

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

С. Е. Астраханцев

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

*Оценка предпринимательского потенциала университета необходима для анализа его возможностей обеспечивать жизнеспособность в условиях системной трансформации высшего образования, в частности, представлена оценка предпринимательского потенциала технического вуза.*

Основными конкурирующими моделями развития университетов являются университет как коллегиальное сообщество, университет как бюрократия и предпринимательский университет. Предпринимательский университет – это университет, способный эффективно решать вопросы адаптации к вызовам внешней среды и обеспечивать свое развитие гибкой политикой, направленной на поиск новых способов привлечения ресурсов на основе реализации своих основных функций. Оценка предпринимательского потенциала университета необходима для анализа его возможностей обеспечивать жизнеспособность в условиях системной трансформации высшего образования.

На протяжении длительного времени считалось, что у университетов есть две ключевые сферы деятельности (две «миссии»): образование и исследования. В последние десятилетия стало очевидным, что университеты должны становиться «активными участниками процессов экономического и культурного развития; преобразовываться в организации, тесно связанные с промышленностью и обществом в целом» [1], [2]. Эту ориентацию на вклад в социально-экономическое развитие, трансформацию своего потенциала в общественно полезные продукты и услуги стали называть «третьей миссией» университетов, реализующих в своем развитии модель предпринимательского университета. Тенденции в изменении роли университетов [3] в экономическом развитии страны и в функционировании национальных, и особенно региональных, инновационных систем, модели взаимодействия университетов, бизнеса и государства ставят новые задачи перед отечественными универси-

тетами. Трансфер знаний наряду с исследовательской и преподавательской деятельностью становится третьим «столпом» науки и в своем значении для развития высшего образования и вовлечения вузов в региональные и международные отношения завоевывает все более широкое признание и поддержку на университетском и экономико-политическом уровнях. Это основной «лейтмотив» и тема большого числа современных научных конференций и публикаций. Например, ежегодные конференции, начиная с 1996 г., такие как Triple Helix International Conference. – <http://www.triplehelixconference.org/>; Лиссабонская декларация «Университеты Европы после 2010 года: многообразие при единстве целей» и др.

В настоящее время одна из наиболее новых и обсуждаемых моделей производства знания – модель «Тройная спираль» (Triple Helix Model), активно продвигаемая Г. Этцковицем и его соавторами [4], [5]. Данная модель развивает гипотезу о «третьей миссии университетов» (первая миссия – образование; вторая – фундаментальные исследования; третья – вклад в удовлетворение социальных нужд), которая вытекает из общественных потребностей экономики, основанной на знаниях, во-первых, и недостатка государственного финансирования университетов, во-вторых. В модели «Тройная спираль» ведущее значение отводится университетам, которые превращаются в предпринимательские университеты и через собственные каналы для трансфера знаний применяют знания на практике и вкладывают результаты в новые образовательные дисциплины.

В белорусской модели формирования социально ориентированной экономики стратегии устойчивого развития и развитию университетской науки, и вопросам трансфера знаний и коммерциализации научных результатов также уделяется много внимания. Современный этап развития требует от университетов более активного вклада в развитие экономики, основанной на знаниях, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания новых наукоемких предприятий [6]. Этим задачам в полной мере отвечает модель предпринимательского университета (Entrepreneurial university) или Университет 3.0. Концепция «Университет 3.0» была разработана в 1998 г. Бертоном Р. Кларком и им же введен в научный оборот сам термин «Entrepreneurial Universities» (в русскоязычной литературе чаще используется термин «Университет 3.0»).

В соответствии с приказом Министерства образования Республики Беларусь «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» от 1 декабря 2017 г. № 757 начал реализовываться экспериментальный проект «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0». Реализация проекта рассчитана на период 2018–2023 гг. [6]. Реализация экспериментального проекта предусматривает два направления действий: 1) внесение изменений и дополнений в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования I ступени, направленных на системное взаимосвязанное изучение вопросов инновационной, изобретательской и предпринимательской деятельности (создание бизнес-среды), и в учебно-программную документацию образовательных программ высшего образования II ступени, направленных на реализацию стартапов в бизнес-инкубаторах, командное выполнение высокотехнологичных проектов в рамках практико-ориентированного и научно-ориентированного обучения; 2) реализацию комплекса мер по созданию субъектов инновационной инфраструктуры (научно-технологические парки, центры трансфера технологий), отраслевых лабораторий, бизнес-инкубаторов, а также по повышению эффективности научно-исследовательской, инновационной деятельности, которые будут обеспечивать на завершающем этапе коммерческую реализацию инновационной продукции и (или) результатов интеллектуальной деятельности. Мероприятия и опыт реализации экспериментального проекта представлен в [6]–[10].

Таким образом, современные тенденции и вызовы подразумевают активное участие университетов в процессе трансфера технологий и реализации совместно с промышленными компаниями наукоемких проектов. Одним из основных направлений совершенствования научно-исследовательской деятельности в технических вузах является увеличение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, повышение привлекательности научно-исследовательских проектов для внешних инвесторов и развитие сотрудничества с предприятиями, организациями и органами государственного управления.

