

# **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**М. С. Бутко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический  
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Ю. В. Савченко

В наше время следует больше времени уделять качественному бизнес-планированию, так как эта тема становится актуальной для лучшего ведения своего бизнеса. Продуктивная работа организации в большей степени зависит от системы планирования и каждого ее элемента.

В ходе исследования было выявлено десять наиболее важных проблем бизнес-планирования:

1. Отсутствует осознанность цели бизнес-плана, непонимание ведущих процессов бизнеса, а значит, бизнес-план составляется без понимания основных положений ведения бизнеса.

Решением данной проблемы будет проведение занятий с предпринимателями для ознакомления с основными принципами ведения бизнеса, составление подробного технического задания.

2. Бизнес-план воспринимается сугубо как документ, приносящий организации только определенные выгоды. Большинство организаций составляют свой бизнес-план для привлечения финансирования, а после получения результата бизнес-план благополучно забывается. В таком случае бизнес-план составляется для заинтересованности инвестора или финансовой организации, демонстрируя высокие показатели продаж, издержки и эффективность при реализации данного проекта. В итоге реализуемый проект является убыточным (на грани банкротства) и инвестор пытается уйти с проекта с минимальными убытками.

Чтобы избежать данной проблемы, инвестору необходимо проводить детальную проверку бизнес-плана. Следует обращаться к консультантам, имеющим хорошую репутацию и опыт работы. Инвесторы, получающие бизнес-план с логотипом известной компании-консультанта, относятся к проекту более доброжелательно и вероятность реализации проекта возрастает. Чаще всего инвесторы сами заказывают доработку присланного им бизнес-плана от предпринимателя у опытных консультантов в области бизнес-планирования. Но даже наличие логотипа компании с хорошей репутацией не дает гарантии, что все расчеты будут верными.

3. Неполнота информации о проекте в бизнес-плане, который составил предприниматель. Предприниматель или наемный консультант обладают маленьким объемом информации о рыночной ситуации и прорабатывают совсем небольшую часть бизнес-плана, теряя важные аспекты бизнес-плана. Самой частой ошибкой является разработка финансовой и производственной частей без маркетингового анализа проекта.

Также иногда плохо прорабатывается организационная часть бизнес-проекта: участие инвесторов, правовая и налоговая концепция бизнес-планирования.

Решение данной проблемы является стандартизация процессов бизнес-планирования, обращение к консультантам, которые подскажут, что конкретно необходимо для правильного составления бизнес-плана, следование их рекомендациям.

4. В бизнес-плане путаница различных видов деятельности. Предприниматели хотят максимально получать прибыль и поэтому начинают заниматься всеми видами параллельной деятельности в своем бизнесе. Составляя бизнес-план, они начинают разрабатывать все возможные виды деятельности. Чтобы избежать этой проблемы, следует разбить деятельность до простых услуг и дробление бизнесов по процессам.

5. Бизнес-план должен носить конфиденциальный характер, но существует возможность рейдерского захвата бизнеса. Предприниматель, обращаясь к консультанту, инвестору и финансовым институтам, подвергается риску воровства идеи, технологии, а также самого бизнеса.

Для избегания такой ситуации следует обращаться к проверенным консультантам, которые имеют хорошие рекомендации и опыт работы на рынке, сотрудничать с финансовыми институтами, которым выгодно реализация проекта только в форме финансового участия. Также нужно продумать некоторые варианты для усложнения легкого и быстрого копирования создаваемого проекта (оборудование, команда проекта, торговая марка, патенты, налаженные каналы сбыта).

6. Ошибочно разработан бизнес-план и стратегия, исходя из неверных суждений предпринимателя проекта или консультанта. По итогу ложное направление развития проекта приводит к катастрофическим последствиям и банкротству.

7. Большое количество неквалифицированных специалистов на рынке бизнес-планирования. В последнее время государство осуществляло программы субсидирования малого бизнеса путем выдачи целевого финансирования для реализации проекта. В связи с этим возник рынок для написания бизнес-планов в виде реферата на 20 страниц. По итогу эти специалисты портят репутацию компаниям с большим опытом на данном рынке, предлагая свои услуги в написании бизнес-плана. В связи с этим бизнес-план считается просто документом для получения дорогого и быстрого финансирования. Также люди, работающие в государственных органах, принимали решения о выдаче того или иного займа по причине отсутствия знаний и опыта – финансировали, исходя из субъективных суждений о самом предпринимателе проекта.

Чтобы таких ситуаций не происходило, необходимо просмотреть реализованные работы проектов консультантов, отзывы клиентов и опыт работы.

8. Точное следование стандартов бизнес-планирования. Существующие стандарты носят рекомендательный характер, а уже в зависимости от вида деятельности те или иные разделы раскрываются более подробно либо сокращаются до минимума. Большинство компаний требуют точного соблюдения находящихся у них нормативных документов бизнес-планирования, не давая возможности предпринимателю проекта сделать понятный и читаемый бизнес-план. Эта проблема затрагивает органы государственной власти и организации с высоким уровнем бюрократии.

9. Неправильное использование, расчет и обоснование показателей эффективности проекта. Так большая часть предпринимателей проекта не видят разницы между такими понятиями, как денежный поток проекта и доходы проекта, план прибыли и убытков проекта и плана денежных средств, начисление и оплату, не умеют составлять баланс проекта, ошибочно относят статьи по видам деятельности проекта, в денежных потоках проекта считают амортизацию. Решение проблемы простое: обучить сотрудников, привлечь высококвалифицированных специалистов – инвестиционных аналитиков.

10. Отсутствуют расчеты отношения доходов проекта к риску или отношение возможного дохода к возможным потерям проекта при его нереализации и ликвидации. Стандартные показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PB, PI) все вычисляются отношением той или иной степени доходов к затратам.

Бизнес-план выступает в качестве рабочего инструмента для действующих организаций. Он описывает процесс функционирования предприятия и демонстрирует, каким способом руководство старается достичь реализации своих целей и задач. Качественно разработанный бизнес-план способствует росту предприятия, помогает занять новые позиции на рынке, где оно функционирует, строить перспективные планы своего развития, разработать концепцию производства новых товаров и услуг, а также выбрать лучший способ их реализации. Поэтому для продуктивной работы предприятия необходимо стараться совершать меньше ошибок в планировании своей деятельности, искать пути совершенствования и покорять новые технологии для оптимизации процесса планирования.

#### Литература

1. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31 авг. 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 158. – 8/13184.

2. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов организаций Министерства промышленности Республики Беларусь : приказ М-ва промышленности Респ. Беларусь от 2 окт. 2002 г. № 372.
3. Ильин, А. И. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования / А. И. Ильин, С. В. Касько // Проблемы упр. – 2008. – № 2. – С. 118–122.
4. Забодаева, И. В. Проблемы развития внутрифирменного планирования на российских предприятиях / И. В. Забодаева // Молодой ученый. – 2011. – № 3. – С. 159–163.
5. Каверзина, Л. А. Методический подход к повышению эффективности внутрифирменного планирования на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса Иркутской области / Л. А. Каверзина // Проблемы соврем. экономики. – 2008. – № 2. – С. 26–31.
6. 10 проблем при составлении бизнес-планов и пути их решения / Бизнес-дайджест Живого Журнала. – 2013. – Режим доступа: <https://business-digest.-livejournal.com/301592.html>. – Дата доступа: 02.04.2019.