

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В. К. Борецкая, В. Н. Яхно

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Д. Чакон-Тральски

Педагогический университет имени Комиссии Национального Образования, г. Краков, Республика Польша

Представлен сравнительный анализ предпочтений в использовании основных элементов цифровой экономики студенческой молодежи Гомельщины и Малопольского воеводства. Рассмотрены также ожидания польских и белорусских респондентов, связанные с развитием цифровой экономики.

Одной из особенностей европейской послевоенной истории XX в. стало быстрое развитие науки, техники и информационных технологий, что привело к изменениям прежде всего в экономической сфере. Современная информационная эпоха, быстро эволюционируя, оказалась не просто новым технологическим этапом развития, а особым типом культуры – культуры электронной или цифровой. Современные информационные технологии не только расширили горизонты пространства и времени, но и трансформировали важнейшие социальные функции и изменили жизнь людей, связав общество, человека и природу в целостную систему. Благодаря интернету преодолены языковые барьеры и возникло глобальное коммуникативное пространство, а интегрирующая функция «сети» – один из источников глобализации. Однако наиболее яркие изменения, видимо, связаны с новыми возможностями трансляционной способности высоких технологий. IT-технологии являются мощным инструментом хранения, переработки и создания информационных потоков. Особую роль для экономики играет оцифровка информации и разработанные способы ее сжатия, а также скорость обмена информацией. Рост производства и его нацеленность на удовлетворение запросов людей определил его характерную особенность – консьюмеризм. И хотя общество потребления рассматривается прежде всего как порождение экономических потребностей современных людей, важную роль сыграло и формирование новой цифровой культуры, частью которой является цифровая экономика.

Цифровизация экономики или внедрение IT-технологии является естественным процессом в условиях постиндустриального общества, благодаря данным процессам мы пользуемся онлайн-услугами, совершаем электронные платежи, продаем через интернет-порталы, используем краудфандинг и др. Правительства многих стран, в том числе Республики Беларусь и Польши, разработали программы, связанные с активным внедрением элементов цифровой экономики в различные сферы деятельности человека [1], [2]. Целью данного исследования является определение социальных аспектов цифровой экономики на основе представлений и ожиданий белорусской и польской студенческой молодежи. Эмпирической базой исследования является выборочный социологический опрос среди студентов дневной формы обучения, проживающих в Гомельской области и воеводстве Малопольском. Данное исследование является пилотным и проводилось в сентябре 2019 г. Выборочная совокупность не является репрезентативной, включает 100 респондентов в возрасте от 17 до 25 лет, проживающих на территории Гомельской области и 110 респондентов в возрасте от 19 до 30 лет, проживающих на территории региона Малопольски.

Идея использования термина «цифровая экономика» (digitaleconomy) была продиктована потребностью в объяснении сущности нового типа экономики, основанного на использовании информационно-коммуникационных технологий. Впервые данный термин был употреблен в 1995 г. американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte. Результаты исследования показывают, что для большинства студентов-белорусов (80 %) и студентов-поляков (73 %) данный термин является знакомым. В качестве основных элементов нового типа экономики выделяют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры. В проведенном исследовании респондентам было предложено ответить, как часто они используют элементы цифровой экономики в повседневной жизни.

Таблица 1

Частота использования элементов цифровой экономики белорусскими студентами

Показатель	Чаше чем раз в неделю	Один раз в неделю	Один раз в месяц	Несколько раз в году	Раз в год и реже	Никогда
Интернет-банкинг	14	25	16	8	2	15
Интернет-магазин	9	11	26	26	10	23
Интернет-реклама	13	4	8	6	6	58
Интернет-игры	47	17	11	7	4	15
Электронные кошельки	28	5	16	6	6	38
Криптовалюта	4	1	4	1	4	77

