

СЕКЦИЯ VII МАРКЕТИНГ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНЗИТНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. А. Богдановская

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Цель научной работы – предложить мероприятие, которое будет направлено на развитие транзитного туризма в Республике Беларусь, обосновать предложение и определить экономический эффект.

Актуальность данной темы определяется тем, что рынок транзитного туризма Республики Беларусь нуждается в развитии. Географическое положение нашей страны обеспечило ряд преимуществ в данном направлении, по сравнению с многими другими странами, следовательно – это перспективный постоянный источник дохода для государственного бюджета. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием Республики Беларусь и других государств, пробудить, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов, что подчеркивает важность социального аспекта.

Проблема развития транзитного туризма очень актуальна на сегодняшний день. Специалисты считают, что в перспективе транзитный и трансграничный туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в Беларуси [1].

Объект исследования – транзитный туризм. Предмет исследования – развитие транзитного туризма в Республике Беларусь. Транзитный туризм в Республике Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь «О туризме». Настоящий Закон определяет принципы государственной политики Республики Беларусь в сфере туризма, регулирует отношения, возникающие при осуществлении гражданами Республики Беларусь, иностранными гражданами и лицами без гражданства временных выездов (путешествий) в страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных и иных целях, не противоречащих законодательству.

Министерство иностранных дел утвердило список стран, гражданам которых не требуется виза для въезда на территорию Республики Беларусь. Новый указ «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», вступивший в силу 27 июля 2018 г., позволяет гражданам 74 стран мира находиться на территории Беларуси без визы в течение 30 дней [3].

Проведем анализ транзитного туризма в Республике Беларусь.

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, в основе которого лежит выявление сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз для анализируемой отрасли. Исходя из анализа, были выделены несколько стратегий по улучшению положения транзитного туризма, такие, как [2]:

- повышение имиджа транзитного туризма; налаживание связей с другими странами для привлечения новых потребителей; создание рекламной компании, направленной на привлечение туристов за счет высокого уровня экологии;
- создание рекламы, информирующей о транзитном туризме; продвижение культуры Беларуси и развитие интереса к стране;
- разработка туров, подходящих под измененные вкусы потребителей с использованием имеющихся ресурсов; привлечение местных туристов с помощью создания новых видов услуг;
- проведение семинаров, встреч по интересам для привлечения новых потребителей.

«Конкурентный ромб Портера» состоит из следующей системы показателей: факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция [3].

Построим модель национального ромба Портера (рис. 1).

