

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. Г. Богданович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Р. И. Громыко

Целью исследования являлось изучение экспорта образовательных услуг Республики Беларусь.

Система образования в Республике Беларусь – это основной источник подготовки высококвалифицированных кадров. Она развивается с учетом мировых тенденций. В мае 2015 г. Беларусь официально присоединилась к Болонскому процессу и поэтому система высшего образования постепенно реорганизуется согласно требованиям Болонской системы. В связи с этим расширились возможности получения образования иностранными студентами.

С каждым годом в Республику Беларусь приезжает все большее количество студентов из-за рубежа. В 2017/2018 учебном году в Беларуси обучалось 14635 иностранных студентов, в 2018/2019 г. – уже более 20 тыс. студентов из 102 стран мира. Экспорт образовательных услуг с каждым годом увеличивается [1].

Больше половины иностранных студентов – это граждане Туркменистана. На втором месте среди иностранцев – студенты из России. Их в Беларуси обучается 10 % от общего числа студентов. Также в Беларусь приезжают студенты из Нигерии, Турции, Украины, Ирана, Китая, Ливана. Их привлекают высокое качество образования и хорошие условия обучения, а также относительно невысокая плата за обучение, небольшие расходы на проживание, низкий уровень преступности и стабильная политическая ситуация. Китайских студентов привлекает невысокая конкуренция при поступлении, а иранских – высокий уровень медицинского образования. Наиболее популярными специальностями являются технические, экономические, медицинские и сельскохозяйственные.

Однако необходима дальнейшая напряженная работа по продвижению образовательных услуг. Беларусь сравнительно недавно работает на международном рынке услуг, и система продвижения образовательных услуг на экспорт только развивается. Войти на высоко конкурентный рынок и найти собственную нишу сложно.

Для формирования белорусского образовательного бренда нужна активная информационно-рекламная компания в сети Интернет. Как отмечают сами иностранные студенты, в основном они приехали учиться по рекомендации людей, окончивших белорусские вузы. Такая система неэффективна, так как не охватывает большое количество людей.

Необходимо создание нормативно-договорной базы о признании документов об образовании, что требует дальнейшей глубокой реализации принципов Болонской системы образования, изменение содержания образовательных программ и развитие многоуровневой системы образования.

С одной стороны, есть факторы, которые сдерживают развитие экспорта услуг, на которые учебные заведения повлиять не могут.

Например, наличие приглашения на обучение не гарантирует иностранному студенту возможность прибытия в Республику Беларусь и получение образования. Имеют место отказы Управления по гражданству и миграции в согласовании приглашений на обучение. С такой ситуацией сталкиваются студенты из стран с повышенной миграцией. Например, студенты из Индии, Пакистана, Нигерии. Внутренние

экономические проблемы страны также могут выступить сдерживающим фактором. Так, студенты из Туркменистана имеют ограничения по приобретению и вывозу валюты. Некоторые страны не признают документы о высшем образовании, выданные в Республике Беларусь.

С другой стороны, нужна большая организационная работа вузов по привлечению студентов. Важным аспектом этой работы является преподавание на иностранных языках, прежде всего английском. Кроме того, необходимо совершенствовать процессы обучения и создавать привлекательные условия пребывания в университетской среде [2, с. 40].

Для решения всех вышеперечисленных проблем и развития экспорта образовательных услуг был принят ряд мероприятий в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. В этой программе предусматриваются меры повышения качества образования иностранных студентов, обучающихся в Беларуси. Часть мероприятий, запланированных для реализации этой задачи, на сегодняшний день уже выполнена. Важное значение в развитии экспорта образовательных услуг придается и в Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. [3].

Наша страна стремится повысить престиж национальной системы образования на международном рынке и продвинуть отечественные услуги образования. Участие Беларуси в международном рынке образовательных услуг требует дальнейшей реализации принципов Болонской системы. Направлениями продвижения образовательных услуг на международном рынке могут быть:

- развитие дистанционной формы обучения;
- расширение круга специальностей, обучение по которым ведется на иностранных языках;
- расширение международного студенческого обмена;
- рост позиций белорусских вузов в международных рейтингах, что укрепит доверие к системе образования страны.

Литература

1. Образование в Республике Беларусь (2017/2018 учебный год). – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 01.04.19.
2. Кранцевич, Н. М. Общее и индивидуальное: особенности развития экспорта образовательных услуг в Гродненском государственном университете им. Я. Купалы / Н. М. Кранцевич, Ю. А. Романовский // Экспорт образования. – 2017 – № 2. – С. 40–45.
3. Государственная программа «Образование и молодежная политика». – Режим доступа: <http://government.by/>. – Дата доступа: 01.04.19.