

О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И САМОЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. И. Зорька

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель С. П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент

В Республике Беларусь развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства является одним из национальных приоритетов экономики. Государство ставит задачи создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования ее развития по приоритетным направлениям в регионах, оказания содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на то что в последнее время принят ряд государственных программ и нормативных правовых актов в этой области, не перестают быть актуальными задачи совершенствования законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, формирования и развития механизмов

государственно-частного партнерства; стимулирования деловой активности отдельных групп населения, организации предпринимательской деятельности безработных граждан, широкого вовлечения в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения и др.

Правовую базу, способствующую развитию предпринимательства, составляют: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [2], Декрет Президента Республики Беларусь от 07 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» [4], Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» [5], Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [7], Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149 [8] и др. На существенное улучшение качества делового климата направлен Декрет № 7 от 23.11.2017 г. «О развитии предпринимательства» [3] и др.

В частности, Программой на 2016–2020 гг. определены мероприятия, направленные на совершенствование законодательства, регулирующего вопросы осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; дальнейшее развитие основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в республике, таких как финансовая, имущественная и информационная поддержка субъектов предпринимательства, оказание содействия безработным в организации предпринимательской деятельности, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения посредством проведения семинаров, круглых столов, а также поддержка развития стартап-движения в Республике Беларусь с последующим развертыванием сети стартап-школ и др.

Необходимо отметить эффективность работы центров поддержки предпринимательства в Республике Беларусь. В регионах, где существуют субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, гораздо мобильнее разрешаются проблемные вопросы малого бизнеса, осуществляется сопровождение стартапов с момента регистрации и в процессе ведения хозяйственной деятельности. В качестве примера успешной работы субъекта поддержки предпринимательства необходимо отметить деятельность ООО «Светлогорский деловой партнер» в г. Светлогорске Гомельской области. Центр создан около десяти лет назад. Оказывает помощь в ведении налогового и бухгалтерского учета более 600 представителям малого бизнеса, а также проводит консультирование и сопровождение по регистрации и началу деятельности на безвозмездной основе. Для крестьянских фермерских хозяйств обслуживание в центре проводится бесплатно.

Значительный успех имели проведенные в течение 2018 г. в ГГТУ им. П. О. Сухого занятия стартап-школы по организации своего дела, ведению бизнеса.

Центры поддержки предпринимательства призваны облегчить процесс ведения деятельности для бизнеса, уменьшить риски ошибок при ведении учета, предоставить тот тип услуг, который востребован.

Кроме того, физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, вправе самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам, осуществлять для потре-

бителей виды деятельности, которыми являются: оказание услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции; репетиторство; чистка и уборка жилых помещений и др. [1, ст. 295].

Указом Президента Республики Беларусь 09.10.2017 г., № 337, «О регулировании деятельности физических лиц» расширен перечень видов деятельности, не относящейся к предпринимательской [6]. Так, физические лица без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя могут дополнительно осуществлять такие виды деятельности, как реализация на торговых местах на рынках и (или) в иных установленных местах изготовленных физическими лицами хлебобулочных и кондитерских изделий, готовой кулинарной продукции; предоставление принадлежащих на праве собственности физическому лицу иным физическим лицам жилых помещений, садовых домиков, дач для краткосрочного проживания; выполнение работ, оказание услуг по дизайну интерьеров, графическому дизайну; ремонт часов, обуви; ремонт, восстановление и сборка домашней мебели; настройка музыкальных инструментов; оказание услуг по разработке веб-сайтов, установке (настройке) компьютеров и программного обеспечения, ремонт, техническое обслуживание компьютеров и периферийного оборудования, обучение работе на персональном компьютере; парикмахерские и косметические услуги, а также услуги по маникюру и педикюру и др.

Таким образом, предпринимательская деятельность, как и ремесленная, деятельность в области агротуризма, физических лиц в настоящее время является приоритетной формой вовлечения широкого круга лиц в самостоятельную сферу деятельности, приносящую доход.

В целях формирования и развития механизма поддержки малого предпринимательства, на наш взгляд, видится необходимым:

1) активизировать работу по оперативному информированию населения о существующих механизмах поддержки предпринимателей, посредством интернет-ресурсов сформировать единое информационное поле на базе специализированного интернет-портала, чтобы в доступной и удобной форме сообщать всем заинтересованным лицам о существующих возможностях поддержки предпринимательских инициатив;

2) формировать положительный образ предпринимателя, используя и пропагандируя опыт конкретных предпринимателей-лидеров;

3) создавать и продвигать специализированные образовательные программы в учреждениях образования в области предпринимательства;

4) с целью поддержки начинающих предпринимателей формировать команды для реализации бизнес-проектов с участием более опытного предпринимателя.

Также существует необходимость разработки отдельной программы по развитию предпринимательских инициатив в молодежной среде, женском социуме, в общественных организациях, объединяющих лиц с ограниченными возможностями. Данные социальные группы обладают высоким потенциалом, и при внедрении инструментов образовательных программ, финансовой поддержки данные категории граждан увеличат свой вклад в экономику страны, помогут реализации собственного направления в бизнесе.

Л и т е р а т у р а

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть), 29 декабря 2009 г. // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г. // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. О развитии предпринимательства : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности : Декрет Президента Респ. Беларусь, 7 мая 2012 г., № 6 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
5. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. О регулировании деятельности физических лиц : Указ Президента Респ. Беларусь, 19 сент. 2017 г., № 337 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
7. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
8. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 146 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.