

ТЕХНОЛОГИЯ DIGITAL WORKPLACE КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

А. П. Паршина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Современные возможности дигитализации различных кадровых процессов и функций демонстрируют качественные изменения в управлении человеческими ресурсами. Сокращается время на выполнение рутинных операций; упрощаются процедуры по набору персонала; повышается оперативность учета и освоения новейших принципов ведения документооборота и т. д. В результате уменьшаются временные потери, снижаются риски и минимизируются различные ошибки, образованные человеческим фактором.

Одной из ключевых тенденций цифровой трансформации кадровой деятельности, по данным последних исследований компаний Dimension Data и Deloitte, является Digital Workplace (цифровое рабочее место). Это технология создания рабочей среды, обеспечивающей высокую эффективность труда сотрудников, внедрение и активное использование современных средств коммуникации в организации между структурными подразделениями [1]. Если ранее зарубежные компании делали основной упор на автоматизацию бизнес-процессов, жестко ограничивая действия пользователя этими рамками, то теперь фокус смещается на самого пользователя и инструменты, позволяющие организовать его эффективную работу. Создается специальная информационная среда (цифровое рабочее место), в которой сотрудник становится потребителем контента и сервисов, необходимых именно ему «в нужное время в нужном месте» [2]. По словам Клауса Холсека, вице-президента Microsoft в Западной Европе, «в будущем успешными будут те компании, которые сломают барьеры между людьми, их рабочим местом и технологиями, а также дадут возможность сотрудникам быть продуктивными и креативными, где бы они ни находились. <...> Это требует такой корпоративной культуры, которая ставит на первое место именно людей» [3].

Концепция цифрового рабочего места включает четыре составляющие:

- сотрудничество – установление продуктивных деловых отношений внутри и за пределами рабочих групп и обеспечение обмена знаниями и опытом;
- технологии – цифровой инструментарий, необходимый для поддержки конкретного цифрового рабочего места (в зависимости от потребностей и специфики деятельности организации);
- контроль – эффективное использование технологий на цифровых рабочих местах подкрепляется соответствующими мерами контроля;
- бизнес-драйверы – измеряемая бизнес-ценность (сферы использования цифрового рабочего места) [4, p. 5].

Ключевыми технологиями Digital Workplace являются мобильные технологии, BYOD, виртуальный офис. BYOD дает возможность сотрудникам выбрать свой рабочий инструмент (компьютер, ноутбук, мобильное устройство), а также интегрировать его с ИТ-инфраструктурой организации [5], а повсеместное использование мобильных технологий (и заказчиками, и клиентами компаний) объясняет широкое распространение мобильных приложений и сервисов.

Согласно результатам исследования компании Dimension Data, 39 % зарубежных предприятий имеют полную стратегию цифрового рабочего пространства, 40 % – элементы стратегии (средства коммуникации и совместной работы, мобильность и т. п.), 17 % только планируют разработать ее в течение следующих двух лет. И только 4 % не имеют непосредственных планов в этой области [6].

Американские организации значительно продвинулись в применении технологии Digital Workplace. Главной движущей силой их инициатив является повышение производительности труда сотрудников, гибкий график работы и набор высококлассных специалистов (64 % респондентов ожидают, что это поможет их привлечь и сохранить) [7, p. 4]. Наблюдается также общая тенденция к аутсорсингу управления сложными системами третьими сторонами: 34 % опрошенных развернули средства связи WebEx и настольные видеоконференции в своих собственных средах облаков, 13 % полагаются на их размещение в облачных средах сторонних компаний.

Большинство европейских организаций (даже крупных) не имеют комплексной стратегии Digital Workplace. При этом они (более 70 %) нуждаются в поддержке со стороны внешних партнеров при планировании, разработке, развертывании и использовании технологических решений на рабочем месте. Основной движущей силой стратегии цифрового рабочего места в европейских организациях (50 %) является мобильность, а 42 % утверждают, что мобильные устройства и приложения, работающие на них, значительно улучшили бизнес-процессы.

В России цифровое рабочее место пока не приобрело большого распространения. Внедрение происходит в основном на базе Интранета, Facebook и т. д.

Наиболее известными программами Digital Workplace в настоящий момент являются Slack, Workplace Facebook, Microsoft Teams и др. На постсоветском пространстве довольно часто используется программа Bitrix24 (облачный сервис и корпоративная версия), а также система виртуальных офисов Regus, созданная в Брюсселе и используемая более чем в 120 странах мира. Например, цифровое рабочее место на платформе Microsoft Teams помимо стандартных предоставляет как рядовым сотрудникам, так и администраторам следующие «бонусные» возможности: простую интеграцию с приложениями и службами Microsoft, включая наземные сервисы и службы (AD и др.); поддержку форматов Microsoft Office и PDF; доступность для малого и среднего бизнеса благодаря гибкой системе лицензирования и низкой стоимости.

Digital Workplace обеспечивает новые, более эффективные методы работы, повышает вовлеченность персонала, использует стили и технологии, ориентированные на потребителя [2].

Литература

1. Rewriting the rules for the digital age: Deloitte Global Human Capital Trends // Deloitte – 2017. – Mode of access: https://distanza.ru/wp-content/uploads/2017/03/2017_Deloitte_Global_Human_Capital.pdf. – Date of access: 24.01.2019.
2. Цифровое рабочее место: повышаем эффективность и вовлеченность сотрудника // Vc.ru. – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/37714-cifrovoye-rabochee-mesto-povyshaem-effektivnost-i-vovlechenost-sotrudnika>. – Дата доступа: 21.01.2019.
3. Цифровое рабочее место: что же это на самом деле? // Habr – 2017. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/supereon/blog/320384/>. – Дата доступа: 12.02.2019.
4. The digital workplace: Think, share, do. Transform your employee experience // Deloitte. – Mode of access: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/human-capital/The_digital_workplace.pdf. – Date of access: 05.02.2019.
5. Цифровое рабочее место – трансформация современного предприятия // Real ITSM. – Режим доступа: <https://realitsm.ru/2017/07/cifrovoye-rabochee-mesto-transformaciyasovremennogo-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 07.02.2019.
6. The Digital Workplace Report: Transforming Your Business // Dimension Data. – Mode of access: <https://www.dimensiondata.com/en/microsites/-/media/95C5923C59FD4437B870929D3396F891.ashx>. – Date of access: 07.02.2019.
7. The Digital Workplace Report: Transforming Your Business: United States // Dimension Data. – Mode of access: <https://www.dimensiondata.com/en-US/microsites//media/8417BB9A90DD4608B3B19C91C8E801DD.ashx/>. – Date of access: 07.02.2019.