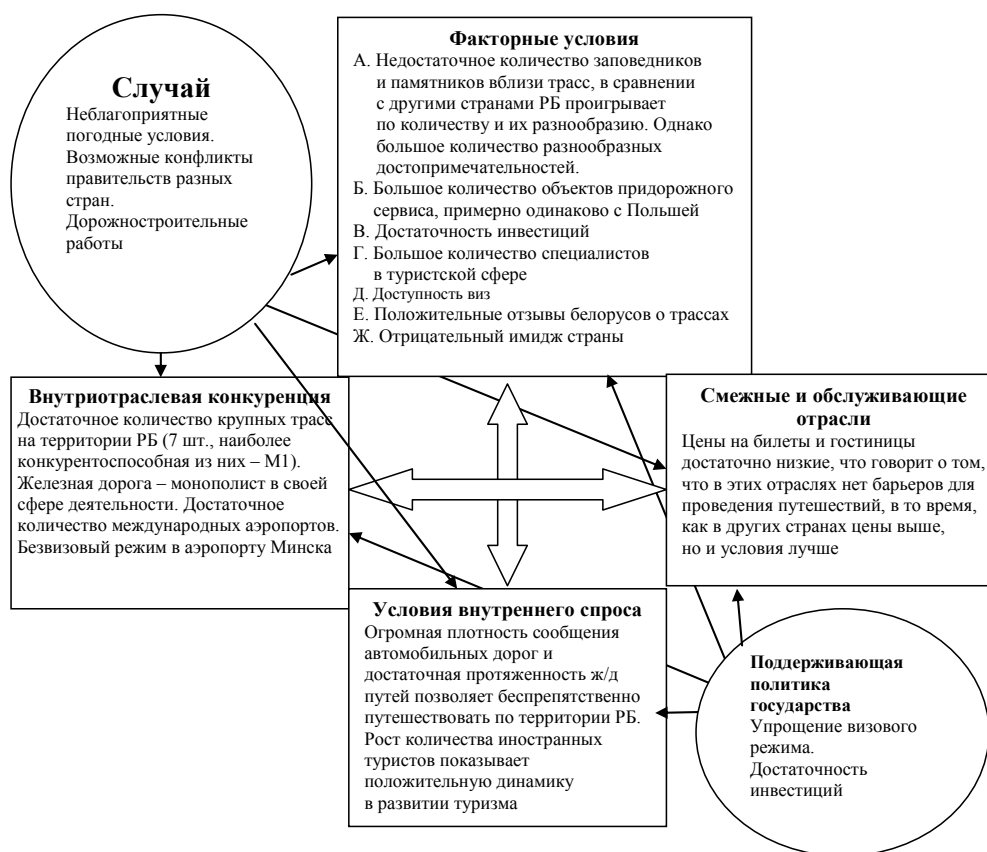


Рис. 1. Ромб Портера

Исходя из построенного Ромба Портера, можно сделать вывод, что у Республики Беларусь есть все предпосылки для развития транзитного туризма. Первоочередная задача – улучшить имидж страны в глазах иностранных туристов. Также стоит повысить качество трасс и придорожного сервиса и увеличить количество объектов придорожного сервиса на трассах, в первую очередь, это касается АЗС и СТО, расширить количество объектов, интересных и привлекательных для иностранных туристов.

Представим предложения по совершенствованию транзитного туризма.

Установление комплекса основных достопримечательностей Республики Беларусь в уменьшенном масштабе. Это обратит внимание транзитных туристов на достопримечательности и культуру Беларуси, вызовет подсознательное желание вернуться в страну и рассмотреть ее подробнее. Элементы композиции будут высотой не более трех метров и расставлены на отведенной территории точно так же как и их оригиналы на карте.

Всего в комплексе будет 19 объектов. Заказывать элементы композиции планируется в компании «ПромАльпГрупп», так как данное предприятие специализируется на создании подобных композиций. Цена одного элемента – 120 бел. р. Цена всей композиции – 2280 бел. р.

Также необходимо учитывать стоимость турникета и ограждения, которое будет окружать данный парк. Стоимость турникета у лидера продаж данного оборудования «Интекс» – 1280 бел. р. При этом учитываем стоимость ограждения – 40 бел. р. за полутораметровый забор. Так как территория, занимаемая парком, имеет приблизительную площадь около 20000 м², из этого следует, что понадобится около 211 шт. ограждения. Полная стоимость ограждения вместе с турникетом – 9720 бел. р.

Включаем в стоимость и обслуживание данного парка: необходимо три работника клининга и один техник, который будет обслуживать турникет. Они есть в пограничном штате и их можно задействовать, увеличив им заработную плату в соответствии с возросшими обязанностями. Средняя заработная плата работников клининга – 320 бел. р. Повышаем заработную плату сотрудников на 0,2 величины ставки. Таким же образом повышаем заработную плату техника, обслуживающего турникет. Средняя заработная плата данного персонала составляет 433 бел. р. Повышаем заработную плату на 0,2 ставки, т. е. на 86 р. Общие затраты на создание и поддержание парка – 12278 бел. р.

По статистике, ежедневно через границу проходят в среднем 3 экскурсионных автобуса на 45 посадочных мест. Туристы любопытны и половина из них точно захочет рассмотреть парк поближе, т. е. приблизительно 68 человек ежедневно будут посещать данный парк [2]. Стоимость входного билета в парк – 1 бел. р., из этого следует, что ежедневно парк будет приносить доход в сумме 68 бел. р. Данное мероприятие имеет экономический эффект, равный 12202 BYN. Эффективность мероприятия составляет 99,3 %.

В настоящее время в индустрии транзитного и трансграничного туризма существует немало проблем, требующих решения. Но, тем не менее, этот вид туризма является одним из самых перспективных сегментов туристского рынка. При правильной политике государства, частных структур и инвесторов у этой сферы есть все предпосылки для дальнейшего роста и развития.

Литература

1. Ступина, О. Г. Туризм и государственные границы / О. Г. Ступина // Псков. регион. журн. – 2010. – № 10. – С. 100–107.
2. Образование в Республике Беларусь / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 46 с.
3. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. – М. : Айрис-пресс, 2006. – 223 с.