4,5
4.3	Курсовая работа по учебной дисциплине «Методика и организация экскурсионной работы и туризма в Республике Беларусь»			40																								40		1				1
4.4	Туроперейтинг		6	60	34	16	18																		60	34	1,5							1,5
4.5	Маркетинг туризма (ГЭ)	6		226	102	52		50																	226	102	5							5
4.6	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг туризма»			40																					40		1							1
4.7	Теория спорта и спортивный маркетинг	7		148	68	34		34																				148	68	4				4
4.8	Индустрия гостеприимства		6	90	50	16	34																		90	50	2							2
5.	**Факультативные дисциплины**			**/18**	**/18**	**/18**				**/6**	**/6**		**/12**	**/12**																				
5.1	Введение в специальность			6	6	6				6	6																							
5.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			6	6	6							6	6																				
5.3	Основы здорового образа жизни			6	6	6							6	6																				
6.	**Дополнительные виды обучения**		**/1-6**	**/408**	**/408**			**/408**		**/68**	**/68**		**/68**	**/68**		**/68**	**/68**		**/68**	**/68**		**/68**	**/68**		**/68**	**/68**								
6.1	Физическая культура		/1-6	/408	/408			/408		/68	/68		/68	/68		/68	/68		/68	/68		/68	/68		/68	/68								

Примечание: * Обязательные дисциплины модулей государственного компонента: Философия - Философия и Основы психологии и педагогики;
Политология - Политология и Основы идеологии Белорусского государства;
История - История Беларуси в контексте европейской цивилизации.

** Учебная дисциплина введена в соответствии с письмом Министра образования Республики Беларусь 23.01.2015 № 08-19/204.

Расчетно-графические работы по дисциплинам: Высшая математика – 1, 2, 3 семестр; Микроэкономика – 2 семестр; Статистика – 4 семестр.

ГЭ - данная учебная дисциплина включена в государственный экзамен.

Разработан на основе типового учебного плана специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», регистрационный № Е 26-1-005/тип. от 30.05.2013; образовательных стандартов: ОСВО 1-26 02 03-2013; ОСВО «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» 15.07.2014.

Первый проректор учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого» _____ О.Д.Асенчик
04.02 2019

Декан гуманитарно-экономического факультета _____ Н.В. Пархоменко
04.02 2019

Заведующий кафедрой «Маркетинг» _____ О.В. Лапицкая
04.02 2019

Начальник учебно-методического отдела _____ Н.И. Сидоренко
04.02 2019

Эксперт-нормоконтролер _____ О.С. Каюкова

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом учреждения образования «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»
Протокол № 3 от 05.02.2019

Библиотека ГГТУ им. П.О. Сухого