

ОРГАНИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В. С. Амелькович

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель С. Е. Астраханцев

Целью данного исследования является разностороннее описание процесса бюджетирования с точки зрения его организации и автоматизации.

В конкурентной экономике процветающим считается предприятие, получающее устойчивую прибыль от своей деятельности. Эта задача-максимум может быть реализована на стабильной основе через систему внутрихозяйственного планирования, которую в учетных системах западных стран принято называть термином «бюджетирование».

Если термин «бюджет» уже стал привычен для обычного человека и активно используется не только в научной литературе, но и в повседневной жизни, то по поводу бюджетирования исследователи придерживаются весьма разных точек зрения. Так, Я. В. Бекетов дает следующее определение: «Бюджетирование – это процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования [1]». Интересную точку зрения по этому вопросу выразил и исследователь В. В. Бочаров: «Бюджетирование – это процесс разработки и формирования плановых бюджетов, объединяющих планы руководства предприятия и, в первую очередь, производственные, маркетинговые и финансовые планы» [1]. Наиболее обширное и соответствующее реальности определение бюджетированию, на мой взгляд, было дано Н. Д. Шимширт: «Бюджетирование представляет собой управленческий инструмент распределения (планирования) ресурсов, охарактеризованных в денежных и натуральных показателях для достижения стратегических целей бизнеса. Бюджетирование также можно представить как процесс анализа ранее принятых решений (контроль), через который предприятие оценивает целесообразность фактического использования активов предприятия, добротность и качество используемых источников» [1]. Как мы можем видеть, в этом определении бюджетирование рассматривается не только с точки зрения инструмента планирования деятельности предприятия, но и с позиции управленческого инструмента. Соответственно, ему присущи все функции управления, такие как планирование, организация, мотивация, контроль и предоставление информации.

С помощью функции планирования бюджетирование решает такие задачи, как разработка финансовых планов организации, определение планируемого количества используемых ресурсов, ключевых показателей, определяющих целевую картину организации, создание схемы взаимодействия бюджетов и т. д.

Сущность функции «организация» заключается в том, что в процессе разработки бюджетов посредством взаимодействия отдельных структурных подразделений все подразделения организации работают согласованно, реализуя стратегические цели предприятия.

Мотивация как функция управления связана с процессом побуждения себя и других людей к деятельности через формирование мотивов поведения для достижения целей организации и личных целей. Закрепление ответственных лиц за исполнение бюджетов предполагает разработку системы стимулирования.

Под функцией контроля понимается процесс, посредством которого руководитель дает оценку исполнению бюджета с целью принятия решения по его корректировке.

Функция предоставления информации заключается в предоставлении информации для принятия решений.

Для успешной организации бюджетирования данный процесс должен строиться на определенных принципах. В научной литературе этот вопрос был освещен Е. А. Бадониной и Н. В. Ружансой. Они выделяют следующие принципы бюджетирования [1]:

- принцип целевой направленности бюджетирования;
- принцип учета отраслевых особенностей финансово-хозяйственной деятельности;
- принцип обеспечения соответствия принципам учетной политики;
- принцип соответствия принципам и методам калькулирования себестоимости продукции;
- принцип учета основных направлений распределения и использования прибыли;
- принцип обеспечения возможности формирования прогнозного баланса;

Организация бюджетирования охватывает как организацию в целом, так и отдельные ее структурные подразделения, которые отвечают за решения задач по организации финансово-экономической и производственной деятельности. От предприятия к предприятию организация бюджетирования может изменяться, приобретать некоторые особенности, характерные для той или иной области, а также приспосабливаться к окружающей среде. Стандартного решения, как вводить систему бюджетирования, не существует. В качестве одного из примеров постановки системы бюджетирования можно привести постановку системы бюджетирования в сельскохозяйственной организации, которая состоит из пяти этапов [2]:

- *Формирование финансовой структуры.* Целью данного этапа является разработка модели структуры, позволяющей установить ответственность и контролировать источники возникновения доходов и расходов.