Таблица 2

Частота использования элементов цифровой экономики польскими студентами

Показатель	Чаше чем раз в неделю	Один раз в неделю	Один раз в месяц	Несколько раз в году	Раз в год и реже	Никогда
Интернет-банкинг	66,4	21,8	11,8	0	0	0
Интернет-магазин	19,1	19,1	31,8	24,5	4,5	0,9
Интернет-реклама	26,4	8,2	7,3	16,4	10,0	29,1
Интернет-игры	12,7	7,3	8,2	20,0	16,4	35,5
Электронные кошельки	21,8	4,5	4,5	5,5	0,9	62,7
Криптовалюта	0,9	0	1,8	2,7	1,8	92,7

Согласно результатам проведенного исследования, польские респонденты активнее, чем белорусские пользуются услугами интернет-банкинга. Чаше чем раз в неделю используют данный элемент цифровой экономики только 14 % белорусских студентов и 66,4 % польских студентов (табл. 1, 2). Польская молодежь также чаше, чем белорусская пользуется услугами интернет-магазинов. Услуги интернет-магазина раз в неделю и чаше используют 38,2 % польских респондентов, и только 20 % среди белорусских студентов используют данную услугу так часто.

Белорусские студенты являются более активными пользователями интернет-игр, чем польские студенты. Среди белорусских участников опроса 47 % обозначили, что пользуются услугами онлайн-игр чаще, чем раз в неделю. Только 12,7 % польских участников данную услугу используют чаще, чем раз в неделю. Активнее, чем польские студенты белорусские пользуются электронными кошельками. Только 38 % белорусских респондентов обозначили, что никогда не использовали электронные кошельки. Среди польских респондентов данный количественный показатель составляет 62,7 %. Финансовыми активами, такими как криптовалюта пользовались хотя бы раз практически четверть белорусских участников опроса (23 %). Среди польских участников опроса 92,7 % обозначили, что никогда не пользовались криптовалютой.

Большинство польских и белорусских респондентов дают положительную оценку процессам цифровизации экономики. Студенческая молодежь Гомельщины (88 %) и Малопольского воеводства (76,4 %) являются сторонниками увеличения темпов развития цифровой экономики. С утверждением, что цифровая экономика создает новые возможности развития общества согласны 84 % белорусских студентов и 82 % польских. В качестве положительных изменений, которые должны произойти в недалеком будущем, и непосредственно связанных с развитием цифровой экономики, большинство белорусских респондентов обозначили развитие сети интернет-магазинов (70 %) и исчезновение бумажных денег (54 %). Аналогичная позиция прослеживается и у польских респондентов, которые считают, что изменения в современной экономике приведут к увеличению количества интернет-магазинов (80,9 %) и исчезновению из обихода бумажных денег (46,4 %). Следует отметить, что 40 % польских студентов и 33 % белорусских студентов отметили, что уменьшится количество денежных краж. Тем не менее у студентов не вызывает оптимистического настроения вопрос о трудоустройстве в будущем. Представители студенческой молодежи обеих стран предполагают, что цифровизация экономики приведет к росту безработицы, такой позиции придерживаются 34 % белорусских и 25,5 % польских респондентов. Только 20 % польских студентов и 17 % белорусских придерживаются мнения, что количество рабочих мест в будущем увеличится.

Подытоживая, следует отметить, что белорусская и польская студенческая молодежь активно пользуется в повседневной жизни достижениями цифровизации экономики. Польские студенты активнее пользуются услугами интернет-банкинга и интернет-магазинов, а белорусские студенты чаще играют в онлайн-игры и используют электронные кошельки. В целом студенты Гомельщины и Малопольского воеводства положительно оценивают изменения, связанные с развитием цифровой экономики, и являются сторонниками увеличения темпов развития цифровой экономики.

Литература

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы // Government.by. – 2016. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа: 30.09.2019.
2. Program digitalizacji dóbr kultury oraz gromadzenia, przechowywania i udostępniania obiektów cyfrowych w Polsce 2009–2020. – 2010. – Режим доступа: DIGITALIZACJA http://www.digit.mkidn.gov.pl/media/dokumenty/dok_kultura/Program_digitalizacji_dobr_kultury_oraz_gromadzenia_przechowywania_i_udostepniania_obiektow_cyfrowych_w_Polsce_2.pdf. – Дата доступа: 30.09.2019.