В аналитической записке [10] обращается внимание на то, «что предпринимательская миссия УВО больше не связана и не приравнивается к стартапам и передаче знаний, а все чаще рассматривается как процедурная основа поведения УВО и индивида. Это стало одной из причин совместной инициативы Европейской комиссии и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), направленной на обеспечение целостного подхода и руководящих рамок для УВО и других заинтересованных сторон на национальном и субнациональном уровнях для поддержки инноваций и предпринимательства – инструмента HEInnovate». Речь идет о методическом подходе и инструменте для оценки предпринимательского потенциала университета.

В работе [11] приведен обзор современных подходов к определению и оценке предпринимательского потенциала университета (далее – ППУ). Авторы отмечают, что в настоящий момент существует несколько определений ППУ, обусловленных разными точками зрения в отношении предпринимательского университета.

HEInnovate [12] является инициативой Европейской комиссии, Генерального директората по образованию и культуре и Форуму ОЭСР по LEED (The Leadership in Energy & Environmental Design), и это бесплатный инструмент самооценки предпринимательского потенциала образовательного учреждения. HEInnovate предназначен для высших учебных заведений (университеты, университетские колледжи, политехникумы). Он позволяет оценивать ППУ, используя ряд утверждений, связанных с его предпринимательской деятельностью, включая руководство, кадровое обеспечение и связи с бизнесом. Обширные учебные и вспомогательные материалы вместе с практическими примерами доступны для поддержки семинаров и дальнейшего развития в вашем учреждении. HEInnovate позволяет заинтересованным сторонам в высших учебных заведениях собираться вместе и сравнивать свои оценки внутри страны, а также сравнивать с предыдущими оценками и видеть, как восприятие меняется со временем. По итогам оценки автоматически генерируется «предпринимательский профиль» университета, сформированный по результатам оценок по всем критериям. На профиле визуально представлены сильные и слабые стороны ППУ по результатам самооценивания. Для справки выдается также сравнение результатов самооценивания со средними результатами всех самооценок, которые проводились на данном интернет-ресурсе. Кроме того, пользователь получает доступ к кратким описаниям кейсов тех университетов, которые особенно успешно развивают направления, являющиеся слабыми сторонами оцениваемого университета.

#### Литература

1. Etzkowitz, H. The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm / H. Etzkowitz, A. Webster, C. Gebhardt, B. Regina Cantisano Terra // *Research Policy*. – 2000. – Vol. 29, issue 2. – P. 313–330. – Режим доступа: [http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048-7333\(99\)00069-4](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048-7333(99)00069-4).
2. Киртон, Дж. Дж. «Группа восьми» и глобальное управление в сфере образования / Дж. Дж. Киртон, Л. Сандерлэнд // *Вестн. междунар. организаций: образование, наука, новая экономика*. – 2012. – № 1. – С. 30–35.

3. Mowery, David C. Smpat Universities in National Innovation Systems / David C. Mowery, N. Bhaven. – Режим доступа: <http://www.oxfordhandbooks.com/>.
4. Etzkowitz, H. The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations / H. Etzkowitz, L. Leydesdorff // Research Policy. – 2000. – February. – Vol. 29. – P. 109–123. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048733399000554>.
5. Ицковиц, Г. Тройная спираль. Университеты–предприятия–государство. Инновации в действии / Г. Ицковиц ; пер. с англ. под ред. А. Ф. Уварова. – Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с.
6. Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» / Республ. ин-т высш. шк. – Режим доступа: <http://nihe.bsu.by/index.php/university-3>.
7. Модель «Университет 3.0»: по итогам Коллегии Министерства образования Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.bsuir.by/ru/news/101011-model-universitet-3-0--po-itogam-kollegiya-ministerstva-obrazovaniya-respubliki-belarus->.
8. Карпенко, И. В Беларуси созданы все условия для реализации модели «Университет 3.0» / И. Карпенко. – Режим доступа: <http://edu.gov.by/news/igor-karpenko-v-belarusi-sozdany-vse-usloviya-dlya-realizatsii-modeli-universitet-30/>.
9. Модель «Университет 3.0» нацелена приносить пользу экономике – проректор БНТУ. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/model-universitet-30-natselena-prinosit-polzu-ekonomike-prorektor-bntu-262950-2017/>.
10. Морозов, Р. Модернизация и развитие белорусских учреждений образования на основе концепции «предпринимательского университета» / Р. Морозов // Центр экон. исслед. BEROC. – Режим доступа: [http://www.beroc.by/publications/policy\\_papers/pp-marozau/](http://www.beroc.by/publications/policy_papers/pp-marozau/).
11. Кузьмин, А. Оценка предпринимательского потенциала университетов / А. Кузьмин, Г. Подольный // Проектирование, мониторинг и оценка. – 2015. – № 2. – Режим доступа: [www.pmojournal.ru](http://www.pmojournal.ru). – Дата доступа: 25.05.2015.
12. HEInnovate / Инициатива Генерал. директората по образованию и культуре Европ. ком. в партнерстве с Программой развития экономики и занятости ОЭСР (LEED). – Режим доступа: <https://heinnovate.eu/en/about>.