- *Создание структуры бюджетов.* Целью данного этапа является определение общей схемы формирования основного бюджета организации.

- *Разработка методик и процедур управленческого учета.* Целью данного этапа является установка учетно-финансовой политики организации, т. е. правил ведения и консолидации бухгалтерского учета в соответствии с ограничениями, принятыми при составлении и мониторинге выполнения бюджетов.

- *Разработка регламента планирования.* Целью данного этапа является определение процедуры планирования, мониторинга и анализа причин невыполнения планов, а также текущей корректировки планов.

- *Внедрение системы бюджетирования.* Последний этап, целью которого является составление операционного и финансового бюджета на планируемый период, проведение сценарного анализа и корректировки системы бюджетирования по результатам анализа.

Несмотря на то что организация бюджетирования на предприятии не является унифицированным процессом, можно выделить недостаток, который будет присущ каждой из систем бюджетирования – возможность так называемых «бюджетных зазоров». Часто менеджеры, участвующие в разработке бюджетов, за исполнение которых они несут непосредственную ответственность, допускают появление этих самых «бюджетных зазоров», что позволяет им подбивать бюджет под необходимые им значения. Осуществление контроля за этим требует наличие специальных обученных комиссий, что в итоге станет дополнительной статьей расходов для предприятия. Соответственно, предприятие заинтересовано в постепенной автоматизации организации процесса бюджетирования, так как это позволит существенно снизить затраты на содержание управленческого аппарата предприятия.

Сегодня большинство предприятий сталкивается с проблемой отсутствия комплексной, универсальной, доступной всем хозяйствующим субъектам автоматизированной системы. Программных продуктов для бюджетирования становится все больше. В связи с этим появилась проблема выбора между корпоративными информационными системами и полнофункциональными системами для бюджетирования.

Выбор автоматизированной системы бюджетирования для предприятия включает в себя оценку имеющихся на рынке программных продуктов для ведения бюджетирования по следующим критериям [3]: стоимость системы; возможность создания, анализа и контроля бюджетов предприятия; поддержка многопользовательской работы системы; импорт-экспорт данных в учетные (бухгалтерские) системы; возможности проведения анализа по принципу «если – то»; возможность внесения изменений в систему; опыт ряда успешных внедрений системы; наличие системы безопасности.

Все системы для автоматизации бюджетирования делятся по назначению на два типа.

Первый тип предназначен для автоматизации кассового планирования. Его назначение – ежедневное планирование (разнесение) платежей, ведение платежного календаря, контроль бюджета движения денежных средств.

Второй тип – для автоматизации бюджетного управления. Назначение – годовое, месячное бюджетирование, экономическое моделирование, прогнозирование, контроль бюджета, консолидация бюджетов холдинга, финансовый анализ.

Таким образом, бюджетирование выступает как управленческая технология, которой присущи все функции управления: планирование, координация, контроль, мотивация. Являясь управленческой технологией, бюджетирование может быть применимо посредством практической реализации принципов планирования и его специфических принципов.

Способы автоматизации бюджетирования во многом зависят от особенностей бизнеса, сложившихся традиций управления, стратегических задач компании. Однако нужно понимать, что бюджетирование – это не цель, а средство поддержки принятия решений.

Литература

1. Мухина, Е. Р. Теоретические аспекты бюджетирования как элемента ресурсного обеспечения управленческого учета / Е. Р. Мухина // Вестн. Перм. ун-та. Сер. «Экономика». – 2014. – № 3 (20). – С. 70–76.
2. Винничек, Л. Б. Методические аспекты организации бюджетирования / Л. Б. Винничек, Е. В. Фудина // Вестн. Ульян. гос. с.-х. акад. – 2011. – № 2 (13). – С. 138–142.
3. Захаров, И. В. Автоматизация процесса бюджетирования на предприятии / И. В. Захаров, Я. В. Формулевич // Всерос. экон. журн. ЭКО. – 2008. – № 12 (414). – С. 106–119.